

## ■ 일본 문구 캐릭터의 선호도 상위 BEST20(여성, 2010)

(단위: %)

순위	캐릭터명	점유율
1	헬로키티	13.15
2	리락쿠마	11.02
3	미키마우스	5.88
4	쥬얼펫	3.95
5	스티치	3.93
6	미피	3.75
7	슈가 바니즈	3.73
8	프리큐어 시리즈	3.54
9	스누피(피너츠)	3.41
10	곰돌이 푸	3.16
11	미니마우스	2.63
12	포켓몬스터	2.58
13	윈피스	2.37
14	Suzy 's Zoo	2.25
15	시나몬롤	1.58
16	마이멜로디	1.52
17	트윈 스타	1.47
18	베어스 스쿨	1.42
19	가스파드앤 리사(Gaspard and Lisa)	0.91
20	이상한 나라의 앨리스	0.88

※출처: Charabiz(2011)

- 2010년 기준 일본 문구 캐릭터의 여성 선호도를 순위별로 조사한 결과, ‘헬로키티(원제: ハローキティ)’가 전체의 13.15%를 차지했고 이어 ‘리락쿠마’, ‘미키마우스’, ‘쥬얼펫’, ‘스티치’, ‘미피’, ‘슈가 바니즈’, ‘프리큐어 시리즈’, ‘스누피(피너츠)’, ‘곰돌이 푸’ 등의 순이었음
- 선호도 조사에서 상위 9위까지의 문구 캐릭터 선호도가 전체의 52.4%를 차지하는 것으로 나타났고 특히, ‘헬로키티’와 ‘리락쿠마’를 선호하는 여성층이 전체 여성층의 1/4을 점유하는 것으로 나타남