

제2장 세계 지식정보콘텐츠 시장의 동향 및 전망

제1절 세계 지식정보콘텐츠 시장 규모 및 전망

1. 세계 지식정보콘텐츠 시장 규모 분석

본 연구에서는 GIA 등의 자료를 바탕으로 하여, 권역별 규모 비중 및 향후 성장률에 대해 다음과 같이 추정·예측하였다¹⁾.

<표 II-1> 세계 지식정보콘텐츠 시장규모 추이(2005~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
이러닝	16,043	23,028	29,501	36,702	44,072	51,442	58,812	66,182	73,552	80,922	88,292	11.4%
정보콘텐츠	36,417	39,107	41,340	40,279	35,535	33,246	36,591	37,896	39,201	41,526	43,851	5.7%
솔루션	3,656	4,586	5,628	6,730	7,843	8,931	10,015	11,116	12,202	13,288	14,374	10.0%
모바일	2,806	3,336	3,823	4,186	4,373	6,553	8,581	9,930	9,996	12,216	15,311	18.5%
합계	56,116	66,721	76,469	83,711	87,450	93,619	105,418	115,194	124,955	135,736	146,516	9.4%
전년대비 성장률		18.9%	14.6%	9.5%	4.5%	7.1%	12.6%	9.3%	8.5%	8.6%	7.9%	

자료원: GIA, Simba, PWC

세부 시장별로는 이러닝 시장이 514억 4,300만 달러, 정보콘텐츠 시장이 332억 4,600만 달러로, 2005년에 비해 이러닝 시장의 급성장이 예상된다. 가장 성장률이 둔화될 부문은 정보콘텐츠 부문으로 나타났으며, 플랫폼에 따른 구분으로는 모바일 부문의 시장이 크게 확대될 것으로 예측된다.

1) Global Industry Analysts(2009)에 따르면 2010년 이러닝 시장은 467억 US달러에 달한다. 기업 이러닝 분야의 60%는 미국이 점유하고 있고, 유럽시장은 15%를 차지한다.

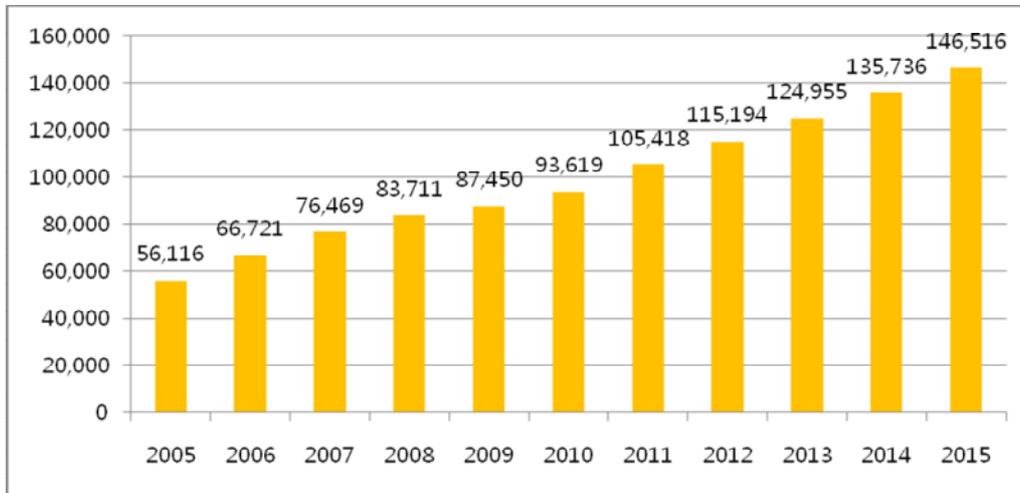
세계 이러닝 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

권역/국가	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	CAGR(%)
미국	17,745	21,778	24,557	28,565	33,429	39,417	46,764	55,766	66,986	18.1
일본	1,614	1,911	2,052	2,180	2,350	2,571	2,857	3,229	3,704	11.0
유럽	3,732	4,747	5,309	6,051	6,960	8,090	9,552	11,469	13,915	17.9
아시아퍼시픽	1,803	2,287	2,649	3,101	3,684	4,451	5,453	6,786	8,555	21.5
기타	4,608	5,605	6,158	6,839	7,695	8,781	10,162	11,904	14,159	15.1
합계	29,501	36,328	40,725	46,735	54,118	63,309	74,788	89,155	107,319	17.5

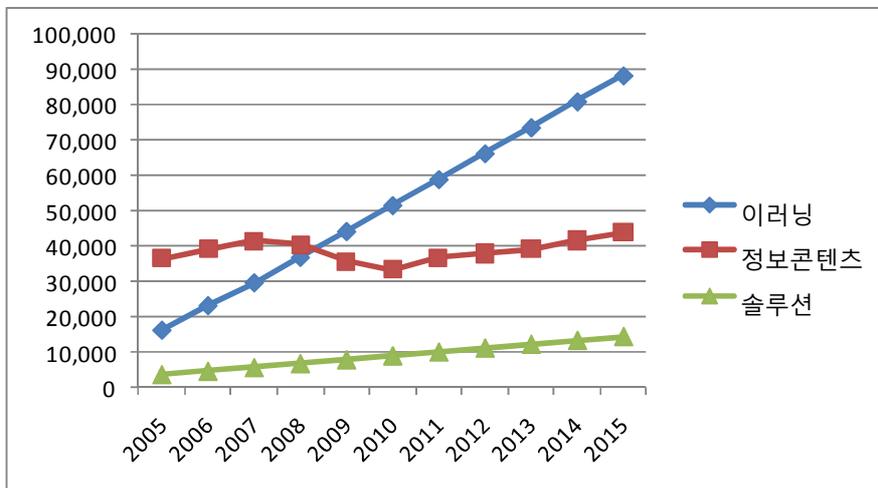
자료원: GIA, 2010

[그림 II-1] 세계 지식정보콘텐츠 시장규모 추이(2005~2015)



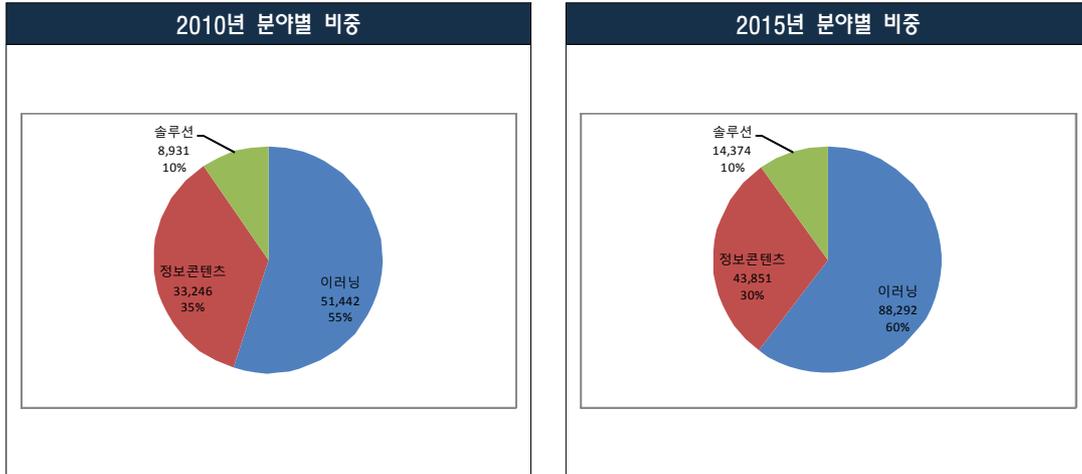
이러닝 시장의 경우 2010년부터 2015년까지의 연평균 성장률이 11.4%로 시장규모의 지속적 성장이 전망되며, 정보콘텐츠 및 솔루션 시장의 경우에도 각각 5.7%, 10.0%의 연평균성장률을 보일 것으로 전망된다.

[그림 II-2] 세계 지식정보콘텐츠 시장 분야별 규모 추이(2005~2015)



2010년 지식정보콘텐츠 시장의 약 55%를 차지하고 있는 이러닝시장은 2015년 약 60%로 그 비중이 증가할 것으로 예상되며, 솔루션 시장의 비중은 약 10%로 유사할 것으로 추정된다. 반면 정보콘텐츠 시장의 비중은 약 35%에서 30%로 줄어들 것으로 예상된다.

[그림 II-3] 2010년과 2015년 세계 지식정보콘텐츠 시장 부문별 비중



자료원: Simba Informations, 2010; PWC, 2010; eMarketer, 2009; Informa, 2009; GIA, 2010