

## ■ 미국 영화시장 규모 및 전망(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
박스오피스	9,138	9,629	9,621	10,650	10,573	11,189	11,903	12,602	13,358	14,178	6
극장광고	456	540	571	584	650	690	740	800	850	900	6.7
홈비디오판매	16,975	16,350	14,900	12,850	12,015	12,100	12,500	13,200	14,000	14,750	4.2
홈비디오대여	7,535	7,625	7,650	7,960	8,200	8,400	8,600	8,750	8,850	8,925	1.7
디지털배급	1,214	1,913	2,465	2,971	3,762	4,463	5,110	5,799	6,390	6,933	13
합계	35,318	36,057	35,207	35,015	35,200	36,842	38,853	41,151	43,448	45,686	5.4

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 미국 영화시장 규모는 352억 달러로 전년대비 0.5%로 성장했으며 연평균성장률이 5.4%로 2015년에는 456억 8,600만 달러의 시장규모가 예상됨
- 미국 영화시장을 분야별로 살펴보면, 홈비디오판매가 120억 1,500달러(34.1%)로 1위, 이어 박스오피스 105억 7,300만 달러(30.0%), 홈비디오대여 82억 달러(23.3%), 디지털배급 37억 6,200만 달러(10.7%), 극장광고 6억 5천만 달러(1.8%)의 순이었음
- 미국 영화시장의 연평균 성장률(2011~2015)이 높게 예상되는 분야는 디지털배급(13%), 극장광고(6.7%), 박스오피스(6%), 홈비디오판매(4.2%), 홈비디오대여(1.7%)등의 순이 전망됨