

미국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF USA

한국콘텐츠진흥원
미국사무소



주간 심층이슈

『미국 내 중국 방송 현황』

◎ 작성취지

- 미국 내 중국 방송의 현황을 살펴봄으로써 한국 방송의 미국 진출 및 미국 내 유통 확산을 위한 참고사례로 활용할 수 있도록 함

◎ 작성순서

- 들어가기
- 미국 내 중국 방송사 진입 현황
- 미국 내 중국 방송 현황
- 정리 및 시사점

1. 들어가기

■ 북남미 중국 인구통계

- 미국 내에는 400만 명이 넘는 중국인이 거주하고 있으며, 대략 500만 명 가까이 될 것이라고 추측하고 있음
- 중국인은 아시안 인구 중 가장 많은 인구비율을 차지하며, 미국 내 아시안 인구의 22.4%, 미국 인구의 1.2%를 차지함
- 중국인들은 미국과 캐나다에도 많이 거주하지만, 중남미의 페루에도 130만 명 이상이 거주하고 있으며, 캐나다 같은 경우 중국인의 비율이 리치몬드 44%, 밴쿠버 18%, 토론토는 11%임

국가	지역별 중국인종	인구수	자료년도
United States	Chinese American, American-born Chinese	3,800,000	2010
Canada	Chinese Canadian, Canadian-born Chinese	1,300,000	2006
Peru	Chinese-Peruvian	1,300,000	2005
Brazil	Chinese Brazilian	151,649	2005
Panama	Chinese-Panamanian	135,000	2003
Cuba	Chinese Cuban	114,240	2008
Jamaica	Chinese Jamaican	70,000	--
Argentina	Chinese Argentine	60,000	2009
Costa Rica	Chinese-Costa Rican	45,000	2011
Suriname	Chinese-Surinamese	40,000	2011
Mexico	Chinese Mexican	23,000	2003
Dominican Republic	Ethnic Chinese in the Dominican Republic	15,000	--
Nicaragua	Chinese Nicaraguan	12,000	--
Chile	Chinese people in Chile	10,000	--
Trinidad & Tobago	Chinese Trinidadian and Tobagonian	3,800	2000
Guyana	Chinese Guyanese	2,722	1921
Belize	Ethnic Chinese in Belize	1,716	2000
Puerto Rico	Chinese-Puerto Rican	--	--
Haiti	Chinese Haitian	230	--

<북남미 중국인구 통계>

- 미국 내에서는 캘리포니아의 중국인 거주수가 압도적으로 많으며, 아래 10개주의 중국인 거주비율이 80% 이상을 차지함
- 언어는 광둥어를 구사하는 인구가 압도적으로 많으며, 뉴욕 같은 경우 표준 중국어인 만다린어를 구사하는 중국인은 10% 정도 밖에 되지 않으나, 중국과 대만에서 이민이 증가하면서 만다린어가 미국

내의 중국 공용어가 되고 있음

지역	중국 인구수
California	1,122,187
New York	451,859
Hawaii	170,803
Texas	121,588
New Jersey	110,263
Massachusetts	92,380
Illinois	86,095
Washington	75,884
Florida	59,280
Pennsylvania	56,831

<전체 북남미 중국 인구수>

2. 미국 내 중국 방송사 진입 현황

■ 지상파 방송사

- LA의 경우, 만다린어로 방영되는 채널은 NTDTV, G & E, GDTV, TBWTV, WCETV, Taishan TV 등 6개, 광둥어와 만다린어를 사용하는 채널은 World, 중국 본토 채널 Phoenix TV, 중국과 대만 채널 ETTV, 홍콩 채널 TVB, 영어로 방영되는 CCTV News, 이 외에도 Skylink TV, KSCI Channel 18.1, IAVC 등의 중국 채널들이 있음
- 뉴욕의 경우, MRBI에서 소유한 SinoVision(Channel 63) 중국 채널이 있음

■ 케이블 진입 채널들

- Phonnix North America Chinese Channel, Sky Link TV, ET News, TVB 2, CTI 등이 진입해있음

■ 위성 진입 채널들

위성 TV 프로그램	채널 로고	내용
ATV Home Channel(America)		24시간 Cantonese 홍콩 위성 TV. 북남미에 배급
Beijing TV(BTV)		중국 베이징 채널
CCTV-4		CCTV
CCTV-9		영어방송 CCTV
CCTV-E&F		스페니쉬와 불어 CCTV
CCTV-Entertainment		CCTV 연예오락 채널
CCTV-Opera		CCTV 오페라 채널
China Movie Channel(CMC)		중국영화
CYRTV		중국 Shanxi 지역 China Yellow River TV
Dragon TV		중국 상하이 위성채널

Sky Link TV		LA 로컬 중국 채널
Guangdong Southern TV(TVS)		중국 Guangdong 지역 위성 채널
Hunan Satellite TV (HTV)		중국 Hunan 지역 위성 채널
SETI		대만의 Sanlih E-Television이 운영하는 채널
Sky Link 2		중국 로컬 채널로서 케이블과 위성으로 배급
TTV		대만 채널
YOYO TV		ETTV 아동 프로그램
iCable		홍콩 케이블 채널
Star Chinese Channel		종합편성 대만 채널(만다린어)
Channel V		Star TV에서 소유하는 국제 음악 채널
Star Chinese Movies 2		STAR TV의 중국영화 채널
CTI		실시간 뉴스, 금융뉴스, 드라마 등
TVB8		중국과 홍콩의 뉴스, 토크쇼, 영화, 싯콧 등

Jiangsu International Channel		중국 Jiangsu 지역 위성 채널
TVB1		동부시청자들을 위한 편성
TVB2		서부 시청자들을 위한 편성
TVB Entertainment		TVB 연예오락 채널 (연예뉴스 및 음악)
TaiSeng Entertainment		홍콩, 중국, 한국 등의 드라마(광둥어)
TaiSeng Sat TV		홍콩, 중국, 한국 등의 드라마(만다린어)
TaiSeng Vietnamese		홍콩, 중국, 한국 등의 드라마(베트남어)
TVBS		대만에서 실시간으로 오는 TVB 종합 채널
PACVIA TV		중국 드라마 채널
Phoenix InfoNews		중국 금융뉴스와 시사뉴스 채널
Phoenix North America Chinese Channel		중국, 홍콩, 대만의 뉴스, 시사, 연예오락, 드라마를 믹스한 종합채널
Fujian Southeast TV(SETV)		중국 Fujian 지역 위성 채널
Xiamen TV		중국 Xiamen, Fujian 위성 채널

Zhejiang TV		중국 Zhejiang 지역의 위성채널
CTS		대만 위성 채널
CTV		대만의 위성채널
ET China		ETTV 중국 프로그램
ET Drama		ETTV 드라마
ET Global		ETTV 글로벌 위성 채널
ET News		ETTV 뉴스 채널
JET TV International		일본 연예 오락 프로그램

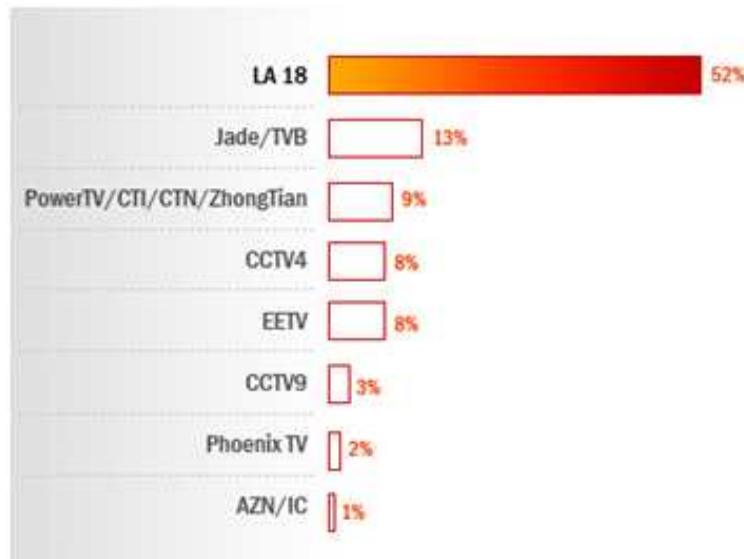
3. 미국 내 중국 방송 현황

■ 중국 방송 진출 현황

- 현재 미국 내 아시안 채널들 중에는 중국 채널들이 가장 많으며, 채널수가 많은 만큼 경쟁 또한 매우 치열함
- 샌프란시스코, 뉴욕에도 중국인은 많은데, LA에 지상파 중국채널이 12개나 있는 것은 중국인이 LA에 유난히 많이 밀집되어 있기 때문임
- 샌프란시스코에 위치한 ‘KTSF’ 라는 채널은 미국 방송사이며, 24시간 중국 프로그램만 방영하는 지상파 채널임
- ‘KTSF’ 의 한 달 광고수익은 100만 달러가 넘는데, 이는 미국

- 메이저 네트워크를 제외하고 웬만한 미국 채널을 능가하는 수익임
- 2005년 전만해도 중국 비디오가게는 400여 개가 넘었는데 현재 집계로는 70개 미만임
- 미국에 ‘Tai Seng’ 이라는 홍콩드라마와 영화를 비디오 배급하면서 승승장구한 배급사가 있음
- 미국 내 비디오 사업세가 하락하면서 비디오 배급사 중 ‘Tai Seng’ 은 유일하게 방송을 시작하고 살아남은 배급사임
- ‘Tai Seng Entertainment’ , ‘Tai Seng Sat TV’ 의 경우, 중국 프로그램을 베트남어로 더빙하여 ‘Tai Seng Vietnam’ 의 3개 채널을 만들고, 이를 미국 최대 위성회사에 론칭시킴
- ‘Tai Seng’ 은 한국 드라마 역시 중국어/베트남어로 더빙하여 편성함
- 이것과 더불어 ‘GekTV’ 라고 ‘IPTV 까지 운영함
- ‘GekTV’ 는 TVB 채널과 홍콩 ATV 채널도 스트리밍하며, 홍콩 영화 및 드라마를 VOD로도 서비스하고 있음
- TVB는 홍콩 방송 네트워크인데 미국 내에서 가장 성공적으로 운영되고 있으며, 온라인과 오프라인을 통해 채널과 콘텐츠를 가장 널리 보급하였음
- 프로그램의 질도 가장 우수하며, ‘TVB Vietnam’ 이라는 베트남 채널도 만들었음
- 한 때, ‘TVB Korea’ 라는 한국드라마 채널을 별도 한국 네트워크와 협력하여 만들 계획이었지만, 높은 라이선스/더빙 비용 때문에 포기한 바 있음
- ‘TVB USA’ 는 미국 소재 법인으로서 사장도 중국인이어서 사고방식도 꽤나 개방적임
- 2007년, ‘LA18’ 에서 조사한 바에 의하면, LA 지역에서 ‘LA 18’ 을 가장 많이 본다는 통계가 있음
- 하지만, 2008년 미국방송이 디지털화되면서 중국채널이 10개 이상으로 늘어나면서 ‘LA 18’ 도 많은 경쟁을 겪고 있음
- ‘One World Sports’ 이라는 채널은 아시안 스포츠 채널로서

- Champions League, Asian Cup, Japan' s J-League, Chinese Super League, OneAsia gold tour, World Pro Tour Table Tennis, Badminton' s Thomas and Uber Cups, World Championships 등을 Dish Network 위성, 모바일과 IPTV 등을 통해서 방송하고 있음
- 이는 국내의 첫 영어 아시안 스포츠 채널이며, 중국채널 패키지도 포함되어 있음



- 'KylinTV' 라고 미국 내에서 가장 큰 중국 IPTV 업체는 대부분의 중국, 홍콩, 대만 채널들을 서비스하고 있음
- 모든 CCTV 채널 패키지, ETTV 채널 패키지, TVB 채널 패키지, StarTV, Phoenix TV 등 모든 주요 중국채널들이 모두 서비스되고 있으며 영어로 되어있는 중국 채널 패키지도 있음
- 중국어 등 중국문화를 접하기를 원하는 미국인 또는 외국인들을 타겟으로 한 채널 패키지임
- 'KylinTV' 는 오래 전에 VOD로 시작했을 때 한국드라마도 라이선스 없이 서비스하여 지적받은 바 있음
- 현재는 채널들을 대거로 서비스하는 메이저 IPTV 업체로 성장하였음

4. 정리 및 시사점

■ 미국 내 중국방송 진출을 통한 한국 콘텐츠 진출 방안 모색

- 미국 내 중국 방송사 간의 경쟁은 매우 치열하나, 그만큼 인구가 다른 아시안 보다 배 이상 되므로 위성이나 케이블업체에서도 중국 채널들을 많이 서비스하고 있음
- 4, 5년 전만해도 중국 방송사에서는 많은 양의 한국 드라마를 라이선스 했으나, 점점 라이선스하는 콘텐츠가 줄고 있음
- 현재 한국 드라마를 라이선스하는 업체는 NTDTV, CTI, LA18, KTSF, Tai Seng 정도임
- 그 전에는 비디오 배급도 활발하게 이루어졌으나, 중국 비디오 시장이 사양길을 걸으며 그 사업도 사라진지 오래임
- 불법 비디오 유통이 난무하고 있으며, VOD 역시 불법으로 엄청나게 확산되고 있으나, 한국 방송사들은 한국 불법 업체들 소송이나 불법 대응에도 바빠 중국/베트남 불법 시장은 손도 못 대고 있는 실정임
- 따라서, 한류가 줄었다기보다 불법이 상대적으로 더 확산이 되었다는 것이 더 정확할 것임
- ‘tudou’ 또는 ‘youku’ 라는 불법중국 VOD 사이트에서 한국 VOD 불법 업체들이 콘텐츠를 링크하거나 다운받아서 자기들 사이트에서 사용하고 있는 실정이어서 심지어 한국 불법 VOD 사업을 돕는 역할까지 하게 됨
- 그 외 ‘youku.com’, ‘56.com’, ‘PPTV’, ‘PPS’, ‘QQ’ 등의 중국 불법 사이트들이 있음
- 따라서, 미국 내 중국시장에 한국 콘텐츠를 더 활발하게 유통하기 위해서는 합법 IPTV 업체 ‘Kylin’ 같은 곳과 협력하여 합법 중국 VOD 사이트를 찾아서 콘텐츠 유통하는 것을 더 적극적으로 시도해 볼 필요가 있을 것임