

2013. 8. 30

중국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF CHINA

한국콘텐츠진흥원
중국사무소



kocca KOSER
CREATIVE CONTENT
AGENCY

주간 심층이슈

『중국광전청서-드라마, TV애니메이션 발전현황 및 특징』

◎ 작성 취지

- 중국 광전청서는 국가신문출판광전총국 연구센터에서 집필하는 정기간행 보고서로 라디오, TV, 애니메이션, 영화 등 방송 분야의 발전 현황 및 이슈를 다루고 있음
- 2012년 중국 드라마, 애니메이션 산업 발전 현황 및 특징을 파악하여 중국 진출을 준비하는 한국 업체의 전략수립에 도움이 되고자 함

※ 출처 : 중국광전청서 (中国广电蓝皮书) 보고서 발취

◎ 작성 순서

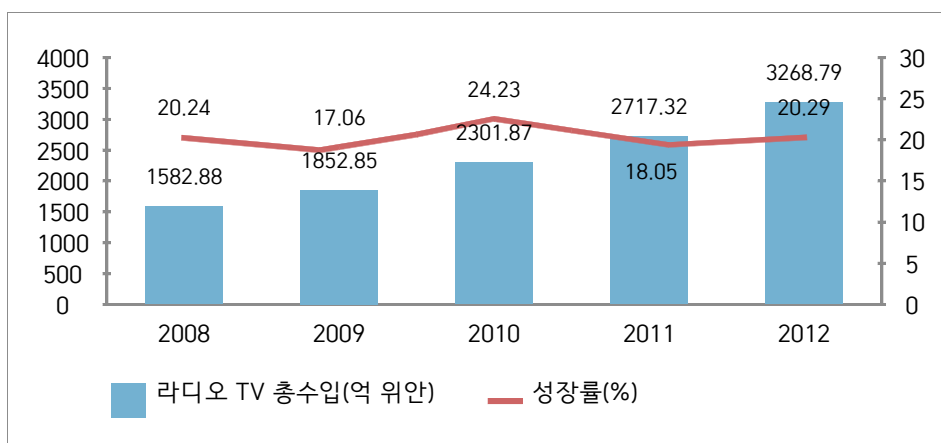
1. 「개요」
2. 「드라마 산업 발전현황 및 특징」
3. 「TV애니메이션 산업 발전현황 및 특징」

1. 개요

- 심각한 글로벌 경기 침체의 영향으로 2012년 한 해 중국의 GDP 성장률은 7.8%를 기록 (작년대비 1.4포인트 하락)
- 중국의 라디오·TV산업은 이러한 거시경제의 긴축 성장에도 불구하고 정부의 정책지원, 과학기술의 발전, 소비자 수요 증가 등의 요인이 작용하여 2012년 20.29%의 성장률을 보이며 업계 총 수입 3,268억 7,900만 위안을 기록함
- 중국 라디오·TV 업계는 2008년 이후 연평균 20%의 성장률을 보이며 빠른 성장세를 유지하고 있음. 2012년 라디오·TV방송으로 창출한 수입은 2,803억 3,500만 위안으로 전년대비 18.23% 상승하였으며 성장률은 0.16포인트 하락함
- 이 가운데 중앙 직속 라디오·TV방송이 창출한 수입은 513억 4,900만 위안, 각 성급(省級) 라디오·TV방송이 창출한 수입은 2,289억 8,600만 위안을 기록함

그림 1. 2008 ~ 2012년 전국 라디오·TV업계 총수입 및 성장률

단위: 억 위안, %

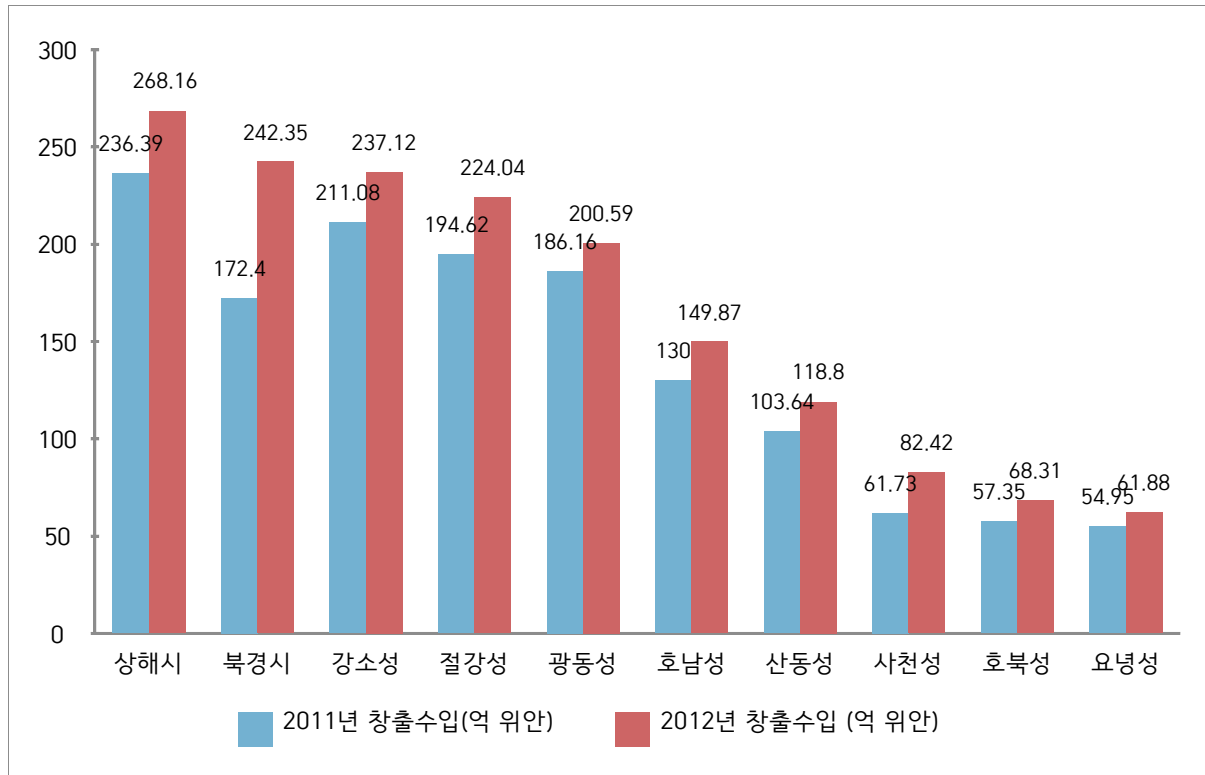


출처: 국가광전총국규획재무사(国家广电总局规划财务司)

- 각 성급 방송을 비교해 보면, 경제적 우위를 점하고 있는 동부와 남부지역이 중부와 서부지역에 비해 상대적으로 더 많은 수입을 창출하고 있는 것으로 조사됨

그림 2. 2012년 라디오·TV방송 창출수입 TOP 10 지역 성장 비교

단위: 억 위안



출처: 국가광전총국규획재무사(国家广电总局规划财务司)

- 상해, 북경, 강소, 절강, 광둥 등 지역은 창출 수입이 평균 200억 위안을 넘어서고 있으며 상해시가 268억 1,600만 위안의 수입을 올리며 선두자리를 지키고 있음. 그 뒤를 북경시, 강소, 절강, 광둥성이 바짝 뒤쫓고 있는 구도를 보이고 있으며 각각 242억 3,500만 위안, 224억 400만 위안, 200억 5,900만 위안을 기록함
- 라디오·TV방송 창출 수입 구조에서 광고가 차지하는 수입은 1,270억 2,500만 위안으로 전년대비 13.12%의 성장률을 보였으며 네트워크 수입은 660억 9,800만 위안으로 17.24%의 성장률을 보임
- 광고와 유선 네트워크 수입은 여전히 라디오·TV업계의 주 수입원이지만 전체수입에서 차지하는 비중이 광고는 2008년 52.01%에서 2012년 45.31%로, 유선 네트워크 수입은 2008년 27.37%에서 23.58%로 하락함. 기타 수입은 2008년 20.62%에서 2012년 31.11%로 상승하면서 라디오·TV산업 구조가 개선되고 있음을 보여줌

표 1. 2008 ~ 2012년 라디오·TV산업 각 항목별 수입이 차지하는 비중

단위: %

연도	광고 수입	네트워크 수입	기타 수입
2008	52.01	27.37	20.62
2009	49.42	26.48	24.10
2010	46.93	24.34	28.73
2011	47.36	23.78	28.86
2012	45.31	23.58	31.11

출처: 국가광전총국규획재무사(国家广电总局规划财务司)

2. 드라마 산업 발전현황 및 특징

- 2012년 중국 드라마 산업은 소재의 다양화, 플랫폼 증가, 소비자 수요 만족도 향상, 투자 및 규모성장 등 건강한 발전 양상을 띄었으며 전반적인 질적 성장을 이룸

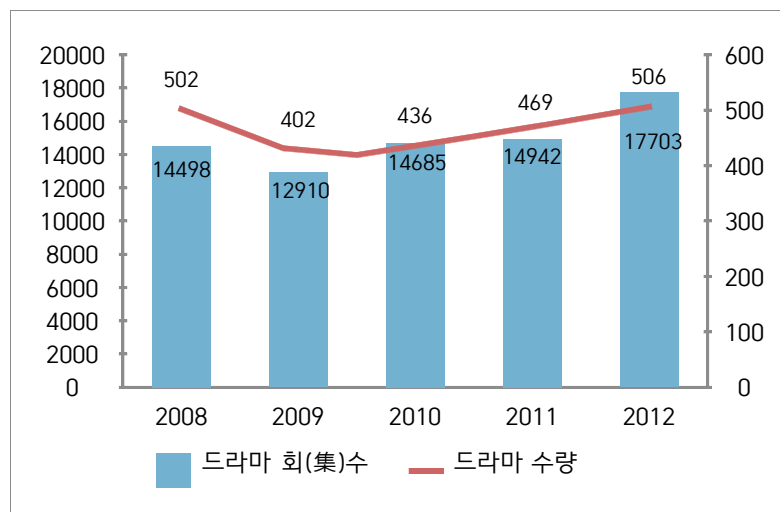
■ 드라마 산업 발전 현황

○ 드라마 창작 생산량 증가

- 2012년 발행 허가증을 획득한 드라마는 총 506개(17,703회)로 작년대비 37개(2,761회) 작품이 증가함

그림 3. 2008 ~ 2012년 발행 허가증을 획득한 드라마 수량

단위: 부(部)



출처: 국가광전총국드라마관리사(国家广电总局电视剧管理司)

- 전국 위성채널에서 황금시간대에 방영한 드라마는 총 784부(27,011회)로 현대극이 42%, 혁명극이 45%, 고대사극이 11%, 근대사극이 2%를 차지함. 드라마 소재별 분포는 현대극 284부(56%), 역사극 216부(43%), 대서사극 6부(1%) 였으며 대서사극의 소재로는 혁명역사를 주로 다루고 있음

○ 드라마의 질적 향상

- 드라마 산업의 규모가 확대되면서 양적 성장에 버금가는 질적 성장에 많은 관심을 갖기 시작함. 2012년 드라마의 소재와 분위기가 보다 더 다양해지고 스토리 구성 역시 치밀해지고 있음
- 제 18대 공산당 출범을 축하하기 위해 제작된 우수작품으로 《우리의 프랑스 세월(我们的法兰西岁月)》, 《오성홍기 휘날리며(五星红旗迎风飘扬2)》, 《국가의 운명(国家命运)》, 《리우보칭 원수(刘伯承元帅)》, 《지식청년(知青)》, 《칭하이화얼(青海花儿)》, 《사나이 시아밍한(铁血男儿夏明翰)》, 《석류가 익었다(石榴红了)》, 《윈저우 일가족(温州一家人)》 등이 있고 현대극으로는 《초유록(焦裕禄)》, 《양선주(杨善洲)》, 《북경청년(北京青年)》, 《금태랑의 행복한 생활(金太郎的幸福生活)》 등이 있음
- 최근 제작되고 있는 현대극은 사회현실을 잘 반영하고 있고 시청자들로 하여금 사회 문제에 대한 깊은 통찰을 가능하게 함. 그 밖에도 《낭떠러지(悬崖)》, 《하늘나라 입구(圣天门口)》, 《전환전(甄嬛传)》, 《대부풍운(大府风云)》 등의 대작이 방영되어 많은 주목을 받았으며 이들 작품을 살펴보면 전반적으로 2012년 방영된 중국 드라마의 예술적 가치가 향상되었음을 볼 수 있음

○ 매체 자체 제작 드라마 효과

- 2012년 중국 드라마 산업의 가장 큰 특징은 드라마의 경쟁과 협력이 활발히 이루어졌다는 점임. CCTV를 비롯한 지방 각 위성방송국과 유명 동영상 사이트들 사이에 드라마 제작 경쟁이 치열하게 진행되었으며 일 대 일 혹은 연합의 경쟁구도를 형성하기도 함. 일부 매체는 자체적으로 드라마를 제작하는 등 드라마 산업의 새로운 비즈니스 모델을 모색함
- 강소위성(江苏卫视)은 《비성물요의 새로운 연애시대(非诚勿扰之新恋爱时代)》를, 호남방송국(湖南广播电视台)은 《마라여병(麻辣女兵)》, 《궁쇄주렴(宫锁珠帘)》, 《청자

기(青瓷)》, 《청춘은 쉽지 않아(我的青春不简单)》 등 11개 작품을 제작함. 이러한 자체 제작 드라마는 각 성급위성 방송국이 독점 방영권을 획득함으로써 광고수입 등 수익의 다원화를 실현시켰다는 점에서 큰 의미가 있음

- 그 밖에도 치열한 시장경쟁에서 살아남기 위하여 일부 위성방송국은 드라마 공동구매 방식을 채택하기도 함. 2012년 천진위성(天津卫视), 상해동방위성(上海东方卫视), 호북위성(湖北卫视), 운남위성(云南卫视)은 합작 MOU를 체결하여 드라마 공동구매 뿐만 아니라 투자와 제작에도 함께 힘을 합치겠다는 의사를 표명함

○ 드라마 온라인 판권가격 하락

- 2012년 온라인 동영상 사이트에서 제공되는 영상물의 판권가격이 하락하는 추세를 보임. 2012년 1분기 드라마 온라인 판권 거래량은 전년 동기대비 30~40%하락하였으며 판권가격은 거래가격이 최고조에 도달했을 때의 30~40%수준으로 하락함. 몇몇 드라마는 20%수준으로 하락함
- 또한 요우쿠(优酷), 투도우(土豆), 아이치이(爱奇艺), 텐센트(腾讯), 쥐리왕(聚力网)이 연합하여 강소위성의 인기 드라마 《우울한 자의 행복한 생활(囧人的幸福生活)》을 구입. 이를 계기로 온라인 판권의 독점계약 모델이 사라지고 동영상 사이트 간의 공동구매가 활성화되기 시작함
- 동영상 사이트가 자체적으로 드라마를 제작하고 사이트 간 공동구매가 활성화되면서 판권 원가가 하락하고 과도한 경쟁이 사라지는 등 산업 전반적으로 이성적인 발전을 향해가고 있음

■ 드라마 산업 발전 특징

○ 주간 드라마¹⁾와 재연극²⁾의 출현

- 2012년 몇몇 성급 위성방송국에서 주간 드라마를 방영하기 시작함. 호남위성은 “제1주방영극장(第一周播剧场)”을 출시. 《헌원검의 하늘의 흔적(轩辕剑之天之痕)》을 주간 드라마로 편성하여 방영함. 방영기간 동안 대단히 높은 시청률을 기록하였으며

1) 중국에는 한국의 주간드라마(월화드라마, 수목드라마)의 개념이 존재하지 않았음. 기간을 정해 방영하는 방식으로 하루에 2~3회 이상의 드라마를 편성해 방영하고 있었으며, 최근 주간 드라마의 형식을 빌려 금토, 토일, 금토일, 토일월 2~3회씩 드라마를 편성하고 있음

2) 특정 프로그램 안에 포함되어 있는 재연극을 말하며, 주로 시사, 정보, 법률프로그램에서 관련 사건을 재구성해 방영하는 것을 의미함

주말 첫 방송 시청률은 평균 1.86%, 전체 평균 1.62%를 기록함. 이는 전국 동시간대 방영 드라마 가운데 가장 높은 시청률이었으며 2012년 하절기 드라마 시청률 1위를 기록함. 그 밖에도 《신백발마녀전(新白发魔女传)》, 《에이미 화이팅(艾米加油)》, 《누나 앞으로 향해 전진(姐姐立正向前走)》 등의 주간 드라마를 방영하였고 전체적으로 높은 시청률을 기록함

- 재연극은 일반 드라마보다 제작원가가 낮고 일반 서민생활에 밀접한 소재를 다루고 있어 시청률 확보가 용이하다고 판단되고 있음. 2012년 4월 북경, 상해, 중경, 심천, 장춘, 하얼빈 등 지역 15개의 방송국이 재연극 합작 연맹을 설립함. 연맹 방송국은 재연극의 투자 및 제작, 콘텐츠 구입 등 다방면에서 공동으로 운영할 수 있으며 해당 지역의 방언 및 실정에 맞게 극을 재구성할 수 있음. 첫 합작 프로그램으로 무한 영시예술전매공사(武汉影视艺术传媒公司)에서 제작한 《거리의 그 사건들(街坊那些事)》을 선정하여 많은 시청자들의 관심을 받음

○ 온라인 드라마의 지상파 방송국 진출

- 동영상 사이트의 콘텐츠 산업 진출로 인해 드라마 등 콘텐츠 생산력이 대폭 상승하고 있음. 기존에는 지상파 방송국에서 방영한 드라마가 온라인 사이트에서 방영하는 방식이 주를 이루었으나 2012년에는 온라인 드라마가 지상파 방송국으로 역진출하는 사건이 발생함
- 2012년 4월 청해위성(青海卫视)은 전국에서 최초로 마이크로 영화 방영 프로그램 《행복마이크로극장(幸福微剧场)》을 출시해 화잉성시정심(华影盛视精心)이 제작한 다수의 마이크로 영화를 방영함. 요우쿠투도우가 제작한 자체 제작극 《사랑을 원해(爱啊哎呀, 我愿意)》는 심천위성에서, 아이치이가 제작한 코미디물 《기이한 가정(奇异家庭)》은 강서위성에서 방영되었으며 대부분 높은 시청률을 기록함
- 온라인 동영상 산업의 빠른 발전은 온라인 드라마, 마이크로 영화 등 온라인 영상 콘텐츠 제작의 수준을 향상시키고 있으며 앞으로 그 영향력은 더욱 강해질 것으로 전망

○ 지상파 방송국과 온라인이 손잡고 드라마 시장가치 확대

- 지상파 방송국과 온라인 동영상 사이트의 연합으로 드라마 방영 루트가 확대되면서 영향력도 증가하고 있음. 2012년 호남위성과 아이치이는 《심궁첩영(深宫谍影)》을 동시 방영함

- 방영 전 각각의 플랫폼은 각각의 특성에 맞는 홍보 마케팅을 펼침으로써 드라마의 시장가치를 높였으며 대작이 난무했던 2012년 춘절기 드라마 시장에서 호남위성은 2.12%의 높은 시청률을 기록했고 아이치이의 재생 클릭 횟수가 2억 회가 넘어섬. 이러한 방송국과 동영상 사이트의 연합 홍보 마케팅은 현재 보편화되고 있는 추세

○ 드라마 제작사와 자본시장의 결합

- 대부분의 문화상품과 마찬가지로 드라마 역시 투자 리스크가 크기 때문에 드라마 제작사들은 용자난에서 벗어나지 못하고 있음
- 그러나 최근 드라마 제작사는 정책지원에 힘입어 다방면으로 용자 루트를 개척하는 적극적인 움직임을 보이고 있으며 드라마 투자시장을 형성하게 됨. 일례로 절강문화예술품거래소(浙江文化艺术品交易所)는 영상물 펀드 발기인으로 항주해업투자관리공사(杭州海耶投资管理公司)에 용자 서비스를 제공한 바 있음. 또한 강소성(江苏省)은 강소유선(江苏有线)과 행복남해그룹(幸福蓝海集团)의 상장을 추진하고 있으며 무석자문미디어(无锡慈文传媒), 강소천당카툰(江苏天堂卡通) 등도 상장을 준비하고 있음
- 2012년 7월, 상해신문화미디어(上海新文化传媒)가 심천거래소 창업판에 상장함
- 2012년 8월, 광둥성(广东省)에 최초의 영상 용자회사가 설립됨
- 2012년 10월 말, 중국은행 금화시(金华市) 분행은 횡디엔영상산업실험지역(横店影视产业实验区)에 “영상통보(影视通宝)”라는 금융상품을 출시. 14개의 동양시(东阳市) 영상 문화기업에 대해 신용공여 심사완료. 신용공여 총액 11억 3,000만 위안. 《낭떠러지(悬崖)》, 《북경러브스토리(北京爱情故事)》, 《동쪽은 바다(向东是大海)》 등 20여 편의 작품을 지원했고 6개의 상장기업을 육성함

3. TV 애니메이션 산업 발전현황 및 특징

■ TV애니메이션 산업 발전 현황

○ 정책지원 강화, 국산 애니메이션의 양적 성장에서 질적 성장으로의 전환

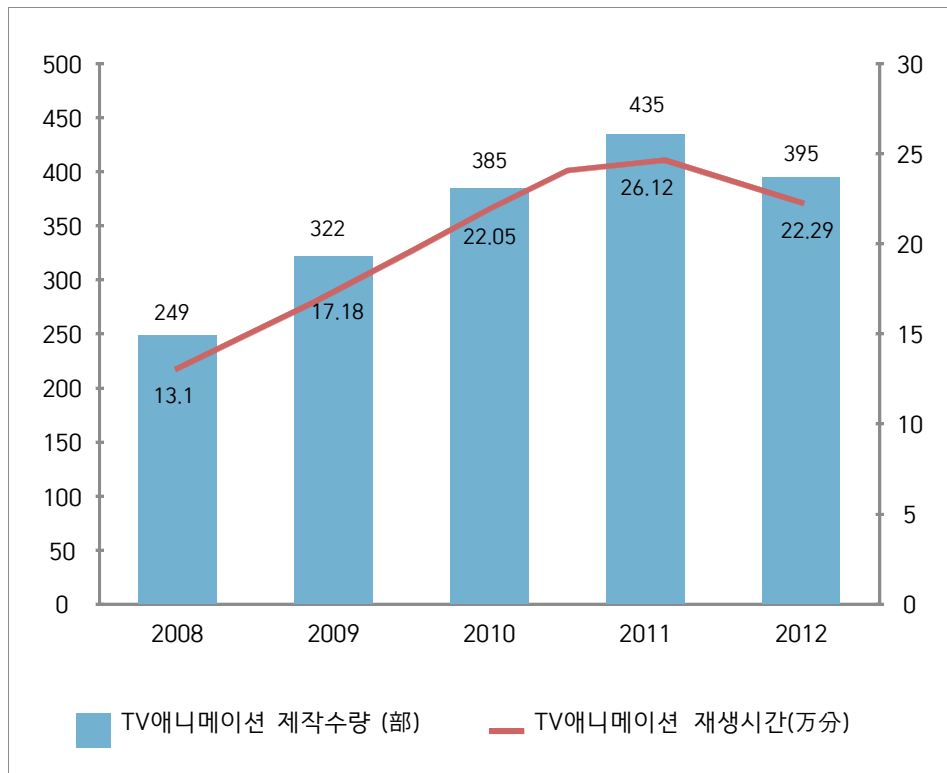
- 2012년은 애니메이션 산업의 발전을 지지하는 정책적 지원이 진일보 강화된 양상을 보임. 중앙 정부를 포함한 각 지방 정부는 보조금 지원, 방영 격려금 및 우수작품 상

여금 등의 방법으로 애니메이션 산업의 발전을 촉진함

- 귀주성(贵州省) 귀양시(贵阳市) 재정국은 매년 1,000만 위안의 디지털 콘텐츠 산업 발전 전문 기금을 마련하고 애니메이션을 포함한 디지털 콘텐츠 산업 체인을 구축하는데 사용하고 있음. 귀양시 뿐만 아니라 절강성의 윈저우시(浙江省温州市), 광둥성의 둥관시(广东省东莞市), 복건성의 푸저우시(福建省福州市), 천진의 빈하이신구(天津滨海新区) 등 지역별로 애니메이션 산업 발전 기금을 조성하거나 대출 이자 우대, 자금 지원 등 산업 발전을 위해 노력하고 있음
- 2012년 전국 국산 TV 애니메이션 총 제작 편수는 395편으로 22만 2,900분(分)을 기록. 전년대비 각각 9.20%, 14.66% 하락했지만 8년 간 급속도로 양적 성장을 이뤘던 애니메이션 산업이 질적 성장으로 전환되고 있음을 보여주고 있음
- 2012년 전국 24개의 지역에서 애니메이션이 제작되었고 생산된 수량으로 따지면 광둥(广东), 강소(江苏), 절강(浙江), 복건(福建), 안휘(安徽)가 TOP5를 차지함

그림 4. 2008 ~ 2012년 전국 TV 애니메이션 제작량 및 시간

단위: 부(部), 만 분(万分)



출처: 국가광전총국선전관리사(国家广电总局宣传管理司)

표 2. 2012 전국 애니메이션 창작생산량 TOP10 지역 및 생산량

순위	지역	생산량(部)	시간(分)
1	광둥(广东)	57	48,542
2	강소(江苏)	85	47,923
3	절강(浙江)	46	26,375
4	복건(福建)	44	23,464
5	안휘(安徽)	39	18,585
6	북경(北京)	23	9,952
7	하남(河南)	14	8,995
8	요녕(辽宁)	12	7,227
9	내몽고(内蒙古)	4	4,930
10	천진(天津)	8	4,576

출처: 국가광전총국선전관리사(国家广电总局宣传管理司)

○ 애니메이션 질 향상, 국산 애니메이션의 국제적 인정

- 다년간의 빠른 성장을 보인 국산 TV애니메이션의 창작수준과 예술성이 제고되고 있음
- 《곰이 나타났다(熊出没)》, 《작은여우의 발명기(小狐狸发明记)》 등 우수하고 독특한 국산 애니메이션이 제작되어 국내 관중들의 많은 사랑을 받았을 뿐만 아니라 해외시장에서도 그 우수성을 인정받음
- 2012년 국가광전총국은 전국 TV 방송기관에 81편의 우수 국산 애니메이션을 방영할 것을 추천했으며 그 가운데 방영 편수가 많았던 방송기관 TOP5 는 각각 절강(15편), 강소(14편), 광둥(10편), 복건(7편), 북경(6편) 이었음
- 다수의 국산 애니메이션 작품이 국제대회에서 수상함
- 하얼빈품격문화(哈尔滨品格文化)가 제작한 《운기비행일기(云奇飞行日记)》는 2012년 프랑스 칸 TV페스티벌(MIPTV)에서 미취학 아동 최고 애니메이션상을 수상
- 중국 전매대학(传媒大学) 학생들이 제작한 애니메이션 《기념일쾌락(纪念日快乐)》은 제 11회 동경 애니메이션대상 “특별상“을 수상하며 중국 학생들의 위상을 드높임
- 길림애니메이션학원(吉林动画学院)이 제출한 《고양이와 쥐 중에 누가 묻히게 될까?(猫和老鼠谁将被埋葬)》는 제 14회 히로시마 국제 애니메이션 페스티벌에서 최고상을 수상하였고 《태시명월 제3부 주자백가(泰时明月第三部诸子百家)》는 2012아시아TV대상

(ATA)에서 3D 애니메이션 우수 추천작품으로 선정됨

- 심천화강(深圳华强)이 제작한 《곰이 나타났다》는 제작단계에서 이미 국제판권을 예약 판매했고 2012년 러시아, 미국, 이탈리아 등과 99개 국가와 지역을 커버하는 TV판권 판매계약을 체결함
- 복건하문엄지동만(福建厦门大拇哥动漫)이 제작한 《루이와 대마왕(小瑞与大魔王)》은 500회분의 3D 애니메이션으로 현재 시즌3까지 제작된 상태. 국내 지상파 방송국과 뉴미디어 플랫폼을 통해 방영되고 있으며 동남아, 중동 등 30여개 국가에서 인기리에 방영되고 있음
- 광둥원창동리(广东原创动力)와 디즈니가 두 번째 협약을 체결. 2012년 3월 1일부터 새로 증편된 시양양(喜羊羊) TV애니메이션을 아태지역 45개 국가에 독점방영하기로 함. 현재 시양양은 각 국의 언어에 따라 20개의 버전이 존재하며 인도에서만 4개의 언어로 번역되어 방영되고 있음

○ 동영상 사이트의 애니메이션 시장 진출

- 요우쿠, 투도우, 러스 등 동영상 사이트가 애니메이션 시장에 경쟁적으로 진출하고 있음. 창작 애니메이션을 제작하는 한편 해외 애니메이션을 수입하는 방식으로 시장을 확대하고 있는 상황. 2012년 요우쿠는 《미스퍼프(泡芙小姐)》와 《BB코끼리(BB象)》 등 애니메이션을 출시하였고 러스왕은 광둥아오페이동만(广东奥飞动漫)과 독점계약을 맺고 《즐거운아기(开心宝贝)》, 《케익요정(蛋糕精灵)》, 《거신전격대(巨神战击队)》 등의 판권을 구매함
- 2012년 북경은 “국산 동만 뉴미디어 연합 방송 플랫폼(国产动漫新媒体联播平台)”을 설립함. 3년 간 매년 1억 위안의 자금을 투입하여 50만 분(分) 분량의 우수 국산 동만을 제작할 계획으로 4,000만 가구 이상의 어린이를 타겟으로 하고 있음
- 이 플랫폼은 바이두, 텐센트 등 뉴미디어 플랫폼에 상륙한 이후 높은 클릭 수를 보이고 있으며 전통매체를 통한 방영의 어려움을 해소하는 역할을 톡톡히 해내고 있음
- 대형 온라인 동영상 사이트들이 빠른 속도로 일본과 미국의 유명 애니메이션을 수입하고 있음. 2012년 투도우는 클래식 애니메이션 《뽀빠이》, 《미키마우스》를 포함해 80~90년대생이 좋아할만한 《쾌도천사 트윈엔젤》, 《테니스 왕자》 등 120여 편의 일

본, 미국 애니메이션을 들여왔고 횡수로는 4,006회(77,000分)에 달함. 이들 작품의 수입은 투도우가 애니메이션 방영 플랫폼 입지를 확고히 굳히는데 큰 역할을 함

- 상하이 바이시통(百视通)은 디즈니와의 지속적인 협업을 통해 미국 니켈로디언 애니메이션의 중국 IPTV, 인터넷TV 단말기 독점공급 판권을 획득함. 《쿵푸팬더》TV버전, 《돌연변이 특공대 닌자 거북이》, 《스폰지밥》 등 총 1200회에 달하는 애니메이션을 수입함
- 텐센트는 일본의 슈에이샤와 전략적 협작관계를 체결하면서 슈에이샤의 《나루토》, 《원피스》, 《드래곤볼》, 《은혼》, 《테니스왕자》 등 11편의 만화 전자책 버전 배급권을 획득함

○ 국내 애니메이션 산업 투융자 활기, 파생상품 개발에 박차

- 애니메이션 산업의 자본운용이 활발하게 진행되고 있는 가운데 인수, 합병, 판권담보, 채권발행 등 다양한 방식을 통해 투융자를 진행하고 있음
- 2012년 광둥 아오페이동만은 1,600만 위안으로 광둥명성애니메이션(广东明星动画)의 지분 70%를 인수하면서 《시양양》의 파생산업 체인을 완전하게 갖추게 됨
- 그 밖에도 동만 파생상품 시장으로 캐릭터 의상 개발, 생산, 판매 등이 심천 증권거래소 중소판에 상장하기도 함
- 강서태호동만공사(江西泰豪动漫公司)는 《아향일기(阿香日记)》의 캐릭터 판권을 담보로 북경은행 남창(南昌)분행에서 1,000만 위안의 은행대출을 받아 후반기 작업의 연구 개발비로 사용함
- 2012년 중국동만게임산업주권투자관리공사(动漫游戏产业股权投资管理公司)가 북경에 설립됨. 개인 투자자와 기관 투자자들이 잠재력을 갖춘 동만게임산업 자산과 프로젝트에 공동 투자할 수 있는 기회를 제공해줌과 동시에 창의기업들에게 자본을 융통해 줄 수 있는 동만게임산업 투융자 플랫폼으로 거듭날 전망
- 애니메이션 파생상품 산업이 빠른 발전 속도를 보이고 있는 가운데 동만 캐릭터를 활용한 완구, 의상, 식품, 일용품 등 관련 상품을 생산하고 있음. 쌍후이그룹(双汇集团)은 성환동만(升环动漫)과 200회 분량의 TV애니메이션 《쌍후이대산림(双汇大森林)》

을 공동 제작함

- 엄지동만(大拇哥动漫)은 동만 캐릭터를 활용한 도서, 음향, 문구, 완구, 가구, 의상, 신발, 모자 등 1,000여개 품종의 파생상품을 생산해내고 있으며 전국에 100여개의 캐릭터상품 판매 대리점을 보유하고 있음

■ TV애니메이션 산업 발전 특징

○ 3D 애니메이션, 마이크로(微) 애니메이션, 모바일 동만의 급부상

- 2012년 중국 애니메이션 산업에서 3D 애니메이션이 다수 등장하면서 새로운 전환점을 맞이하고 있음. 2012년 1월, CCTV 3D채널이 신설되었고 절강중난카툰(浙江中南卡通)이 제작한 중국 최초의 3D 애니메이션 《봉속전경(锋速战警)》이 CCTV를 통해 방영됨
- 북경대토문화(北京大土文化)는 3D 애니메이션 시리즈 《참보(参宝)》를 제작하였고 화샤영화배급공사(华夏电影发行公司)는 상해지메이영업(上海基美影业)과 프랑스의 Same Player 와 함께 《수호전(水浒传)》을 개작한 3D애니메이션 《왕자와 108 악귀(王子与108煞)》를 제작함
- 마이크로 애니메이션은 온라인과 소셜 미디어 플랫폼의 전파력을 빌려 네티즌들에게 다가갔으며 《지하철대도살(地铁大挑杀)》, 《쿵푸요리엄마(功夫料理娘)》, 《10분으로 중국 이해하기(十分钟了解中国)》 등이 많은 사랑을 받았음
- 그 밖에도 모바일 단말기가 애니메이션 산업의 구도를 바꾸려는 움직임이 일고 있는 가운데 차이나 모바일 동만기지는 자사가 보유하고 있는 동만 정보교환 플랫폼을 통해 마이크로 소설과 마이크로 동만산업을 융합시킨 서비스를 제공하고 있음. 시나리오 작가는 플랫폼을 통해 소설을 판매할 수 있고 만화 작가는 시나리오를 동만작품으로 개작해 동만기지 사이트에 전송, 소비자들이 유료로 작품을 감상할 수 있도록 하고 있음
- 2012년 시나닷컴의 마이크로 만화 채널은 차이나 모바일의페이신통창(飞信同窗), UC 모바일 웹 브라우저 등과 전략적 협력 관계를 맺고 만화 서비스를 제공하고 있음. 스마트폰의 보급으로 애플 스토어와 안드로이드 마켓에 제공되고 있는 동만 응용 어플리케이션은 현재 1,000여개에 달하고 있음

○ 애니메이션 산업 클러스터 효과

- 2012년 국가애니메이션산업기지에서 제작한 국산 애니메이션은 총 210부(123,715分)로 전국 총 생산량의 55.5%를 점하고 있음. 생산량 TOP5 국가애니메이션산업기지는 남방애니메이션프로그램연합제작센터(南方动画节目联合制作中心), 소주공업원구동만산업원(苏州工业园区动漫产业园), 복주동만산업기지(福州动漫产业基地), 심천시애니메이션제작센터(深圳市动画制作中心), 무석국가애니메이션산업기지(无锡国家动画产业基地)임
- 현재 장강삼각주(长三角)와 주강삼각주(珠三角)지역은 이미 애니메이션산업 클러스터 효과를 보고 있으며 중부지역과 화북, 동북지역에서도 애니메이션 산업이 빠른 속도로 성장하고 있음. 동관수목애니메이션(东莞水木动画), 복건신화시대(福建神画时代), 심천화강(深圳华强) 등 10대 애니메이션 제작회사들은 주로 화동, 화남지역에 밀집해 있으며 2012년 이들이 제작한 애니메이션은 전국 총생산량의 32.44%를 차지하고 있음
- 애니메이션 산업의 발전을 이끄는 클러스터가 도시마다 속속 조성되고 있는 가운데, 중국 정부는 자금, 인재, 세수정책 그리고 부지이용과 투융자정책 등 다방면으로 적극적인 지원을 펼치고 있음