

미국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF USA

한국콘텐츠진흥원
미국사무소



kocca KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY

주간 심층이슈

『미국 내 한국 콘텐츠 서비스 현황』

◎ 작성순서

- 서비스 구분 및 기본현황
- 한국 방송채널 현황
- 한국 IPTV 현황
- 한국콘텐츠 온라인 서비스 현황
- 결론

1. 서비스 구분 및 기본현황

- 미국 내 한국콘텐츠 서비스 채널은 크게 지상파, 케이블, 위성, IPTV, 온라인 다운로드, 온라인 스트리밍(VOD), 모바일 등으로 구분 가능

분류	시청방식	장점	단점	
TV	지상파/케이블	동축 케이블망으로 TV신호를 전송하는 방식	저렴한 서비스 비용, 고화질 다채널	채널 수가 제한되며, 일방적 송출이라 정해진 시간에 방송을 봐야함
	위성	위성안테나 설치, 전용 셋톱 박스로 시청하는 방식	난시청지역에도 전용 안테나 설치, 시청 가능	일방적 송출이라 정해진 시간에 방송을 봐야함
	IPTV	기존 케이블이 아닌, 인터넷 회선으로 TV신호를 전송, 셋톱 박스로 시청하는 방식	원하는 시간에 원하는 콘텐츠를 볼 수 있음	위성보다 채널 수 부족, 인터넷 연결상태에 따라 방송 화질과 품질 결정
분류	시청방식	장점	단점	

이러한	다운로드	음성, 영상 등의 파일을 이용자에게 전송	요청한 정보를 내 PC에 저장할 수 있음	다운로드를 완료해야만 시청 가능
	스트리밍	음성, 영상 등의 전자신호를 이용자에게 실시간 전송	다운로드 방식 보다 기다리는 시간이 짧음	이용자들이 동시 접속, 서버에 과부하가 발생해 시청 장애 가능

○ 많은 시청자가 방송에서 온라인으로 이동 중이며, 접근이 쉬운
온라인 플랫폼으로 인해 한국콘텐츠 이용 증가

- 한국계만이 아니라 非아시아계 미국인도 한국콘텐츠 다수 시청
- '90 ~ '00년대 초반, LA 지역 비디오 소매점 700여개 ⇒ 현재 150여개(추정)
- 당시 대다수 교민들이 비디오 소매점에서 대여해서 프로그램 시청
- '06년부터 DirecTV(위성)가 한국 채널 다수 확보/마케팅, 한인 가입 시작
- 비슷한 시기, mysoju, limeusa, missyusa 등 100개 이상 불법 VOD 등장
- 현재 웹하드 형태 kongdisk, usadisk, hanindisk 등이 불법 서비스
- '12년도부터 공중파 방송 3사가 적극 단속 시작, 현재 다수 불법업체들이 합법화를 위한 협상에 응함에 따라 진행 중

○ 시청 패턴의 변화

- 위성과 케이블에서 OTT 서비스로 이탈하거나, 온라인 시청 추세
 - ※ OTT란, 'Over The Top' 의 약자로 방송/통신사업자 외 Netflix, Hulu 같은 제3의 사업자들이 인터넷을 통해 드라마, 영화 등 다양한 콘텐츠를 제공하는 서비스
- 골프, ESPN, CNN 등을 위해 케이블/위성에 가입하는 시청자도 아직 다수
- 그러나, 특히 LA 같은 대도시를 중심으로 케이블/위성에서 탈퇴 추세
- 무료 지상파 한국 채널의 다수 설립 및 불법 서비스 등도 주요 이유

2. 한국 방송채널 현황

■ 국가/도시/플랫폼별 방송현황

○ 지상파/케이블

- 남가주

채널명	플랫폼	채널정보
KBS America	KXLA 44.1 (지상파)	프라임 타임대 2 시간 30 분 방송
KBS America	Time Warner (케이블 : 베이직)	
MBCD	KSCI 18.3 (지상파)	24 시간 방송
MBCD	Time Warner/Cox (케이블 : 베이직)	24 시간 방송
MBCA	Time Warner/Cox (단독 채널 / 케이블 : 베이직)	24 시간 방송
SBS International	KSCI 18.1 (지상파)	프라임 타임 대 3 시간 방송
SBS International	Time Warner (단독 채널)	
KTN	KXLA 44.3 (지상파)	한국방송 믹스채널 및 로컬 프로그램
TV Korea	KXLA 44.5 (지상파)	한국방송
TVK 1	Time Warner, Cox (케이블 : 베이직)	24 시간 믹스채널 (아리랑 등)
TVK 2	Time Warner, Cox (케이블 : 베이직)	24시간 믹스채널 (Kpop, 자체 제작 등)
KTSD	Channel 12 (샌디에고)	저녁 2 시간 (KBS 프로그램)

- 북가주

채널명	플랫폼	채널정보
KBS America	KTSF 26.3 (지상파)	KBS America 24 시간 방송
KEMS	KTSF 36.2 (지상파)	24 시간 (아리랑, YTN, 자체 제작)

- 라스베가스

채널명	플랫폼	채널정보
MBC America	Cox (단독 채널 - 호텔 배급)	MBC America 24 시간 방송

- 시애틀

채널명	플랫폼	채널정보
KOAM	Comcast	KBS 24 시간 방송

- 시카고

채널명	플랫폼	채널정보
KUBS	WPVN 24.5 (디지털 지상파)	MBCD 24 시간

- 조지아

채널명	플랫폼	채널정보
KBS World	WKTB 47.2	24 시간 방송
KTN	WKTB 47.2 (지상파)	KBS 24 시간 + 로컬 제작
MBCD	WKTB 47.3	24 시간 방송
CBS	WKTB 47.4	24 시간 기독교 방송

- 버지니아/메릴랜드

채널명	플랫폼	채널정보
Korea One	Cox	MBC America 24 시간 방송

- 하와이

채널명	플랫폼	채널정보
KBS America	Oceanic TW (케이블 : 베이직)	24 시간 방송
KBFD	Channel 32	SBS + 믹스 + 자체 제작
Klife	Oceanic TW (케이블 : 베이직)	한국드라마 VOD 및 믹스

- 뉴욕/뉴저지

채널명	플랫폼	채널정보
MBC America	Time Warner, Cablevision	24 시간 방송
TKC		24 시간 방송 (SBS)
KBS America	Time Warner	24 시간 방송
CGN	WMBC 63.2 (디지털 지상파)	24 시간 기독교 방송
MK	Time Warner, Cablevision	아리랑, 코메디 TV 등 믹스채널
MK News	Time Warner, Cablevision	24 시간 방송 (YTN, MBN)

○ 위성 : 미국전역

채널명	플랫폼	채널정보
DirecTV	Korean Package on DirecTV	MBC America, MBC Everyone, SBS, SBS Plus, YTN, EBS, NGCK, Radio Korea, TAN, MBC Plus
Dish Network	Korean Package on Dish Network	KBS World, 아리랑, BTN, JSTV, One World Sports

○ Telco(통신사) : 미국전역

채널명	플랫폼	채널정보
Verizon	Korean a-la-carte & Package	MBC America, SBS, YTN
AT & T	Korea a-la-carte	MBC America

○ 캐나다

채널명	플랫폼	채널정보
All TV	Rogers, Shaw, Telus	MBC America
KBS America	Rogers	KBS America

■ 방송현황

- 현재 미국에서는 많은 시청자들이 위성과 케이블에서 OTT 서비스로 이탈하거나, 온라인으로 콘텐츠를 시청하는 추세로 옮겨가고 있음
 - ※ OTT 서비스란, Over The Top의 줄임말로 Netflix, Hulu 등과 같이 기존의 통신 및 방송 사업자와 더불어 제 3사업자들이 인터넷을 통해 드라마나 영화 등의 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스를 일컫음
- 물론 아직도 골프, ESPN, CNN 등의 케이블 채널들을 시청하기 위해서 케이블이나 위성을 보는 가입자들도 많은 것이 사실이나, 확실히 시청 패턴이 바뀌기 시작함
- 이 패턴은 미국 시청자들에게만 국한되어 있는 것은 아니며, 한인 시청자들도 조금씩 케이블이나 위성에서 탈퇴하는 추세를 보이고 있음
- 이것은 특히 LA와 같은 대도시에서 두드러짐
- 이유는 많은 무료 지상파 한국채널들이 생긴 것과, 불법 온라인 서비스 또는 불법 IPTV를 통해서 콘텐츠를 다운 받아서 시청하기 때문이기도 함

3. 한국 IPTV 현황

■ IPTV는 Internet Protocol Television의 약자

- 인터넷 프로토콜 텔레비전(Internet Protocol Television)의 약자로, 기존의 위성 수신기, 케이블 TV 등의 포맷이 아닌 인터넷을 이용하여 정보 서비스, 동영상 콘텐츠 및 방송을 제공하는 서비스임
- 텔레비전 수상기와 셋톱박스, 인터넷 회선만 연결되어 있으면 IPTV를 이용할 수 있음
- 컴퓨터에 익숙하지 않은 사람이라도 리모컨을 이용하여 간단하게 인터넷 검색은 물론 영화 감상, 홈쇼핑, 홈뱅킹, 온라인 게임, MP3 등 인터넷이 제공하는 다양한 콘텐츠 및 부가 서비스를 제공받을 수 있음

■ 대표적인 IPTV 채널 : '&TV'

- &TV는 2009년도부터 IPTV 셋톱 서비스를 시작한 회사임
- 현재 가입자 수는 약 10,000명 정도로 추정됨
- 약 4년간 서비스 중이나, 생각보다 많은 가입자를 정착시키지 못하고 있음
- 한국인들이 IPTV 셋톱으로 TV를 본다는 것에 익숙하지 않다는 것과, 케이블이나 위성과 달리 다른 미국채널들을 볼 수 없으며, 인터넷이나 전화 서비스를 함께 가입하지 못한다는 점이 그 이유임
- 그리고, 대개 방송사들이 몇 주 홀드백을 가지고 가기 때문임
 - ※ 홀드백이란, 공중파의 본 방송 이후 다른 케이블 방송이나 다른 방송 플랫폼에서 재방송되기까지 걸리는 기간을 말함

■ 불법 IPTV 현황 : TV Pad, Family IPTV, Bridge IPTV, TV zoa 등

- 현재 Colorado 주에서 시작하여 버지니아, 메릴랜드 지역에서 각 도시로 퍼져 나가고 있는 TV Pad라는 불법 IPTV 회사는 신문에 대대적으로 이 셋톱을 사면 공중파 방송 3사의 콘텐츠 및 모든 한국의 케이블 채널까지

- 실시간으로 볼 수 있다고 광고하고 있음
- 최근, 방송 3사가 경고 공문을 보냈음에도 불구하고 본인들은 불법을 행하지 않고 있다고 주장하고 있음
 - TV Pad 셋톱 기계 자체는 대만회사에서 만든 기계이며, 미국 현지에서 이 셋톱을 판매하는 딜러인, 자신들은 한국 콘텐츠 앱을 넣지 않았다는 주장임
 - 하지만, 셋톱 기계를 판매하면서, 마치 20여개의 한국 채널들을 실시간 무료로 볼 수 있다고 광고하는 그 자체가 불법을 장려하는 것이므로, 방송 3사는 TV Pad를 불법이라고 주장하고 있음
 - TV Pad는 중국에서 온 셋톱이므로, 현재 TV Pad에서 중국 콘텐츠를 대거 탑재하여 불법 판매하고 있음
 - 따라서, 홍콩 방송사인 TVB가 법적조치를 취하고 있는 중임
 - 향후 중국 방송사와 한국 방송사가 함께 이 회사들에 대해 법적 대응하는 것도 고려하고 있음
 - 인터넷 속도와 망이 점점 개선되고 있으므로 이러한 불법 IPTV 업체가 더 많이 생길 것으로 예상하고 있음
 - TV Pad 외에 Family IPTV, Bridge IPTV, TVzoa 등의 불법 IPTV 업체들이 있음

TVpad 스마트 셋톱박스
MIZIS 전격출시

- 추가비용(시청료) 0원, 평생무료
- 맞춤형 Android System으로 App평생 무료다운
- App Garden 에서 다양한 App 무제한 검색 및 다운
- 한,중,일,영어 등 다국어 지원으로 전 세계 사용가능

\$279 + Tax

0월시청료 | **30+여개** 한국인기채널 실시간 시청 | **수십만** 고품질 VOD영상서비스 | **APP응용** 클라이언트 평생 무료 다운로드

tvN, OCN, SBS, MBC, KBS, YTN, CNN, etc.

[TV Pad 신문광고]

4. 한국콘텐츠 온라인 서비스 현황

■ 합법 서비스 현황

- '11년 이전, 드라마의 경우, 6주나 되는 홀드백으로 인해 합법 서비스는 Viki, Dramafever, Crunchyroll 등과 같은 외국인(非 한인) 대상만 존재
- '11년 방송 3사의 홀드백 해제 이후, 많은 합법 온라인 서비스가 시작됨

○ 합법적으로 한국 콘텐츠를 서비스하는 플랫폼

사이트명	시청방식	타겟/콘텐츠
Apple iTunes	다운로드	미국 주류
Netflix	스트리밍	미국 주류
Hulu	스트리밍	미국 주류
Viki	스트리밍	미국 주류
Dramafever	스트리밍	미국 주류
Crunchyroll	스트리밍	미국 주류
VongTV	스트리밍(웹과 모바일)	한인 대상
JaduTV	스트리밍(모바일)	한인 대상
Ondemandkorea	스트리밍	한인 대상
tvbogo	스트리밍	한인 대상

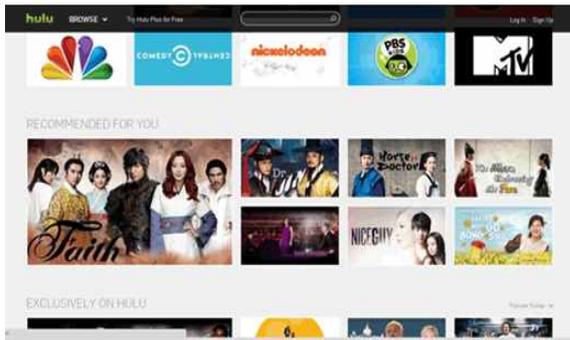
- 이외, 2개 합법 업체 서비스 준비 중, 2개 불법 업체 합법화 협상 중

○ 미국 VOD 기업의 한국드라마 스트리밍 서비스 현황

- Hulu는 약 2년간 한국드라마를 서비스해왔는데, 현재 한국드라마 분기당 조회수가 몇 백만 이상으로 톱10의 실적을 올리는 만큼 매우 중시하며, 메인 페이지에 한국드라마 홍보 등 진행
- Apple은 작년 처음으로 한국드라마를 itunes에서 서비스하기 시작

- Netflix 역시 2년 전부터 한국드라마를 선보이기 시작했는데, 반응이 너무 좋아서 계속 한국드라마 스트리밍 서비스를 늘리고 있는 추세

○ Hulu와 Apple의 한국드라마 서비스 페이지



[Hulu]



[Apple]

- 한국 스트리밍 서비스의 미국 진출 현황
 - 현재 한국에서 운영되고 있는 Pooq과 GomTV가 미국 진출
 - Pooq은 '11년 10월, MBC와 SBS를 실시간 방송하는 모바일 앱, 인터넷 스트리밍 및 VOD, N-Screen 기반의 방송 서비스로 한국에서 런칭
 - ※ N-Screen은 하나의 콘텐츠를 스마트폰·PC·스마트TV·태블릿PC·자동차 등 다양한 디지털 정보기기에서 공유할 수 있는 서비스로, 사용자가 구입한 콘텐츠가 개별 기기가 아닌 서버에 저장되어 언제 어디서나 다양한 단말기로 불러와 이용
 - 미국에서는 '해외 거주 외국인'으로 등록하면 웹사이트로만 시청 가능
 - 한국에서는 24시간 실시간 서비스하고 있지만, 미국내 별도 서비스 없음
 - GomTV의 미국내 서비스는 아직 정식 라이선스가 되어 있지 않음

미국 소재 불법 콘텐츠 유통 업체

*미국 내 뉴미디어 한인업체에서 정보 제공

○ IPTV

No.	사이트명	주소(URL)	비고
1	패밀리아이피티비	www.familyiptv.com	
2	티비조아	www.tvzoa.com	
3	브리짓아이피티비	iptv.bridgestv.com	

○ 다운로드 방식

No.	사이트명	주소(URL)	비고
1	한인디스크	www.hanindisk.com	
2	봄디스크	www.bomdisk.com	
3	디스크팸	www.diskfam.com	
4	키위디스크	www.kiwidisk.com	
5	유에스에이디스크	www.usadisk.com	
6	유에스아이클럽	www.usiclub.com	
7	한티비 24	www.hantv24.com	
8	유에스폴더	www.usfolder.com	
9	참디스크	www.chamdisk.com	
10	빙디스크	www.bingdisk.com	
11	소주파일	www.sojufile.com	
12	올쉐어즈	www.allsharez.com	
13	클럽나라	www.clubnara.com	
14	티비조아	www.tvjoa.com	
15	비파일	www.beefile.com	

16	오케이토렌트	www.oktorrent.com	
17	올빼미	www.olpemi.com	
18	팝드라마	www.popdrama.com	
19	토렌트다운	www.torrentdown.kr	

○ 스트리밍 방식

No.	사이트명	주소(URL)	비고
1	아이온에어티비	www.ionair.tv	
2	위코리아	www.wekorean.com	
3	넷츠코	www.netsko.com	동영상 방
4	유코리아	www.ucorean.com	
5	마이소주	www.mysoju.com	
6	바다티비	www.bada.tv	bada.us 에서 변경
7	미씨유에스에이	www.missyusa.com	동영상 방
8	마이티몬	www.mytimon.com	
9	제팬 25	www.japan25.com	
10	주비디오	www.joovideo.com	
11	코메리칸 114	www.koamerican114.com	TV 방송 방
12	티비보자	www.tvboza.com	
13	오빠티비	www.oppatv.com	
14	베이코리아즈	www.baykoreans.net	
15	덱데이트	www.dabdate.com	
16	코리아 YH	www.koreayh.com	
17	우리넷	www.wurinet.com	

18	레드스팟티비	www.redspottv.net	비디오스팟 방
19	드라마스타일	www.dramastyle.com	
20	연변 88	www.yb88.com	
21	우먼코리아	www.womenkr.net	텔레비존 방
22	드라마방	www.dramabang.net	

5. 결론

○ 온라인 서비스를 통한 이용은 계속 증가 예상

- 미국 방송(콘텐츠)시장의 추세 자체가 온라인을 통한 시청
- 특히, 한국콘텐츠는 온라인을 통해 미국 주류 시장에서의 저변을 확대, 온라인을 통한 한국콘텐츠 소비가 지속적으로 증가
- 교민 사회에서의 한국콘텐츠 시청 패턴도 비디오 소매점에서 방송으로, 그리고 현재는 온라인으로 변화 중

○ 미국 주류사회 진입의 가능성 제고

- 한국콘텐츠는 한인뿐만 아니라, 미국인들에게도 통하기 시작
- 온라인을 통해서 미국 주류 사이에서 서서히 인기몰이 중
- 미국 주류 사회에 한류가 있다고 하기는 아직 이르나, 온라인을 활용하는 진입전략을 잘 수립한다면 미국 방송시장 진출도 가능할 것임
- 실제 한국드라마가 Hulu, Netflix, Apple itunes 등의 주요 서비스 테마로 자리 잡았다는 점은 향후 확산 가능성을 의미

○ 불법 서비스 감소 및 합법 서비스 지속 확산 예상

- 미국 내 공중파 방송 3사가 연합하여 미국 불법 단속 전문업체를 통해서 적극 단속 중이며, 한국 전문업체와도 계약하여, 한/미 동시 단속 예정
- 캠페인도 하고 있으며, 많은 시청자들이 합법사이트를 문의하여 찾는 추세
- 따라서, 앞으로 한국콘텐츠 합법 서비스는 계속 증가할 것으로 예상

- 서비스 증가에 따라 경쟁이 심해질 것이며, 특히 한인을 대상으로 하는 한국계 서비스 기업들의 가격 경쟁도 발생할 우려
- 우수한 콘텐츠 확보가 관건이 될 것이며, 명확한 수익모델이 중요