

■ 일본 과자/식품류 아이템의 선호도 상위 BEST20(여성, 2010)

(단위: %)

순위	아이템명	점유율
1	완구 첨부 과자(덤으로 끼워 주는 과자)	31.37
2	초콜릿	10.62
3	쿠키	10.50
4	빵	7.24
5	후리카케	6.64
6	스넥	6.03
7	사탕	4.39
8	카레	4.27
9	비스킷	2.93
10	음료(소프트드링크, 페트병 차음료)	2.46
11	디저트(요구르트, 푸딩, 젤리 등)	2.34
12	껌	1.80
13	햄·소시지	1.69
14	케이크	1.68
15	레몬에이드	1.57
16	카라멜	1.05
17	아이스크림	0.98
18	냉동식품	0.60
19	생선식품	0.39
20	포테이토칩	0.37

※출처: Charabiz(2011)

- 2010년 기준 과자/식품류 아이템의 여성 선호도를 순위별로 조사한 결과, ‘완구 첨부 과자(덤으로 끼워주는 과자)’가 전체의 31.37%를 차지했고 이어 ‘초콜릿’, ‘쿠키’, ‘빵’, ‘후리카케’, ‘스넥’, ‘사탕’, ‘카레’, ‘비스킷’, ‘음료’ 등의 순으로 나타나 남성의 선호도와 크게 다르지 않음
- 선호도 조사에서 상위 3위까지의 비중이 전체의 절반을 초과하는 것으로 나타났고 특히, 완구에 첨부되는 과자의 점유율이 31.37%를 점유하여 과자/식품류 아이템이 전체의 1/3 가까이 차지하는 것으로 나타남