

Appendix

CONTENTS INDUSTRY TREND OF 2011

1. 2011 산업동향 분석대상 건수
2. 해외사무소 이슈페이퍼 리스트
3. KOCCA 해외사무소 연락처

2011 산업동향 분석대상 건수 (2011.1~12 발간한 보고서)

■ 심층 이슈 (주 1건 생성 / 필수 분석대상)

구분	미국	중국	일본	유럽	계
건수	29건	28건	28건	28건	113건

■ 단신 이슈 (주 5건 이상 생성 / 심층이슈 연계, 선별 분석대상)

구분	미국	중국	일본	유럽	계
건수	142건	144건	140건	192건	618건

세부 분석내용

■ 장르별 분석

구분	총 건수	장르별					
		게임(1)	방송	애니	음악	만화	영화
심층이슈	59	7	21	12	9	7	3
단신기사	289	105	83	54	33	21	7
계	351	112	104	66	42	28	10

※ 주1) 게임전반에 '소셜 게임' 분야 포함

■ 최근이슈별 분석

구분	총 건수	최근 이슈별					
		정책(1)	뉴미디어	인터넷	모바일	소셜	3D&전자서적
심층이슈	26	9	2	4	2	5	4
단신기사	123	34	54	4	19	8	24
계	149	43	56	8	21	13	28

※ 주1) 산업정책은 산업전망, 산업동향을 포함

■ 콘텐츠 관련정보 분석

구분	총 건수	콘텐츠 관련정보					
		콘텐츠 행사	콘텐츠 기업	창조산업	테마파크	한류	기타
심층이슈	29	4	4	6	2	8	5
단신기사	89	21	21	1	-	20	26
계	118	25	25	7	2	28	31

※ 단신, 원구, 라이선싱은 기타에 포함

2011 해외사무소 이슈페이퍼 모음 (지역별 비교)

시 기	국 가	내 용
1호	일본	2011년 일본콘텐츠산업 전망
	유럽	HMV가 글로벌 트렌드에서 무엇을 배울 수 있을까?
	미국	2011 CES를 통해 본 IT 및 뉴미디어 업계 동향
	중국	금융 : 문화창의산업을 이끄는 동력
2호	일본	'11년도 드라마 편성동향과 한류스타의 활동
	유럽	Engagement 에 대한 재고
	미국	거품 빠진 3D 영화시장, 두 번째 라운드가 시작된다
	중국	2010년 중국 IPTV현황 및 2011년 전망
3호	일본	日 콘텐츠기업의 성공전략과 비결
	유럽	프라임타임 전략 라이브 2010/11
	미국	미국 만화시장 현황 및 한국 만화 진출 방향
	중국	2010 중국 동만산업 총결산
4호	일본	기로에 선 일본방송업계
	유럽	영국의 창조산업 정책 동향
	미국	미국 3D 시장 현황
	중국	2010년 중국 게임 산업 개황 및 추세
5호	일본	통계로 보는 일본 콘텐츠산업: ①방송
	유럽	유럽프로덕션업체들의미국진출
	미국	미국 4G 서비스 현황
	중국	2010년 중국 영화 총결산 및 2011년 전망
6호	일본	일본 음악산업과 저작권 수익분배
	유럽	소셜미디어의 정보 공유
	미국	디지털 콘텐츠, 저작권과 소비자 선택권의 새로운 접점
	중국	중국의 출판산업 현황 및 전자출판물 시장과 문제점
7호	일본	통계로 보는 일본 콘텐츠산업: ②영화
	유럽	프랑스, 그리고 한국 만화
	미국	새로운 모바일 비즈니스 기회 : 모바일 앱스토어들의 In-app 구매
	중국	중국의 방송산업 동향
8호	일본	통계로 보는 일본 콘텐츠산업: ③애니메이션
	유럽	유럽 방송 산업 동향
	미국	미국 방송과 뉴미디어 동향
	중국	중국 대학생 온라인 열독 현황
9호	일본	日 여성 아이돌 현황과 트렌드
	유럽	영국 디지털 방송 전환에 대한 연구
	미국	미국의 Digital Music Service 현황
	중국	중국 동만산업 분석

시 기	국 가	내 용
10호	일본	日 대지진이후 한류의 대응과 전략
	유럽	차세대 영국 비디오게임과 시각 효과 산업 발전 도모 전략
	미국	소셜 네트워크 서비스, 영화 디지털 배급을 어떻게 바꿀까?
	중국	중국음악공연산업분석
11호	일본	2010년 K-POP의 성적은?
	유럽	유럽 음반 시장 분석
	미국	미국 박스오피스 현황
	중국	중국 교육콘텐츠 산업 현황과 중국시장 진출 방안
12호	일본	日 테마파크 및 이벤트 현황
	유럽	창조산업의 국제무역
	미국	소셜 게임 시장의 빅뱅, Zynga의 성공전략
	중국	중국 온라인 동영상 콘텐츠 시장 분석
13호	일본	신오쿠보 코리타운 한류비즈니스 현황
	유럽	프랑스 영화 배급 시장 동향
	미국	미국 내 온라인 영상물 스트리밍 산업 동향
	중국	중국 온라인 게임 시장 분석
14호	일본	일본콘텐츠의 해외진출과 현황-J-POP과 영화-
	유럽	News Corporation / BSkyB 합병
	미국	미국 내 온라인 영상물 스트리밍 산업 동향
	중국	중국 동만산업 현황 및 정책 분석
15호	일본	일본콘텐츠의 해외진출과 현황(2)-방송·게임·애니메이션·출판
	유럽	유럽 디지털 음악 시장
	미국	미국 엔터테인먼트 뉴스미디어
	중국	중국 온라인 음악시장 발전 현황
16호	일본	2011년도 일본 콘텐츠산업진흥정책
	유럽	유럽 미디어 시장 진출 보고서
	미국	E3 Expo 2011 동향 분석
	중국	중국 드라마산업 현황 및 한국 드라마의 영향
17호	일본	2010년 일본 비디오소프트시장 동향
	유럽	유럽 애니메이션 시장 트렌드 분석
	미국	미국 영화산업과 방송산업의 연계
	중국	중국 만화산업 현황 및 한국 만화의 중국 진출
18호	일본	일본영화산업 및 시장분석 I
	유럽	어린이 미디어 컨퍼런스(CMC) 2011 동향
	미국	미국 영화산업과 방송산업의 연계
	중국	글로벌 문화산업펀드 조성에 따른 중국 투자방안
19호	일본	일본영화산업 및 시장분석 II
	유럽	영국 창조미디어산업 필요 역량(Skills) 분석 1
	미국	TV 프로그램 포맷 전성시대의 도래
	중국	중국 영화산업 현황 및 한국 영화산업의 중국진출

시 기	국 가	내 용
20호	일본	다채널/VOD·전송시장분석
	유럽	유럽 대중음악 페스티벌 시장
	미국	미국 상업영화시장의 성공
	중국	게임과 드라마의 연동과 Win-Win
21호	일본	K-POP 트렌드 및 성공요인
	유럽	글로벌 애니메이션 산업 개요
	미국	리메이크/포맷 현황
	중국	한국 전자출판업계의 중국시장 진출 전략
22호	일본	K-POP 진출과 프로모션 전략
	유럽	TheDistributorSurvey2011
	미국	애플 매킨토시 마켓웨어와 맥용 게임 리서치
	중국	한국기업의 중국 내 온라인 콘텐츠산업 진출 전략
23호	일본	일본콘텐츠의 해외인지도
	유럽	영국 창조미디어산업 필요 역량(Skills) 분석 2
	미국	Facebook의 타임라인, SNS를 어떻게 바꿀까
	중국	중국 스마트폰 게임 시장에 대한 이해와 진입 방법에 대한 의견
24호	일본	일본애니메이션 산업 및 시장 분석 I
	유럽	브랜드 라이선싱 유럽 2011 외 라이선싱 관련 리포트
	미국	콘텐츠의 다양한 변화와 재창조를 통한 부가가치 상승
	중국	중국블로그,온라인논단(论坛),SNS현황
25호	일본	일본애니메이션 산업 및 시장 분석II
	유럽	유럽 라이브 콘서트 시장
	미국	연휴를 준비하는 미국 극장가 개봉 전략과 트렌드
	중국	성(省)급위성TV커버리지전파력연구보고
26호	일본	한류드라마 현황
	유럽	창조산업 비즈니스 정말 위험성이 높은가?(1)
	미국	PC 시장의 급감과 태블릿 시장의 성장
	중국	중국드라마산업현황
27호	일본	한류와 파생비즈니스 현황
	유럽	2011 British Film Institute 통계연감 분석
	미국	할리우드 영화산업의 100년간의 성공 그 신화의 시작
	중국	중국 애니메이션 산업과 한중 협력방안
28호	일본	2011년 일본 엔터테인먼트 시장 트렌드 분석
	유럽	창조산업 비즈니스 정말 위험성이 높은가? (2)
	미국	2011 주목할 만한 IT 및 소셜미디어 동향
	중국	중국 광고시장 현황

자세한 내용을 보시고 싶은 분들은 한국콘텐츠진흥원(<http://www.kocca.kr>)에서 확인하시기 바랍니다.

KOCCA 해외사무소 연락처

미국사무소 (LA)

이름	직위	담당업무	전화	E-mail
 구경본, Koo, Kyoung Bon	소장	사무소사업 업무총괄	1-323-935-2070	gengben@kocca.kr
 댄류, Lew, Dan	과장	마케팅지원	1-323-935-1737	dlew@kocca.kr
 엘리홍, Hong, Ellie	대리	마케팅지원	1-323-935-5001	ehong@kocca.kr

중국사무소 (북경)

이름	직위	담당업무	전화	E-mail
 강만석, Kang, Man Seok	소장	사무소사업 업무총괄	86-10-6501-9971	azi96@kocca.kr
 남궁영준, NamKoung, Young Joon	대리	마케팅 지원	86-10-6501-9973	pinoky14@kocca.or.kr
 이향옥, Lee, Hyang Ok	대리	마케팅 지원	86-10-6585-9361	hiangok@kocca.kr
 이미지, Lee, Mee Jee	주임	마케팅 지원	86-10-6501-9951	image@kocca.kr

일본사무소 (동경)

이름	직위	담당업무	전화	E-mail
 김영덕, Kim, Yung-Duk	소장	사무소사업 업무총괄	81-3-3513-4871	kimyd@kocca.kr
 이영훈, Lee, Young Hoon	과장	마케팅 지원	81-3-3513-4872	yhlee@kocca.kr

유럽사무소 (런던)

이름	직위	담당업무	전화	E-mail
 오현전, Oh, Hyun Jeon	소장	사무소사업 업무총괄	44-20-7016-3333	oh@kocca.or.kr
 강현미, Kang, Hyun Mi	대리	마케팅 지원	44-20-7016-3332	mimi@kocca.or.kr