

미국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF USA

한국콘텐츠진흥원
미국사무소



kocca KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY

주간 심층이슈

『북미지역 주요 방송사 현황 분석』

◎ 작성취지

- 미국 내 주요 방송사들의 프로그램 제작 방식 등 방송사의 사업 현황을 살펴봄으로써 향후 한국 내 방송 시스템 발전에 참고가 되고자 함

◎ 작성순서

- 들어가기
- 미국 방송 프로그램의 라이프 사이클
- 미국 주요 방송사 사업 현황
- 정리 및 시사점

1. 들어가기

■ 북미지역 주요 공중파 방송사의 시작

- 지난 1928년 미국 동부지역에서 4, 5개의 지역방송국들의 시험방송 송출로 인해 북미지역 텔레비전 방송시장의 서막이 열림
- 그로부터 약 20여 년 동안 이뤄진 방송기술 발전을 통해 방송시장의 성장 가능성을 전망한 사업자들은 1950년대 초반부터 이익창출의 목적으로 상업 텔레비전 방송시장을 북미소비자들에게 정식으로 소개함
- 2012년, 현재 미국 내에는 전국적으로 공중파 방송 송출력을 가지고

있는 약 20개의 전국구 방송국이 존재하고 있는데, 그 중 가장 높은 시장 점유율을 확보하고 있는 네트워크로는 ABC, CBS, NBC, Fox가 있음

- 이 중 ABC, CBS, NBC는 1950년대부터 현재까지 부동의 자리를 고수해왔고, Fox는 1980년대 후반에 창설된 이후 4번째 주요 방송사로 자리 잡음
- 이 4개 공중파 방송사가 현재 제공하고 있는 오락/드라마 콘텐츠 분석을 통해 현재 소비자들에게 공급되고 있는 콘텐츠 현황을 살펴볼 수 있음
- 미국 50개 주를 비롯한 미국령의 통신사업을 규제할 목적으로 지난 1934년 연방 통신법에 따라 설립된 미국연방 통신 위원회(Federal Communications Commission)에 따르면, 1999년 이후부터 미국 가정의 99% 이상이 가구당 최소 1개의 텔레비전 수상기를 보유하고 있다고 발표됨
- 또한, 정보/미디어 시장 전문 조사 기업인 넬슨에 따르면, 2011년 현재 미국 내 텔레비전을 보유하고 있으며, 케이블과 유료방송을 제외한 공중파를 시청하는 가정의 수가 약 1억 1,000만 가구 이상인 것으로 조사됨
- 이는 2010년 한국 통계청이 발표한 한국의 1,600만 가구의 약 7배 이상의 규모임

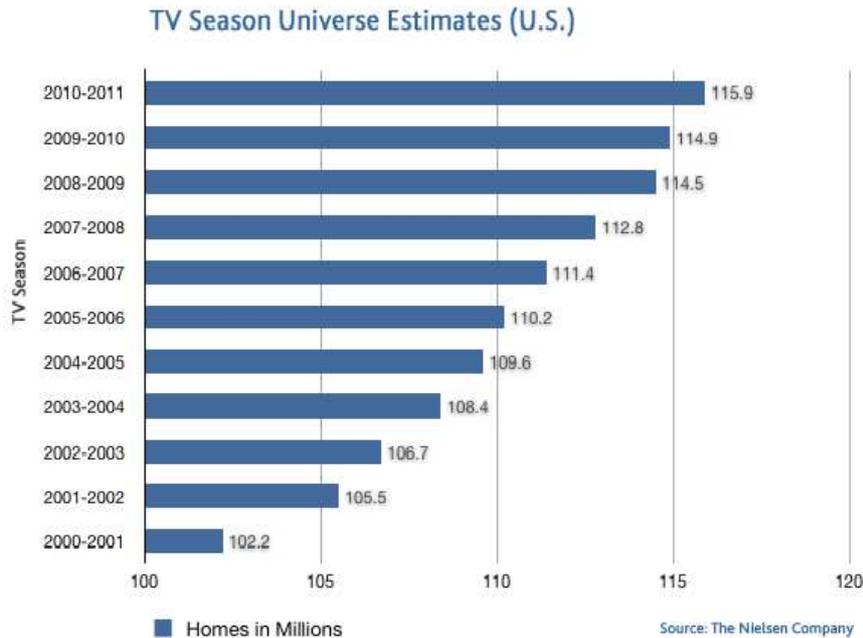
2. 미국 방송 프로그램의 라이프 사이클

■ 방송 프로그램의 제작단계

○ 방송 프로그램 기획

- 하나의 프로그램이 제작/방영되기 위해 우선적으로 이루어지는 단계는 프로그램 구성을 위한 기획안 계획임
- 텔레비전 프로그램 제작회사들이 기획안을 계획하는 방법은 크게 2가지로 나뉨

- 하나는 작가를 고용해 광범위한 콘셉트와 아이디어를 제공해 그것을 바탕으로 시놉시스/대본을 제작하는 방식임



- 또 다른 하나는 불특정 다수의 작가들이 제출한 다양한 기획안 중 상품성이 있는 작품을 선택하는 방법이 있음
- 프로그램 제작사는 상업적으로 이익창출이 가능하다고 여겨지는 제작 기획안을 텔레비전 방송국 측에 제출하여 상품 판매를 시도함

○ 파일럿 에피소드 선택

- 현재 뉴욕타임즈의 기자이며, 과거 월스트리트저널 미디어 전문 기자인 에이미 코지크의 칼럼 “히트쇼의 제작공식” 에 따르면, 미국 4개의 주요 방송국, NBC, FOX, ABC, CBS 각각은 매년 초여름 프로그램 제작사와 프로듀서들로부터 약 500여개의 프로그램 기획안을 접수받고, 그 중 약 15% 정도인 70여 개 작품의 시놉시스를 채택함
- 이렇게 1차로 선택된 70여 개의 시놉시스는 방송사 내부 회의와 공정에 따라 그 중 25%에 불과한 20여 개의 작품에 대해 시험작품, 즉 파일럿 에피소드 제작에 나섬
- 텔레비전 방송사에 제출된 수 백 개의 기획안 검토 시, 제작 예산, 방송국의 주 시청자 층의 성향, 스타파워, 방송국 임원들의 경험을

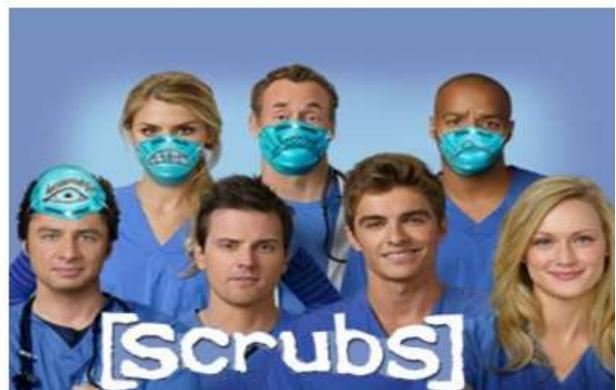
바탕으로 상업적으로 가장 높은 성공확률 등 크게 4가지 부분으로 나누어 고려함

○ **방송 프로그램 파일럿 에피소드 제작과 방영**

- 방송사로부터 파일럿 에피소드 주문 수주에 성공한 제작사들은 방송사측이 정한 시간 내에 촬영과 편집을 마치기 위한 작업에 돌입함
- 대개 20여 개의 방영분으로 프로그램의 한 시즌이 완성되는데, 이 중 파일럿 제작의 가장 중요한 요건은 중요 등장인물들과 스토리라인의 소개를 1, 2개의 에피소드 안에 담아내며, 배우 캐스팅과 시즌 초반 분위기 조성 등 방송사의 주문사항을 만족시킬 수 있는 능력에 달려있음
- 미국 방송국의 새로운 프로그램은 주로 가을을 기준으로 시작되기 때문에 초가을에는 기존 시리즈의 새로운 시즌과 함께 새로운 시리즈의 등장을 알리는 파일럿 에피소드가 등장함



MEDIUM
2005 - 2009: NBC 2009 - 2011: CBS



SCRUBS
2001 - 2008: NBC 2009 - 2010: ABC

- 공중파 방송국은 프로그램 방영 중 7, 8분마다 상업광고를 내보내는데 이로 인해 들어오는 수입이 방송국 운영비용과 함께 외주 프로그램 구입 자금으로 이용됨
- 광고주가 자신들의 상품 및 서비스를 시청자에게 홍보 하기위해 방송사에게 지불하는 광고료는 시청률과 비례하여 책정됨
- 그로 인해, 이익 창출이 목표인 방송국 입장에서는 이미 성공공식이

- 보장되어 있는 기존 시리즈 혹은 초반 시청률이 높은 파일럿 에피소드를 선택해 그 해 방영 스케줄을 짜고 시청률이 부진한 작품은 시작과 동시에 막을 내리는 경우가 종종 있음
- 주로 한번 방송국에서 퇴출되는 프로그램은 사장되는 경우가 대부분이지만 아주 드물게 타 방송국에서 판권을 구입해 새롭게 제작/방영되는 경우가 있음
 - 방송사 계열의 제작회사 소유의 장점은 제작, 방영, 배급 모두 방송사가 직접 관리하므로 광고수입의 100%를 방송사가 차지할 수 있다는 장점이 있음

3. 미국 주요 방송사 사업 현황

방송회사	모회사	상업 공중파 방송 송출연도	시청 가능 가구수 현황 *
NBC (National Broadcasting Company)	 Comcast	1946	97.3%
CBS (CBS Broadcasting Inc)	 CBS CORPORATION	1948	97.2%
ABC (American Broadcasting Company)	 The Walt Disney Company	1948	97.2%
Fox (Fox Broadcasting Company)	 News Corporation	1986	97.5%

*방송 시청 가능 가구수는 1억 1천만 가구 기준

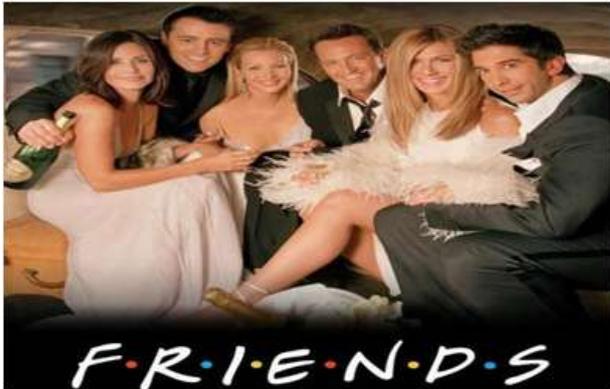
■ 방송 프로그램의 사업모델

○ 신디케이션

- 신디케이션이란, 한 프로그램의 모든 시리즈 방영이 끝난 후, 프로그램을 재방송할 수 있는 판권을 또 다른 방송국에 판매하는 사업 형태를 말함
- 일반적으로, 4년 이상 성공적으로 방영된 프로그램들은 이미 시장 내 인지도 형성이 되어있기에 마케팅 혹은 홍보 없이 시청자들에게

선택될 가능성이 높음

- 프로그램 제작사 입장에서는 이미 과거에 제작, 방영이 완료된 프로그램을 재방송할 수 있는 판권을 방송국에 판매함으로써 추가적인 제작부담 없이 수입을 올릴 수 있는 수익성이 뛰어난 사업모델로 평가되고 있음



Friends (제작: Warner Bros. TV 1차 방송 배급: NBC 방송국 Syndication: KTLA 방송국)



Friends (제작: Fox TV 1차 방송 배급: Fox 방송국 Syndication: Fox 방송국)

- 재방송의 특성상 1차 방송 배급을 담당했던 방송국과 재방송 계약을 맺어야한다는 제약 없이 자유롭게 배급 통로를 개발할 수 있다는 장점이 있음

■ NBC

○ NBC 방송의 과거와 현재

- 1926년, 당시 라디오 방송 그룹인 RCA(Radio Corporation of America)에 의해 미국 최초의 메이저 텔레비전 방송국으로 설립되었으며, 현재 동부의 뉴욕본사를 비롯해 중부의 시카고, 서부의 로스앤젤레스에 위치한 주요 지사를 중심으로 운영되고 있음
- 회사 창립 후 약 60년 동안 RCA의 자회사로 운영되었으나, 1986년 세계 최대 미국 종합 전기회사이며, 복합기업인 GE(General Electrics) RCA합병으로 인해 GE에게 운영권이 넘어감
- 그 후, GE의 영화/방송사업체인 NBCUniversal 산하 텔레비전 그룹으로 운영되었고, 2004년부터 프랑스 언론/방송 그룹인

- 비벤디와 동업형태의 경영구조를 취하였으나 2011년 비벤디가 경영권과 주식양도를 결정함으로써 7년간의 전략적 제휴를 마침
- 2011년 초, 케이블 사업자인 컴캐스트가 GE가 소유하고 있는 NBCUniversal의 지분 중 과반수가 넘는 51%를 확보함으로써 인해 실질적인 경영권의 인수가 컴캐스트로 넘어감
 - 이에 따른 결과로 NBC 방송은 다시 한 번 GE와 타 회사의 복합 경영제도를 따르는 회사로 변경됨

○ NBC 2012-2013 프라임타임 새 프로그램

- Revolution (Warner Bros. Television)
 - 현대시대의 전기와 전자기구의 작동이 이유 없이 멈춰버리는 현상이 일어난 후, 문명시대의 종말이 시작된 지 15년 후를 극적배경으로 이용하는 드라마임
 - 의문적인 초자연적인 현상의 비밀을 알고 있을지도 모르는 주인공 가족이 무법지대의 약육강식의 시대로 돌아가 버린 사회 구성원들 사이에서 벌어지는 사건을 다루고 있음
 - 전 세계적으로 알려져 있는 <로스트>의 제작자 J.J. 아브라함이 제작에 참여함
- Go On (Universal Television)
 - 성공적인 시트콤 코미디 <프렌즈>의 주인공이었던 매튜 페리가 유명한 스포츠 라디오 쇼 진행자로 등장하는 코미디 프로그램
 - 회사에서는 능력을 인정받고 있으나 개인적인 문제로 고민하는 주인공이 서로 다른 이유로 각자 고생하는 주위 인물들과 서로 도와가며 일어나는 좌충우돌 에피소드를 그림
 - <헤롤드와 쿠마>, <스타트렉> 등에 출연한 한국배우 존 조도 비중 있는 등장인물로 출연함
- The New Normal (20thCentury Fox Television)
 - 경제적, 사회적으로 안정된 기반을 가지고 있지만 자녀를 원하는 남성커플이 그들의 대리모가 될 여성과 만나면서 일어나는 일상생활을 담은 코미디 드라마

- 뮤지컬 코미디 드라마 <글리>의 제작으로 새로운 텔레비전 장르를 개척한 라이언 머피가 총책임 제작을 담당함
- Animal Practice (Universal Television)
 - 뉴욕 중심에 위치한 동물병원에 세 명의 수의사가 끊이지 않고 찾아오는 동물 환자와 맞닥드리며 일어나는 흥미로운 상황을 배경으로 한 코미디 프로그램
 - 극중 주인공은 동물들과 특출한 관계를 유지하고 있으며 유능한 수의사이지만 동물을 제외한 인간관계, 특히 병원경영진과 의견충돌과 마찰이 끊임없이 일어남
 - Fox의 코미디 프로그램 <매드 TV>에서 이름을 알린 한인 배우 바비 리가 주인공과 같이 일하는 동료 수의사 닥터 야마모토로 등장함
- Chicago Fire (Universal Television)
 - 중부 대도시 시카고의 소방서에서 함께 근무하는 소방관들과 응급구급 요원들의 삶, 사랑 그리고 직업에 대한 열정을 담은 드라마
 - 미국에서 일반시민들에게 가장 존경받는 직업 중의 하나인 소방서 직원들의 일상을 조명함으로써 시청자들에게 위험하고 힘들지만 그만큼 보람 있는 직업군에 대한 관심을 만족시킬 수 있는 프로그램으로 개발되었음
 - 미국 방송역사상 최장 드라마 시리즈중 하나인 <로우엔오더>를 20년에 걸쳐 20시즌을 제작한 디 울프의 야심작으로 알려져 있음

■ CBS

○ CBS 방송의 과거와 현재

- 1930년대 말까지 하루에 한 시간씩 뉴욕 근방 지역에만 송출하며 시험방송을 해왔지만 Hytron Laboratories 합병을 통해 1940년대 말 상업 텔레비전 방송시장에 진출해 당시 경쟁자인 RCA(NBC의

전신)와 상업 텔레비전 방송시장에서 격돌함

- 현재, 뉴욕본사를 비롯해 전국적으로 구축되어 있는 29개의 지방 방송국을 바탕으로 뉴스, 정보, 오락프로그램을 시청자들에게 제공하고 있는 4대 주요 방송사로 성장함

○ CBS 2012-2013 프라임타임 새 프로그램

- Elementary (CBS Television)

- 영국이 낳은 세계적인 추리소설 작가 코난 도일의 <셜록홈스>를 모티브로 삼아 미국의 뉴욕배경으로 극화된 프로그램
- 영국 경찰국에서 특별보좌관으로 일하던 셜록홈스가 약물중독 치료를 위해 미국의 재활센터에 방문 중 만난 중독치료 전문 의사 조앤 왓슨 박사를 만나서 뉴욕 경찰국이 풀지 못하는 사건들에 대한 실마리를 제공하고 수사해결에 도움을 주는 추리물임
- <엘리 맥빌>, <미녀 삼총사> 영화시리즈로 널리 알려져 있는 중국계 배우 루시 루가 영국 원작에 등장하는 존 왓슨박사의 여성화된 인물인 조앤 왓슨박사로 등장함

- Partners (Warner Bros. Television)

- 소년시대부터 둘도 없는 죽마고우이자 건축사무소 동업자인 2명의 친구(동성애자와 양성애자)의 일상생활을 배경으로 담은 시트콤 코미디 상품임.
- 우정과 사업상의 관계를 바탕으로 친구사이가 한 친구의 약혼자의 등장으로 전개되는 변화와 발전의 상황을 코믹하게 각색함

- Made In Jersey (CBS Television)

- 세련된 도시의 상징 뉴욕과 비교해 상대적으로 뒤처지는 뉴저지 출신 변호사가 뉴욕 중심가에 위치한 굴지의 법률사무소에 입사한 후에 주인공 주위에 일어나는 사건을 배경으로 한 가족 드라마 프로그램

- 자신을 견제하는 동료들과의 갈등, 의뢰인들의 사건을 해결하기 위해 벌이는 노력, 그리고 언제나 골치를 아프게 하나 사랑하는 가족들 사이에서 일어나는 일들을 재미있게 소개하는 작품임

4. 정리 및 시사점

■ 미국 방송사들의 사업 현황 정리

- 미국 공중파 방송사들은 외주 프로덕션의 능력을 활용함으로써 다양하고 좀 더 효율적인 문화 콘텐츠 상품을 소비자에게 전달할 수 있는 기회를 개발하고 있음
- 경쟁 방송사 소유의 제작사 상품도 만약 이익 창출이 가능하다고 여겨질 때 판매, 방영 거래를 통해 시장의 질서를 유지하며 콘텐츠 배급의 발전에도 이바지 하고 있음
- 주 수입원인 광고 수입의 증가를 위해 높은 시청률을 목표로 하고 있기에 특정 시청자 층 혹은 특정 시간대에 따른 성향 파악 후 적절한 방송 프로그램 방영기획이 필요함.
- 2012-2013년 시즌에 새로 소개되는 프라임타임 방송 프로그램의 특성은 가족들이 모두 모여 시청할 수 있는 소재로 제작된 작품들이 주를 이루고 있되 한쪽 장르에 치우침이 없다는 것에 주목할 필요가 있음
- 성공한 텔레비전 콘텐츠의 상품수명주기의 연장은 즉 광고수입으로 연결될 수 있기에 신디케이션을 통해 시청자의 수요를 만족시키기 위한 공급을 통해 효율적인 수익 창출에 이바지 할 수 있음