

EUROPE

# 유럽 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF EUROPE

한국콘텐츠진흥원  
유럽사무소



**kocca** KOREA  
CREATIVE CONTENT  
AGENCY

# 주간 심층이슈

## 『프리-스쿨 장난감 가이드』

### ◎ 작성취지

- 본보고서는 ToyNews 2013년 5월호를 참고로 유럽 주요 업체들의 장난감 라이선싱 프로퍼티 동향 내용을 요약하여 국내 업체들의 현지 진출을 위한 참고 자료로 제공하고자 작성함

### ◎ 작성순서

1. 「주요 동향」
2. 「업체별 토이 라이선싱 프로퍼티 동향」

## 1. 『주요 동향』

- 대다수의 장난감 공급자들이 자사의 포트폴리오 안에서 프리-스쿨(Pre-school) 제품들을 선보이고 있음
- 전통적인 나무 제품 라인에서부터 라이선스를 이미 받아 제공되거나 인터랙티브한 요소를 가진 교육용 장난감까지 다양한 제품이 출시됨
- 런던의 대형 백화점 헤로즈(Harrods) 관계자는 2013년이 장난감 시장에 있어 매우 고무적인 한해가 될 것이라고 전하면서 지난여름 런던 스토어의 토이 구역에서는 매우 큰 판매 상승을 거두었고 Toy Kingdom이 1분기 2자리 수의 성장을 가져다주도록 도와주었다고 전함, 장난감 안에서 럭셔리 마켓은 분명 헤로즈 백화점에게는 성장 부분임
- 관계자는 또한 2분기도 The Lone Ranger와 Iron Man3 등의 최신 영화의 개봉과 레고와 하스브로와 같은 주요 브랜드로부터 몇몇 인기 상품이 뒷받침되어 장난감 판매가 긍정적일 것으로 전망함, 또한 최첨단 기술과 디자인으로 제작된 모든 연령층과 성별을 위한 제품들을 선보일 예정임
- NPD 조사에 따르면 지난 3월 아웃도어 스포츠 장난감은 좋지 않은 날씨로 43% 까지 인기가 하락했으나 작년 같은 기간에 비해 올해는 5% 전체 판매가 상승함, 특히 게임과 퍼즐 장난감의 인기가 높아졌고 아츠(Arts)와 크라프트 장난감도 좋은 결과를 가져다 줌
- 영국 리테일 세일즈 동향 차트(판매 수익 가치별)에서 3월 Lego Minifigures(Lego)가 1위를 차지했고 이어 Moshi Monsters Soshling figures(Vivid), Leppard Exploer(Leapfrog), Monster High Doll Assortment(Mattel) 순임
- 카툰 네트워크의 인기 애니메이션 쇼 Adventure Time의 장난감은 Character Options을 통해 영국에서 배급될 예정으로 수집 가능한 작은 피규어 상품으로 롤 플레이 아이템으로써 플러쉬 토이임, 이미 제품에 대한 페이스북 페이지 인기 조회수가 6.4백 만명에 이르면서 온라인상에서 큰 인기를 얻고 있음

## 2. 『업체별 토이 라이선싱 프로퍼티 동향』

### ○ 마텔(MATTEL)

- 피셔 프라이스(Fisher-Price)는 자사의 핵심 Little People에 대한 새로운 제품을 올해 선보일 예정으로 새로운 캐릭터와 활기 넘치는 브랜드 스타일과 가이드라인의 도입을 밝힘
- 주요 마케팅 캠페인은 아이들의 초기 연령대에서의 발달이 중요함을 강조하여 플레이 셋 플레이의 이점에 있어 엄마들을 교육하고 참여시키는데 목적을 두고 있음
- 두 가지 클래식 Little People은 가을/겨울에 새롭게 선보이게 될 것이며 The Little People Farm 플레이 셋과 the new Happy Sound Home 플레이 셋은 좀 더 크기가 커져 앉거나 서서 놀이를 할 수 있도록 제작될 예정임
- 2013년 마케팅 계획에는 4세에서 그 이상의 남자아이를 위한 스페셜 멤버십 클럽을 런칭 하고 온라인 프로모션과 적극적인 리테일 활동을 펼칠 예정임

### ○ 하스브로(Hasbro)

- The Playskoo Heroes 컬렉션은 커다란 키즈 액션 피규어에 재미와 모험을 원하는 어린 아이들을 위해 디자인 됨, 장난감들은 트랜스포머, 마블, 스타 워즈 유니버스로부터 인기 있는 캐릭터를 토대로 만들어짐, 주요 제품은 Web Racing Fun House(£ 44.99)을 포함하여 Spier-man 과 the Green Goblin을 피쳐링함
- 하스브로는 the Perfect Twist Ice Cream(£ 19.99) 플레이 셋을 포함하여 Play-Doh에 대한 많은 새 제품을 런칭함, 다른 인기 라인은 Play-Doh Trash Tossin's Rowdy와 디즈니 프린세스 Desgin-a-Dress Boutique 등이 있음
- Mr Potato Head는 프리 스쿨 아이들에게 가장 클래식하게 꾸준한 인기를 얻고 있는 제품으로 지난 60여 년간 토이 박스 클래식에서부터 팝 컬처 아이콘의 어떤 중요한 것으로 진화되어 옴

### ○ 메가 블록스(MEGA BLOKS)

- 메가 블록스는 First Builders를 더 한층 성장시켰고 봄/여름을 위한 Mega Blocks First Builders Farm Pals( £9.99)는 5가지 다른 동물들을 수집하는 시리즈임
- 조립이 가능한 블록들은 모두 호환 가능하여 커다란 블록으로 만들어질 수 있음, 또 다른 동물을 주제로 한 상품으로는 Safari Train으로 소리가 나는 버튼이 있음, 새로운 이동 수단형의 Lil's Vehicles은 Susie School Bus를 포함하고 있고 드라이버 캐릭터와 빌딩 블록으로 이루어진 세트와 함께함
- First Builders Billy Beats는 가을/겨울경에 출시 예정으로 뮤직을 통해 부차적인 교육을 제공함, Budding 뮤지션들은 어떻게 재미있게 빌딩과 음악이 함께 어우러질 수 있는지를 알려주면서 3가지 댄싱 모드가 장착됨

### ○ 브이테크(VTECH)

- 2013년 NPD 2월 조사에 따르면 브이테크는 프리 스쿨 제품생산자 중 2위를 차지하였고 New to the Toot-Toot 제품 종류는 두 가지 플레이 세트로 Baby Toot-Toot Drivers Airport는 교체할 수 있는 트랙을 제공하여 다른 플레이 세트와 다양하게 연결시킬 수 있도록 함, 하나의 전기 비행기와 함께 6개의 SmartPoint 인식 센서를 포함하여 방아쇠를 당기면 말과 소리가 남
- Baby Toot-Toot Drivers Train Station은 올해 말 출시 예정임, Gadget the Robot은 Little Gadget, Letter Friend에 합쳐 질 것으로 음성, 글자, 사물, 시간을 이야기하는 것까지 가르칠 수 있음, 5개의 교육용 게임과 함께 언어 발달과 독립적인 놀이를 도와줌
- Kidizoom Touch는 3인치 컬러 터치스크린, 두 개의 2MP 렌즈, MP3 플레이어, SD 확장 카드, PC 커넥션이 장착되어 있음, Kidizoom Twist Plus는 모션 방아쇠 자동 타이머, 페이스 감지기, 모션 비디오 스톱, 사진 찍기 모드 등 다양한 기능이 포함되어 새롭게 선보이게 됨

### ○ 집슨 게임스(GIBSONS GAMES)

- 어린이 심리를 바탕으로 개발된 Dr Amanda Gummer는 어린 연령층에서의 교육과 내셔널 커리큘럼과 밀접한 관계를 맺고 있음, 두 개의 새롭게 추가된 My Family는 18개월 이상의 유아들에게 적합하고 My Wheels는 3세 정

### 도의 어린이들을 위한 장난감임

- My Family는 어린이들이 가족과의 관계를 탐구하고 이야기 나눌 수 있도록 도와줌, 재밌는 점은 모든 조각들이 호환이 가능하여 아빠의 다리가 엄마의 몸으로 교체되어 맞춰질 수 있음
- 어린 아이들은 성장하게 되면서는 이동 수단과 주변 사람들이 하는 역할에 매우 큰 호기심을 갖게 됨
- My Wheels는 소방차, 앰블런스, 버스, 굴착기 등에 대한 호기심을 충족시켜 주면서 각각에 어떤 운전자가 어떤 이동 수단에 맞는지를 배울 수 있도록 함

### ○ 레고 듀플로(LEGO DUPLO)

- 레고 듀플로는 The Number Train을 도입하였고 유아들이 재미를 통해 숫자를 배울 수 있도록 도와줌, 나무 조각들은 창조적인 놀이와 쌓아올리는 것에 대한 아이디어를 착안할 수 있도록 함
- 선별된 조각들은 놀이 동안에 하나부터 열까지 기본적인 셈을 배울 수 있도록 도와주는데 그 특징이 있음, 추가 조각들로 상상력을 증진시키는데 쓰임