

■ 전세계(주요 국가) 3D TV 판매현황 및 전망(2010~2014)

(단위: 백만 대)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	평균판매대수	CAGR (%)	
						2010~2014		
전세계	3.4	10.0	17.0	25.0	35.0	18.1	79.1	
주요 국가명	미국	1.1	2.4	3.2	4.3	6.1	3.4	52.1
	캐나다	0.1	0.3	1.0	1.7	1.8	1.0	106.0
	한국	1.2	1.4	1.7	2.1	2.5	1.8	20.1
	일본	0.2	0.8	1.2	1.6	2.1	1.2	80.0
	영국	0.04	0.3	0.8	1.5	2.1	1.0	169.2
	유럽	0.3	1.6	4.2	7.4	11.6	5.0	149.4
	기타국가	0.5	3.1	4.8	6.5	8.8	4.7	104.8

※출처: Display Search(2010), Insight Media(2010), Renub Research Analysis(2010) 재정리

- 2010년 현재, 전세계적으로 3D TV 판매대수가 340만대에 달하며 연평균 79.1%의 성장률을 기록, 2014년에는 3,500만대가 보급될 것으로 전망됨
- 삼성, LG와 같은 3D TV 생산기업을 보유하고 있는 한국이 2010년 120만대의 내수 판매고를 올려 3D TV 보급률이 전세계 1위인 가운데 미국 110만대, 일본 20만대, 캐나다 10만대 수준의 판매량을 기록하였으나 2014년에는 미국이 610만 대, 한국 210만대, 일본과 영국이 210만대, 캐나다 180만대 팔릴것으로 예상됨