

■ 영국 방송시장 규모 및 전망(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011-2015 CAGR(%)	
TV 광 고	지상파	4,174	4,282	4,111	3,629	4,057	4,148	4,225	4,330	4,394	4,475	2.0
	유료채널	1,172	1,240	1,248	1,214	1,425	1,535	1,643	1,770	1,884	2,011	7.1
	온라인TV	11	17	22	48	57	68	88	122	158	195	27.9
	모바일TV	-	1	1	1	2	5	9	20	31	43	84.7
	소계	5,357	5,540	5,382	4,892	5,541	5,756	5,965	6,242	6,467	6,724	3.9
TV 수 신 료	유료TV	5,861	6,276	6,605	7,098	7,491	7,990	8,517	8,972	9,394	9,811	5.5
	공영방송	3,899	4,034	3,885	4,017	4,205	4,222	4,238	4,255	4,272	4,287	0.4
	OTT	-	-	-	-	-	11	23	48	88	137	-
	VOD	164	202	229	198	175	208	241	269	306	344	14.5
	PPV	66	71	75	76	76	77	78	78	77	76	-
라 디 오	모바일TV	-	-	-	2	3	3	6	12	22	32	60.5
	소계	9,990	10,583	10,794	11,391	11,950	12,511	13,103	13,634	14,159	14,687	4.2
	라디오광고	899	880	806	727	741	752	763	774	786	795	1.4
	공영라디오수신료	1,004	1,079	1,117	1,154	1,208	1,212	1,217	1,222	1,226	1,231	0.4
	소계	1,903	1,959	1,923	1,881	1,949	1,964	1,980	1,996	2,012	2,026	0.8
합계	17,250	18,082	18,099	18,164	19,440	20,231	21,048	21,872	22,638	23,437	3.2	

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 영국방송시장 규모는 1194억 4천만 달러로 전년대비 7.0% 성장했으며 연평균성장률이 3.2%로 2015년에는 234억 3,700만 달러의 시장규모가 예상됨
- 영국방송시장 규모를 분야별로 살펴보면, TV 수신료 수익은 1위(119억 5천만 달러)로 전체의 61.5%를 차지했고 이어 TV 광고가 55억 4,000만 달러(28.5%), 라디오 19억 4,900만 달러(10.0%) 순이었음
- 영국 방송시장의 연평균성장률(2011~2015)은 TV광고 분야 중 모바일TV가 84.7%의 높은 성장률을 보이며 TV수신료 시장의 수익을 견인할 것으로 전망되며 TV 수신료 분야에서는 모바일TV가 60.5%의 성장세를 나타내며 TV 수신료시장을 이끌 것으로 전망됨. 또한 라디오 분야에서는 라디오광고가 1.4%의 성장을 보일 것으로 전망됨