

## ■ 일본 가정용품 아이템의 선호도 상위 BEST20(여성, 2010)

(단위: %)

순위	아이템명	점유율
1	머그컵	14.22
2	도시락통	10.23
3	욕실용 타올·목욕 타올	8.42
4	도시락 용품(도시락통 외)	8.15
5	기타 베이비 용품(의류, 위생 용품 제외)	5.66
6	컵·글라스	4.59
7	접시	4.30
8	쿠션·가구 커버	3.70
9	인테리어 잡화	3.25
10	천·옷감	3.17
11	기타 인테리어 용품	2.75
12	이불	2.68
13	식탁용 포크, 나이프, 스푼, 젓가락 등	2.40
14	앞치마	1.91
15	침요	1.85
16	부엌 주변 상품·기타 부엌 용품(타파웨어 등)	1.85
17	베개	1.78
18	시트	1.72
19	화장실 용품	1.70
20	자동차 용품	1.68

※출처: Charabiz(2011)

- 2010년 기준 가정용품 아이템의 여성 선호도를 순위별로 조사한 결과, ‘머그컵’이 전체의 14.22%를 차지했고 이어 ‘도시락통’, ‘욕실용 타올·목욕 타올’, ‘도시락 용품(도시락통 외)’, ‘기타 베이비 용품(의류, 위생용품 제외)’, ‘컵·글라스’, ‘접시’, ‘쿠션·가구 커버’, ‘인테리어 잡화’, ‘천·옷감’ 등의 순이었음
- 선호도 조사에서 상위 6위까지의 비중이 전체의 51.3%를 차지하는 것으로 나타남