

프랑스 IPTV 사업자, 자체 제작 3D 콘텐츠 내세워 유럽 3D 방송 시장 저변 확대 전망

2011. 10. 31

Overview

프랑스 통신사업자 프랑스 텔레콤(France Telecom)이 자사 IPTV 서비스 오렌지 TV(Orange TV)를 통해 오는 11월 28일부터 자체 제작한 매거진 형태의 3D 방송 프로그램 'Mag3D'를 방영하는 한편, 2012년 런던올림픽 3D 중계를 비롯해 향후 3D 방송 확대에 적극 나설 전망이다.

Briefing

佛 오렌지 TV, 올 11월 말 자체 제작 3D 프로그램 'Mag3D' 방영 예정

- 프랑스 통신사업자 프랑스 텔레콤(France Telecom)이 자사 IPTV 서비스 오렌지 TV (Orange TV)를 통해 11월 28일부터 3D로 제작된 TV 매거진 프로그램 'Mag3D'를 방영할 계획임
 - 오렌지 TV의 채널 30을 통해 방영될 'Mag3D'는 26분 길이의 월간 프로그램으로 프랑스 TV 콘텐츠 제작사 Troisieme Ciel 프로덕션에서 제작을 담당할 계획임
 - 'Mag3D'에서는 최신 개봉 영화, 스포츠, 다큐멘터리, 비디오 게임 등 엔터테인먼트 관련 내용들을 다룰 예정인데, 현재로선 프랑스어로만 제작될 예정임
 - 3DTV와 3D 안경을 구비한 세대에서 'Mag3D'를 시청하기 위해서는 오렌지 TV 서비스에 가입해야 하는 한편, 프랑스 텔레콤이 지분의 49%를 소유하고 있는 유럽의 인기 동영상 공유 사이트 데일리모션(DailyMotion)¹⁾을 통해서도 시청할 수 있음
- 오렌지 TV는 지난 2008년 프랑스 오픈 테니스 대회 경기 실황을 3D로 중계한 이후 각종 스포츠 경기를 비롯해 영화, 유럽 각국 왕실의 결혼식 중계 등 다양한 3D 콘텐츠를 방영하면서 3D 방송에 적극적인 행보를 보이고 있음
 - 오렌지 TV의 3D 프로젝트 총괄 Ghislaine Le Rhun Gautier는 자사 IPTV 서비스 가입자들이 오는 2012년 개최되는 런던 올림픽 경기 실황을 스마트폰, 노트북, 태블릿 PC 등을 다양한 기기를 통해 3D로 시청할 수 있도록 준비 중이라고 밝혔음
 - 오렌지 TV는 영화, 스포츠를 중심으로 3D 콘텐츠 라이브러리를 계속 확대해갈 예정인

1) 데일리모션은 유튜브(YouTube)보다 용량이 크고, 화상의 퀄리티가 높으며 언어 지원이 원활해 유럽 유저들을 중심으로 인기를 끌고 있음

데, 오는 2012년부터는 데일리모션을 통해 사용자가 제작한 3D 콘텐츠 전용 방송 채널도 개설할 예정이다

Analysis

플랫폼 경쟁이 치열해지고, 방송 채널이 증가하면서 기존 가입자를 유지하고 신규 가입자를 유치하기 위한 전략으로 3D 방송의 도입을 고려하고 있는 유료 TV 사업자가 증가하고 있다²⁾. 3D 방송의 경우 불명확한 수익모델의 문제로 주로 위성, 케이블 등 VOD 이용료나 프리미엄 요금을 부과할 수 있는 유료 가입자 기반을 중심으로 발전하고 있다. 특히 유료 방송 시장이 발달되어 있는 유럽의 경우 3D 콘텐츠 제작 및 유통이 활발히 진행되고 있는 것으로 나타났다. 실제 시장조사업체 스크린다이제스트(Screen Digest)에 따르면, 2010년 전 세계적으로 런칭된 81개 3D 채널 중 53%가 유럽에서 방송을 개시했으며, 프랑스의 경우 총 8개 사업자가 3D 채널을 공급한 것으로 집계되었다. 그러나 제한된 주파수 대역 및 표준 부재 등의 기술적 문제뿐만 아니라 3D 콘텐츠에 적합한 장르(영화, 스포츠 등)가 한정적이라는 점에서 3D 방송의 대중화에는 상당 시일이 소요될 것으로 전망된다.

Source

1. 3D Focus, 'Orange to Launch 3D Magazine Show', 2011. 10. 19
<http://www.3dfocus.co.uk/3d-news-2/3d-broadcasting/orange-to-launch-3d-magazine-show/5963>
2. 3Drroundabout, 'Orange TV nad Troisieme Oeil Productions Launch Mag3D Programme Dedicated to the World of 3D', 2011. 10. 24
<http://3drroundabout.com/2011/10/5250/orange-tv-and-troisieme-oeil-productions-launch-mag3d-programme-dedicated-to-the-world-of-3d.html>

2) 미국에서도 위성방송사업자 디렉티비(DirecTV)와 IPTV 서비스를 제공하는 통신사업자 버라이즌(Verizon)이 각각 지난해 6월과 11월 3D 채널을 출범함