

■ 미국 방송시장 규모 및 전망(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

| 구분 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010p | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2011-2015 CAGR(%) | |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------|------|
| TV 광 고 | 지상파 | 44,403 | 42,404 | 40,978 | 35,900 | 40,200 | 38,800 | 43,800 | 42,000 | 46,400 | 45,700 | 2.6 |
| | 유료채널 | 19,320 | 20,614 | 21,440 | 20,800 | 22,500 | 23,500 | 25,500 | 27,000 | 29,000 | 30,500 | 6.3 |
| | MSO | 5,705 | 5,705 | 5,850 | 5,500 | 5,975 | 6,250 | 6,800 | 7,200 | 7,750 | 8,150 | 6.4 |
| | 온라인TV | 550 | 940 | 1,280 | 1,350 | 1,648 | 2,057 | 2,511 | 3,048 | 3,575 | 4,133 | 20.2 |
| | 모바일TV | - | 21 | 198 | 290 | 370 | 532 | 713 | 912 | 1,128 | 1,357 | 29.7 |
| | 소계 | 69,978 | 69,684 | 69,746 | 63,840 | 70,693 | 71,139 | 79,324 | 80,160 | 87,853 | 89,840 | 4.9 |
| TV 수 신 료 | 유료TV | 58,756 | 61,952 | 64,927 | 67,474 | 69,047 | 73,116 | 77,428 | 81,454 | 85,868 | 90,489 | 5.6 |
| | OTT | - | - | 48 | 119 | 244 | 399 | 527 | 720 | 923 | 1,134 | 36 |
| | VOD | 1,690 | 2,094 | 2,400 | 2,490 | 2,746 | 3,142 | 3,537 | 3,753 | 3,976 | 4,205 | 8.9 |
| | PPV | 2,645 | 2,824 | 2,910 | 2,923 | 2,843 | 2,777 | 2,711 | 2,623 | 2,531 | 2,439 | -3.0 |
| | 모바일TV | 180 | 450 | 522 | 504 | 486 | 486 | 504 | 540 | 720 | 900 | 13.1 |
| | 소계 | 63,271 | 67,320 | 70,807 | 73,510 | 75,366 | 79,920 | 84,707 | 89,090 | 94,018 | 99,167 | 5.6 |
| 라 디 오 | 지상파 | 20,143 | 19,629 | 17,687 | 14,251 | 15,283 | 15,635 | 16,045 | 16,393 | 16,766 | 17,140 | 2.3 |
| | 온라인 | 209 | 247 | 297 | 342 | 384 | 426 | 469 | 516 | 568 | 630 | 10.4 |
| | 위성 | 1,407 | 1,962 | 2,328 | 2,386 | 2,724 | 3,135 | 3,440 | 3,635 | 3,876 | 4,071 | 8.4 |
| | 소계 | 21,759 | 21,838 | 20,312 | 16,979 | 18,391 | 19,196 | 19,954 | 20,544 | 21,210 | 21,841 | 3.5 |
| 합계 | 155,008 | 158,842 | 160,865 | 154,329 | 164,450 | 170,255 | 183,985 | 189,794 | 203,081 | 210,848 | 3.6 | |

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 미국 방송시장 규모는 1,644억 5천만 달러로 전년대비 6.6% 성장했으며 연평균성장률이 3.6%로 2015년에는 2,108억 4,800만 달러의 시장규모가 예상됨
- 미국 방송시장을 분야별로 살펴보면, TV 수신료 수익은 1위(753억 6,600만 달러)로 전체의 45.8%를 차지했고 이어 TV 광고가 706억 9,3천만 달러(42.9%), 라디오 183억 9,100만 달러(11.2%) 순이었음
- 미국 방송시장의 연평균성장률(2011~2015)은 TV광고 분야 중 모바일TV가 29.7%의 높은 성장률을 보이며 TV수신료 시장의 수익을 견인할 것으로 전망되며 TV 수신료 분야에서는 모바일TV가 13.1%의 성장세를 나타내며 TV 수신료시장을 이끌 것으로 전망됨. 또한 라디오 분야는 온라인이 10.4%의 성장을 보일 것으로 전망됨