

2013.10.21

I. CG 아웃소싱 현황

- 트랜스포터 - 라스트 미션 1

II. 해외 기업 포커스

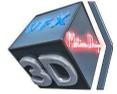
- (1) Mac Guff Ligne (Mac Guff) 3
- (2) Éclair Numérique (Éclair VFX) 5

III. 국내 기관 지원 사업

- 아시아 영화펀드 7

IV. 해외 프로덕션 인센티브

- 영국 9



I. CG 아웃소싱 현황

- 트랜스포터 - 라스트 미션(Transporter 3, 2008)

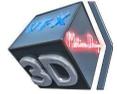
□ 영화 개요



- 제작국: 프랑스
- 장르: 액션/어드벤처/범죄/스릴러
- 감독: 올리비에 메가턴(Olivier Megaton)
- 출연: 제이슨 스타뎀, 나탈리아 루다코바
- 박스오피스: \$34,316,937 (전 세계)
- 예산: 약 €30,000,000
- 제작: EuropaCorp, TF1 Films Production, Grive Productions, Apipoulai Productions, Current Entertainment, Canal+, CinéCinéma, Pack Shot Boys (PSB) Films
- 배급: EuropaCorp. Distribution (2008) (프랑스/모든 미디어), Lionsgate (2008) (미국/모든 미디어), International Film Distribution Consultants (2008) (미국 외/극장) 외 23개사

□ VFX 아웃소싱 현황

- 프랑스의 유명 감독 뒱 베송(Luc Besson)이 스티븐 체이스먼(Steve Chasman)과 함께 제작한 2008년 작 <트랜스포터 - 라스트 미션>은 시각효과에 참여한 5개 기업이 모두 프랑스 시각효과 기업임
- <트랜스포터 - 라스트 미션>의 시각효과 제작에서 가장 핵심적인 역할을 한 기업은 Mac Guff Ligne이며, Éclair Numérique가 그 다음으로 많은 분량의 시각효과를 제작한 것으로 파악됨
- Jean-Marc Delahaie와 Pascal Rodríguez가 Special Effects Buyer로서 <트랜스포터 - 라스트 미션>의 특수효과 및 시각효과 부문의 외주와 계약을 담당했을 것으로 보이며, Nareth Sok가 Special Effects Buyer Assistant로서 이들을 도왔을 것으로 판단됨



[표 I-1] <트랜스포터 - 라스트 미션> CG/VFX 참여 기업

구분	주요 업무	회사명
메이저 수주 회사	Visual Effects: Trucks, Underwater, Train Scenes	Mac Guff Ligne (Mac Guff) ¹⁾
분야별 협력 수주회사	Additional Visual Effects	Éclair Numérique (Eclair VFX) ²⁾
	Visual Effects: Car Green Screen	Duran Duboi
	Special Effects	Bigbang SFX
	Special Makeup Effects	CLSFX
외주 담당자	Jean-Marc Delahaie	- 특수효과 전문가 - 2008년 작 <트랜스포터 - 라스트 미션>에서 Special Effects Buyer의 역할을 수행함 - 이전에는 <Retour à Fonteyne>(1999, 텔레비전 영화)에서 Second Assistant Decorator로 일했음
	Pascal Rodríguez	- 특수효과 전문가 - 2008년 작 <트랜스포터 - 라스트 미션>에서 Special Effects Buyer의 역할을 수행함 - 2001년 영화 <팻 걸(A ma soeur!)>에서 Ripper로 일한 경력이 있음
	Nareth Sok	- 2008년 작 <트랜스포터 - 라스트 미션>에서 Special Effects Buyer Assistant의 역할을 수행함

1) 해외 기업 포커스 p.3 참조

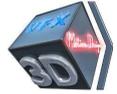
2) 해외 기업 포커스 p.5 참조



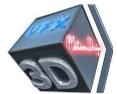
II. 해외 기업 포커스

(1) Mac Guff Ligne (Mac Guff)

구분	세부내용
회사명	Mac Guff Ligne (Mac Guff)
주사무소 주소	6 Rue De La Cavalerie 75015 Paris France
주사무소 대표전화	+33.(0)1.53.58.46.46
홈페이지 주소	http://www.macguff.fr
대표 E-mail주소	info@macguff.fr
대표자 이름	Jacques Bled, Executive; Co-Founder
설립일	1986년
종업원수	270명 (그래픽 아티스트, VFX 슈퍼바이저, 프로듀서, 컴퓨터 엔지니어, 행정직 포함)
담당자 e-mail주소	- Rodolphe Chabrier, VFX: vfx@macguff.fr - Philippe Sonrier, TV: tv@macguff.fr - Fanfan Cohen, Ads: pub@macguff.fr - Jean-Jacques Benhamou, H.R; Jobs; C.V: rh@macguff.fr
계열회사	미국 로스앤젤레스에 지사를 둠
주요연혁	- 1986년 설립됨 - 2011년 중반 회사의 재정위기로 인해 Illumination Mac Guff와 Mac Guff의 둘로 나누어짐 - 이후 애니메이션 분과가 Illumination Entertainment (Universal Studios)에 인수합병됨. 새 회사는 사명을 "Illumination Mac Guff"로 개명함
영위업종	디지털 시각효과 디자인 스튜디오
성공작품	<영화> - Taken 2 (2012) - Astérix and Obélix: God Save Britannia (2012) - La Pirogue (2012) - Colombiana (2011) - Splice (2009) - Transporter 3 (2008) <애니메이션> - Despicable Me (2010) - Dragon Hunters (2008) <다큐멘터리> - The Gatekeepers (2012)

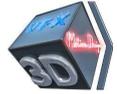


<p>공동제작(협력) 파트너</p>	<p>광고 클라이언트: 현대, 니산, 아큐라, 인피니티, 시트로엥, 아우디, 폭스바겐, BMW, 메르세데스, 폰티악, 포드, 랜드로버, 험머, 뷰익, AXA, 히타치, 샤넬, 입센로랑, 겐조, 디올, 알마니, 겔랑, 에스프리, 프라다, 아디다스, 코카콜라, 해피밀, 킨더 등</p>
<p>부가사업 현황</p>	<p>비디오 게임 "Rabbids Go Home"(2009), "Haunting Ground"(2005) 제작에도 참여함</p>
<p>한국과의 비즈니스 사례</p>	<p>현대 광고 제작: HYUNDAI- Quality</p>
<p>관심 분야</p>	<p>영화, 광고, 텔레비전, 뮤직비디오를 위한 CGI 제작</p>
<p>기타 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mac Guff에서 CGI를 제작한 다큐멘터리 <The Gatekeepers>(Dror Moreh 감독)가 2013 오스카상 후보에 선정됨 - <La Pirogue>(Moussa Touré 감독)가 2012 칸국제영화제에서 '주목할 만한 시선'에 선정됨

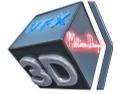


(2) Éclair Numérique (Éclair VFX)

구분	세부내용
회사명	Éclair Numérique (Éclair VFX)
주사무소 주소	- Vanves 사무소: 70 Rue Jean Bleuzen, 92170 Vanves France - Épinay 사무소: 8 avenue de Lattre de Tassigny, 93800 Épinay-Sur-Seine France
주사무소 대표전화	- Vanves 사무소: 01.58.04.13.00 - Épinay 사무소: 01.49.40.59.00
홈페이지 주소	- http://www.eclairgroup.com - http://www.eclair.fr
대표 E-mail주소	info@eclairgroup.com
대표자 이름	Thierry Forsans, Chairman & CEO
설립일	2008년
담당자 e-mail주소	vfx@eclairlab.com
주요임원	<p><Éclair Group 주요임원></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sébastien ARLAUD, Sales & Marketing Manager - Frantz DELBECQUE, R&D and New Technologies Manager - Eric MERLIER, Post-production Manager - Béatrice VALBIN-CONSTANT, Heritage Manager - Leylie DUPIOT, Administrative and Financial Director - Valérie HANSEN, Legal Counsel - Franck PERRUCHOT, Human Resources Manager - Jean Pierre NEYRAC, Institutional Relations - Laurent NIKOILI, Technical Manager
계열회사	Éclair Group의 후반작업 담당 분과임
주요연혁	<ul style="list-style-type: none"> - 1907년 Éclair Group이 설립된 이래 영화연구소(film laboratory), 영화 카메라 제조업, 뉴스 에이전시 등 모든 텔레비전 및 미디어 활동 영역으로 사업을 확장해옴 - 1980년대 텔레비전 광고로 처음 후반작업 분야에 진입함 - 1985년 아날로그로 시작했던 특수효과를 1992년 100% 디지털로 전환함 - 1990년대 모든 TV 포맷을 갖춤 - 2000년 유럽 내 초창기 2K 색보정 세트를 갖춤으로써 장편 영화를 위한 디지털 후반작업의 선도적 기업이 됨 - 2008년 Éclair VFX가 신설됨
주요기사	<p>2013년 6월 18일, Éclair Group이 회사 자본을 1,240만 유로(1,640만 달러)로 확충하기 위해 공공-민간 펀드인 FCDE(Fonds de Consolidation et Développement des Entreprises)의 지원을 받게 됨. FCDE는 경영진 및 기존 주주인 Téléclair의 투자금과 함께 900만 유로(1,190만 달러)의 자본을 회사에 투입할 계획임. Téléclair는 미디어 거물 타락 벤 아마르(Tarak Ben Ammar)의 쿼타 커뮤니케이션스 그룹(Quinta Communications Group)에 속한 회사임. Éclair Group의 대표 Thierry Forsans는 FCDE와 같은 펀드의 투자는 Éclair Group의 향후 발전에 견고한 기초를 제공할 것이며, 디지털 전환을 완료하고 발전을 가속화할 것이라고 말함</p>



영위업종	텔레비전 및 영화의 시각효과
성공작품	<p><영화></p> <ul style="list-style-type: none"> - Holy Motors (홀리 모터스) (2012): 시각효과 - L' Homme qui voulait vivre sa vie (빅 픽처) (2010): 시각효과 - White Material (백인의 것) (2009): 시각효과 - BLOOD THE LAST VAMPIRE (블러드) (2009): 시각효과(Rooftops/Airport 시퀀스) 및 시각효과 미술감독 - TRANSPORTER 3 (트랜스포터 - 라스트 미션) (2008): 시각효과 (Additional) - 35 RHUMS (35 럼 샷) (2008): 시각효과 - Une VIEILLE MAÎTRESSE (미스트리스) (2007): 시각효과 - TAKEN (테이큰, 2007): 로고 - PARIS, JE T'AIME (사랑해, 파리, 2006): 디지털 시각효과 - COEURS (마음) (2006): 시각효과 - Oliver Twist (올리버 트위스트) (2005): 시각효과
부가사업 현황	Éclair Group은 디지털 배급 전문기업 Deluxe 및 HP와 파트너십을 맺고 있으며, 이를 통해 클라우드 기술을 이용한 배급 시스템 구축을 가속화함. 2013년 10월 중 프랑스 극장에 새로운 디지털 네트워크 시스템을 런칭할 예정임
한국과의 비즈니스 사례	영화 <BLOOD THE LAST VAMPIRE (블러드)>(2009)에 전지현 출연
관심 분야	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Éclair Group의 4대 핵심 비즈니스 <ul style="list-style-type: none"> - 후반작업: 장/단편 영화, 텔레비전 영화 및 시리즈, 다큐멘터리, 애니메이션, 광고, CI - 배급: 영화 배급, 텔레비전 및 인터넷 플랫폼 상의 방송 프로그램 배급, DVD, 블루레이 - 현지화: 자막, 보이스오버, 더빙 - 유산: 영화 복원, 영화 및 비디오의 디지털화(Digitization), 영상자료의 보존 및 보호 ◆ Vanves 사무소: 후반작업, 배급, 현지화 작업 진행 ◆ Épinay 사무소: 유산 작업 진행
기타 사항	사용 소프트웨어: Flame, Maya, MentalRay, Nuke, Softimage



III. 국내 기관 지원 사업

- 아시아 영화펀드

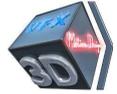
아시아영화펀드(Asian Cinema Fund, ACF)는 장편 독립영화의 시나리오 개발단계와 제작 과정의 마지막을 장식하는 후반 작업 지원, 그리고 다큐멘터리 지원 펀드 등으로 구성되어 있으며 국내 작품 뿐만 아니라 아시아의 재능 있는 감독들의 프로젝트 제작 및 완성에 실질적인 도움을 제공하기 위한 목적으로 설립됨. 작품 완성 이후 아시아필름마켓, 아시아프로젝트마켓(APM) 등 부산국제영화제의 다양한 마켓을 통해 배급 및 시장 진출 기회를 제공하고 있음

□ 아시아 영화펀드 개요

구분	지원기준/분야	지원내용
인큐베이팅 펀드	<ul style="list-style-type: none"> - 총 제작예산이 5억 원 이내의 시나리오 작업 중인 장편 극영화 <ul style="list-style-type: none"> * 창작시나리오만 대상이며 각색작 제외 - 1편 이상의 장단편 연출 경험이 있는 감독, 또는 감독-작가팀 - 지원분야 : 아시아 프로젝트, 한국 프로젝트, 아시아영화아카데미(AFA) 프로젝트 - 한국프로젝트는 한국에서 활동/거주하고 있는 감독, 한국 국적 소지자만 지원가능 	시나리오 완성 지원금 10,000,000원
후반작업 지원펀드	<ul style="list-style-type: none"> - 순 제작비 8억 원 미만의 상영 또는 개봉된 적이 없는 장편극영화 - 촬영 포맷 : HDV, HD - 신청일 기준, 촬영의 80% 이상이 진행되어 있어야 함 - 지원분야 : 아시아 프로젝트, 한국 프로젝트 	<ul style="list-style-type: none"> - 후반작업 현물 지원 : DI/사운드 믹싱/DCP 등 - 일비/폴리/돌비/라이선스 /영문 자막 자부담
다큐멘터리 AND펀드	<ul style="list-style-type: none"> - 상영시간 50분 이상 분량의 기획 또는 제작 단계의 장편 다큐멘터리 <ul style="list-style-type: none"> * 방송용으로 기획된 다큐멘터리는 지원 불가 - 선정일로부터 1년 내에 제작이 완료되어야 하며 제작기간이 1년 이상인 경우, 기획서에 별도 명시 - 지원분야 : 아시아 프로젝트, 제작지원 한국 프로젝트 제작지원 부산/경남 프로젝트, 한국 다큐멘터리(배급지원) 	다큐멘터리 지원금 5,000,000 ~ 10,000,000원

(1) 장편독립영화 인큐베이팅 펀드

- 아시아의 유망 감독들의 독창적이고 참신한 아이디어가 시나리오 개발될 수 있도록 기획 및 개발 단계의 프로젝트를 지원하는 펀드로 우수 프로젝트에 대해 각각 1 천만 원의 개발지원금을 제공함. 한국 프로젝트는 한국독립영화협회와 공동주관으로 진행됨



(2) 장편독립영화 후반작업 지원펀드

- 후반작업을 앞두고 있는 프로젝트를 선정하여 한국 후반작업 업체에서 작품의 완성본을 제작할 수 있도록 지원하는 펀드로 DI 작업, 사운드 믹싱 등의 후반 작업을 물론, DCP 완성본까지 제작 지원
- 후반작업지원펀드는 영화진흥위원회와 공동협력으로 진행되며 후반작업 후 부산국제영화제에서 상영됨. DI는 영화진흥위원회, CJ 파워캐스트, 디지털스튜디오 2L, (주)스타이스트디지털랩 등에서, 사운드는 영화진흥위원회, Studio SH, (주)웨이브랩 에스티디에서 작업을 진행

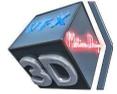
(3) 다큐멘터리 AND펀드

- 아시아 다큐멘터리 네트워크(AND)는 아시아 다큐멘터리 영화 제작 활성화와 배급을 지원하기 위해 결성된 영화제들의 조직이며 AND의 운영과 펀드는 부산국제영화제가 주관하고 있음. AND 펀드 기금은 부산 지역의 대학과 후원업체 지원으로 조성되었으며 제작지원펀드와 배급지원펀드로 구성됨
- 제작지원펀드는 후원업체 및 대학별³⁾로 9개의 세부 펀드로 구성되어 있으며 14편의 영화에 대해 총 1억 3천 만 원의 제작 지원금을 지원하고 있음. 프로젝트 당 지원규모는 5 백만 원에서 1 천만 원
- 배급지원펀드는 부산국제영화제에서 출품된 작품 중에서 완성된 작품의 국내배급을 지원하며 지원규모는 1편, 1 천만 원

□ 부산국제영화제 아시아영화펀드 (ACF)팀

- 홈페이지 : <http://acf.biff.kr/structure/kor/default.asp>
- 주소 : 서울특별시 중구 남산동3가 13-21번지 씨브빌딩 5층
- 전화번호 : 02-3675-5097
- 이메일 : acf@biff.kr (인큐베이팅펀드&후반작업지원펀드) / and@biff.kr (다큐멘터리 AND펀드)
- 근무시간 : 월요일-금요일, 오전 9시 30분 - 오후 6시 (점심시간. 오후 12시-1시)

3) 동서대학교, 영산대학교, 동의대학교, 부산대학교, 부산은행, BIFF후원회, BIFF메세나 등



IV. 해외 프로덕션 인센티브

- 영국

(1) BFI Film Fund

가. 개요

- 영국영화협회(British Film Institute, BFI)의 'Film Fund'는 장편 영화 및 다큐멘터리 제작 지원을 목적으로 기획 및 개발, 제작 단계의 프로젝트를 선정하여 지원하고 있음
- 영화 제작 경험의 유무와 관계없이 지원 가능하며 프로젝트 선정시 독창성과 상업적 성공 가능성을 중점적으로 평가함. BFI 펀드는 복권기금을 통해 조성되며 다양한 장르에서 다양한 규모의 프로젝트를 지원하고 있기 때문에 경쟁률이 높아 신청자 중 10% 정도만 지원 대상으로 선정되며 동일 프로젝트에 대한 재지원은 원칙상 불가
- 펀드 신청은 온라인 접수를 통해 이뤄지며 창의성 기획서와 전략기획서를 각 1부씩 제출해야 함

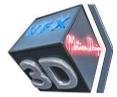
[표 IV-1] 펀드 신청 기획서 세부항목

창조성 기획서	전략 기획서
<ul style="list-style-type: none"> - 영화 개요(시놉시스, 스토리, 테마 등) : 스토리와 아이디어를 명확하게 제시 - 현재 프로젝트의 단계 및 향후 방향성 - 작가/감독의 이전 작품 성과 - 시나리오를 쓰는 이유 또는 영화제작 이유 : 시나리오 작가 또는 감독이 직접 대답해야 함 - 타겟 관객층 - 아이디어 표현 방법 - 캐스팅 계획 - 영화 로케이션 및 촬영 일정 	<ul style="list-style-type: none"> - 영화 기획/개발/제작 예산 - 현 단계에서의 기술적, 재정적 장애물 - 자금 조달 계획 및 투자 유치 방법 - 프로덕션 자원 및 예산 운영방안 - 상영 및 배급 계획 - 영화 홍보를 위한 광고 문구 아이디어 - 해당 영화가 영화제에서 좋은 반응을 얻을 수 있는 영화인지 상업적으로 성공할 만한 영화인지에 대한 평가 : 신청자는 프로젝트를 통해 성취하고자 하는 바를 명확하게 설명해야 함

나. 지원조건

- 작품조건
 - 극장상영이 가능한 영화 또는 다큐멘터리(단편물 및 TV 시리즈물은 지원 대상에서 제외)
 - 영국영화등급분류위원회(The British Board of Film Classification, BBFC)의 심의 기준⁴⁾에서 '성인전'

4) BBFC 심의분류 : 전체 이용가(U 등급), 부모 보호 필요(PG 등급), 12세 이상가(12A/12 등급), 15세 이상가, 18세 이상가 R18(성인숙)



- 용(R18)' 판정을 받은 작품은 지원대상에서 제외됨
- 영국영화 기준에 부합
- 영국 또는 EU국에 등록·운영되고 있는 업체
- 기획 개발 단계에서는 시나리오가 정해진 상태에서만 지원이 가능하며 제작 투자 단계에서는 감독과 프로듀서가 확정된 상태에서만 지원이 가능함. BFI에는 프로듀서-작가-감독이 함께 팀을 구성하고 프로듀서가 펀딩 신청을 전담하는 것을 장려함

□ 영국영화분류기준

1) 문화심의회(Cultural Test)을 통과하거나 2) 영국과의 공식 국제 공동제작 협정 관계 또는 3) 영화 공동 제작에 관한 유럽 협정(The European Convention on Cinematographic Co-Production)에 부합하여야 함. 즉, 상기의 3가지 사항 중 하나에 해당할 때 영국영화로 분류됨

□ 문화심의회기준 (Cultural Test)

로케이션 장소, 주요 배우의 국적, 영화 시놉시스의 원천, 대본에 사용된 언어, 작가 및 연출자의 국적 또는 거주지(영국 또는 EU국가여야 함), 작품이 영국 문화유산과 문화적 다양성을 적절하게 반영하고 있는지의 여부 등을 평가

※ 출처 : <http://www.bfi.org.uk/film-industry>

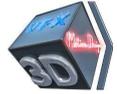
(2) Film Tax Relief (FTR)

가. 개요

- 영화제작과 관련해 영국 내에서 재화와 용역을 사용 또는 소비하는데 발생한 비용에 대해 세제혜택을 제공하는 제도로 제작 단계 뿐만 아니라 사전작업, 후반작업, 배급 단계의 비용까지도 포함됨

나. 지원대상

- 작품 조건
 - 극장 개봉용으로 제작된 상업영화. 영화개봉 지역(국가)의 제한은 없으며 해당 프로젝트와 관련한 매출에서 박스오피스가 일정 수준이상을 차지해야 함
 - 영국영화 기준에 부합하는 작품. 단, 공동제작협정의 요건에 부합하는 프로젝트는 '영국영화' 기준 부합 여부와 상관없이 FTR지원 가능
 - 영화 관련 지출액 중 최소 25%는 영국 내에서 발생해야 함. 여기에는 제작비만 포함되며 개발 및 유통·마케팅 비용, 금융비용, 보험료 등은 제외



- 해당 영화의 사전제작, 메인 촬영(Principal Photography), 후반작업, 배급을 책임지는 업체로 영국 법인 세 땅에 가입되어 있는 제작사

다. 지원규모

- 총 지출비의 80% 또는 영국에서 발생한 총 비용 중 더 낮은 금액을 기준으로 세금 환급이 이루어짐
- 제작예산이 £20,000,000 이하인 경우, 25% 세금환급 신청이 가능하며 제작예산이 £20,000,000 이상인 경우는 20%의 세금환급 신청 가능