

■ 인도 음반시장 매출액 추이(2006~2010)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010	연평균성장률
오프라인 음반	102.3	92.9	85.4	68.2	64.8	-10.8%
디지털 음반	9.7	20.8	27.5	42.1	54.1	53.7%
공연권	-	12.2	20.8	26.2	40.1	48.7%
합계	112	126	133.8	136.5	159	9.2%
증감률	4.6%	12.4%	6.2%	2.0%	16.5%	

*공연권은 음악공연, 뮤지컬 등의 공연수익과 음원에 대한 가수, 작사, 작곡가에 대한 저작권료가 포함되어 있음

※출처: IFPI (2011) 재구성

- 2010년 인도의 음악시장 매출액은 1억 5,900만 달러로 전세계 음악시장 규모 159억 3,300만 달러 대비 전체의 1.0%를 차지하였음
- 인도의 분야별 매출액 규모를 살펴보면, 오프라인 음반 매출액이 6,480만 달러, 디지털 음반 매출액 5,410만 달러, 공연권 매출액 4,010만 달러를 나타냄
- 2010년 호주의 음악시장 매출액은 2009년 대비 16.5% 증가하였고 특히, 오프라인 시장의 경우 5.0%가 감소한 반면 디지털 시장은 28.5%, 공연권은 53.1% 증가하였음