

2013.11.18

I. CG 아웃소싱 현황

- 007 스카이폴 1

II. 해외 기업 포커스

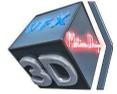
- (1) Nvisible 3
- (2) Lola Visual Effects (Lola VFX) 5

III. 국내 기관 지원 사업

- 광주정보문화산업진흥원 「CG활용프로젝트 지원사업」 7

IV. 해외 프로덕션 인센티브

- 이탈리아 9



I. CG 아웃소싱 현황

- 007 스카이폴(Skyfall, 2012)

□ 영화 개요

SKYFALL

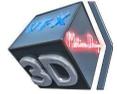
007[™]



- 제작국: 영국
- 장르: 액션/어드벤처/스릴러
- 감독: 샘 멘테스(Sam Mendes)
- 출연: 다니엘 크레이그, 하비에르 바르뎀, 주디 덴치, 레이프 파인즈
- 박스오피스: \$1,108,560,277 (전 세계)
- 예산: 약 \$200,000,000
- 제작: Eon Productions (presents), Danjaq (copyright owner)
- 배급: Columbia Pictures (2012) (미국/극장), Metro-Goldwyn-Mayer (MGM) (2012) (미국/극장), Sony Pictures Entertainment, Sony Pictures Releasing, United International Pictures (UIP), Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing (WDSSPR), MGM Home Entertainment (2013) (미국/블루-레이, DVD), 20th Century Fox Home Entertainment, (2013) (영국/DVD, 블루-레이), Odeon 외 14개사

□ VFX 아웃소싱 현황

- 2012년 작 <007 스카이폴>은 시각효과에 참여한 12개 기업 중 Lola Visual Effects (미국 캘리포니아)를 제외한 11개 기업 모두가 영국 기업임
- <007 스카이폴>에서는 영국의 4대 메이저 시각효과 기업 중 하나인 Double Negative가 시각효과 작업을 주도적으로 진행했으며, 역시 영국의 4대 메이저 시각효과 기업인 MPC와 Cinesite가 그 다음으로 많은 분량의 시각효과를 제작한 것으로 파악됨
- Lynne Corbould가 Special Effects Coordinator/Buyer로서 <007 스카이폴>의 특수효과 및 시각효과 부문의 외주와 계약을 담당했을 것으로 보임



[표 I-1] <007 스카이폴> CG/VFX 참여 기업

구분	주요 업무	회사명
메이저 수주 회사	Visual Effects	Double Negative
분야별 협력 수주회사	Visual Effects	Moving Picture Company (MPC), Cinesite, Peerless Camera Company, Nvizable ¹⁾ , Lola Visual Effects ²⁾ , BlueBolt
	Pre-Visualisation	Moving Picture Company (MPC), Destroy All Monsters
	Lidar	Plowman Craven & Associates
	Design & Animation	Blind (Blind Ltd. London)
		Baseblack
		Mark Roberts Motion Control (uncredited)
외주 담당자	Lynne Corbould	<ul style="list-style-type: none"> - 특수효과 전문가 - 2012년 작 <007 스카이폴>을 비롯하여 <인셉션>(2010), <007 제22탄 - 퀸텀 오브 솔러스>(2008), <007 제21탄 - 카지노 로얄>(2006)에서 Special Effects Buyer/Coordinator의 역할을 수행함 - 그 밖에 <다크 나이트 라이즈>(2012), <존 카터: 바숨 전쟁의 서막>(2012), <엑스맨: 퍼스트 클래스>(2011)에서는 Production Buyer (Special Effects)로 일했으며, <다크 나이트>(2008)에서는 Special Effects Coordinator, <툼레이더 2 - 판도라의 상자>(2003)에서는 Special Effects Buyer의 역할을 수행함 - 또한 초기작인 <007 제20탄 - 어나더 데이>(2002)와 <007 제19탄 - 언리미티드>(1999)에서 Special Effects Buyer/Administrator로, <미이라>(1999)에서는 Special Effects Administrator로 일한 경력이 있음 - <다크 나이트 라이즈>(2012)로 Las Vegas Film Critics Society에서 주최하는 Sierra Awards 2012에서 Paul J. Franklin, Andrew Lockley, Pete Bebb와 공동으로 최우수 시각효과상을 수상함

1) 해외 기업 포커스 p.3 참조

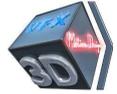
2) 해외 기업 포커스 p.5 참조



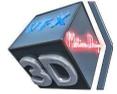
II. 해외 기업 포커스

(1) Nvisible

구분	세부내용
회사명	Nvisible
주사무소 주소	8/9 Carlisle St. London W1D 3BP UK
주사무소 대표전화	+44.(0)20.3167.3860
홈페이지 주소	http://www.nvisible.com
대표 E-mail주소	studio@nvisible.com
대표자 이름	Nic Hatch, Co-Founder; Managing Director
설립일	2009년
종업원수	50명 초과
담당자 e-mail주소	- Recruitment: recruitment@nvisible.com - Press enquiries: press@nvisible.com - Production (Lisa Kelly, VFX Producer): +44.(0)20.3167.3865
주요임원	- Martin Chamney, Executive; Head of CG; CG Supervisor - Paddy Eason, Executive; Visual Effects Supervisor - Hugh Macdonald, Executive; Visual Effects Supervisor; Head of Technology - Gilbert James, Visual Effects Producer: +44.(0)20.3167.3862 - Matt Kasmir, Visual Effects Supervisor - Kristopher Wright, Head of Production: +44.(0)20.3167.3860
주요기사	2013년 8월, Marv Films의 <Kick-Ass 2> 작업을 위해 선도적 방송 및 영화 후반작업 프로덕션 하우스인 Molinare와 시각효과 부티크 Nvisible이 기술력을 합침. 이 영화에서 Molinare는 Digital Intermediate 작업을 완성하고, Nvisible에서 모든 VFX 장면을 작업함. Nvisible의 VFX 쇼트들은 핵심적인 격투기 시퀀스 및 폭발 시퀀스를 위한 CG Set Extensions, CG Buildings, Panoramic Environments, Blood & Weapon Enhancements 작업들로 구성됨
영위업종	- 영화 및 텔레비전 프로그램의 시각효과 - 제작 중인 작품을 포함해 총 26편의 영화 시각효과 제작
성공작품	<영화> - Captain Phillips (2013): CG Helicopters, Airplanes, Vehicles, CG Seascape, Environments, Screen Inserts 등 180개 시각효과 쇼트 제작 - Kick-Ass 2 (킥 애스 2: 겁 없는 녀석들) (2013) - Skyfall (007 스카이폴) (2012): CG scorpion, Digital Set Extensions & Enhancements, High-Tech Monitor Graphics 등 약 100개의 쇼트 제작 - Frankenweenie (2012): 빅터와 강아지 스파키 사이의 감정을 나타내는 주요장면을 포함한 115개 쇼트 제작

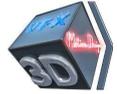


<p>성공작품</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Wrath of the Titans (타이탄의 분노) (2012): CG Miniature를 비롯한 70개 쇼트 제작 - John Carter (존 카터: 바숨 전쟁의 서막) (2012): 프리뷰 상영을 위한 300개 쇼트 및 최종 영화를 위한 40개 시각효과 쇼트 제작 - Prince of Persia: The Sands of Time (페르시아의 왕자: 시간의 모래) (2010): Background Composites를 포함한 190여 시각효과 쇼트 제작 - Malice in Wonderland (2009) <p><텔레비전></p> <ul style="list-style-type: none"> - Hunted (TV 시리즈) (2012) - The Promise (TV 미니시리즈) (2010)
<p>공동제작(협력) 파트너</p>	<p>20세기 폭스, 콜럼비아 픽처스, 디즈니, MGM, 소니, 워너 브라더스 등 대부분의 할리우드 메이저 스튜디오 및 Marv Films, Destiny Films, Tempo Productions, Embankment Films 등 중소규모 영화제작사, 영국영화협회 (British Film Institute/BFI), BBC 등 다양함</p>
<p>부가사업 현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 기술 및 R&D 영역으로 사업을 확장하고 있음 - Screening Theatre 운영: 12개의 좌석과 5.1 돌비 서라운드 사운드를 갖춘 극장에서 클라이언트와 스태프들이 매일 리뷰, 승인, 쇼릴 관람을 할 수 있음
<p>신규 비즈니스 현황</p>	<p><제작 중인 영화></p> <ul style="list-style-type: none"> - Muppets Most Wanted (2014) - Noble (2014) - Our Robot Overlords (2014) - Second Coming (2013) <p><기획 중인 프로젝트></p> <ul style="list-style-type: none"> - Charlie - The Hound of Erin
<p>관심 분야</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CG Animation - Compositing of all kinds: Greenscreen/Bluescreen Composites, Integration of CGI Environments, CGI Characters/Elements, Matte Paintings, Crowd Replication & Enhancement, Lighting Effects/Explosions, Weather Enhancement, TV Screen Inserts, Blood & Gore Effects - Concept Art - VFX Production Design - Script Analysis and VFX Breakdown - VFX Supervision (사전제작부터 후반작업까지) - Cleanup and Restoration

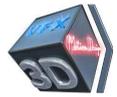


(2) Lola Visual Effects (Lola VFX)

구분	세부내용
회사명	Lola Visual Effects (Lola VFX)
주사무소 주소	1447 2nd Street # 3 Santa Monica, CA 90401-3456 USA
주사무소 대표전화	+1.310.566.3848
홈페이지 주소	http://www.lolavfx.com
대표 E-mail주소	information@lolavfx.com
대표자 이름	David Strause, President
설립일	2004년
종업원수	약 20명
담당자 e-mail주소	- Thomas Nittmann, Visual Effects Producer: thomas@lolavfx.com - Mark Stern, Producer; Head of Development: mark@lolavfx.com
주요임원	- Guy Botham, Executive - Thomas Nittmann, Visual Effects Producer; Manager - Mark Stern, Producer; Head of Development - Edson Williams, Visual Effects Supervisor - Kazuyoshi Yamagiwa
주요연혁	- 2004년 Thomas Nittmann, Edson Williams, Greg & Colin Strause 형제에 의해 설립됨 - 초창기에는 배우의 외모를 바꾸는 (older, younger, fatter, skinnier 등) 시각효과에 초점을 둔 시각효과를 제작했으며, <벤자민 버튼의 시간은 거꾸로 간다> (2008)에서 브래드 피트의 나이를 20년 젊게 만든 기술은 현재도 사용하고 있음
주요기사	2013년 9월 20일 영화 <+1>의 VFX 슈퍼바이저 Edson Williams과의 인터뷰, “성형수술과 같은 다-에이징 프로세스 다뤄”: 오리지널 Rig는 <Social Network>에서 쌍둥이를 창조하기 위해 개발되었으나, <+1>에서는 멀티플 버전의 캐릭터를 만들기 위해 훨씬 더 복잡한 시스템의 Facial ADR Rig를 사용해야 했음. 감독인 Dennis Iliadis가 같은 옷을 입은 도플갱어들이 서로 싸우는 것이 아니라 배우들이 그들 자신들과 싸우는 장면을 원했기 때문에, Rig가 주인공의 얼굴에 비치는 인-카메라 조명(in-camera lighting)을 매치시키도록 프로그램 되어야 했고, 이러한 작업은 보통 며칠씩 걸림
영위업종	- 영화, 다큐멘터리 영화, 광고, 뮤직비디오, 교육용 비디오 등의 시각효과 - 88편의 영화 및 비디오와 6편의 텔레비전 프로그램 시각효과 제작
성공작품	<영화> - The Lone Ranger (2013) - Fast & Furious 6 (분노의 질주: 더 맥시멈) (2013) - Iron Man 3 (2013) - G.I.Joe: Retaliation (지.아이.조 2) (2013) - +1 (2013) - Les Misérables (2012) - The Twilight Saga: Breaking Dawn - Part 2 (브레이킹 던 Part 2) (2012)



<p>성공작품</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Skyfall (007 스카이폴) (2012) - Life of Pi (2012) - Cloud Atlas (2012) - The Bourne Legacy (2012) - Prometheus (2012) - Snow White and the Huntsman (2012) - The Avengers (2012) - The Twilight Saga: Breaking Dawn - Part 1 (브레이킹 던 Part 1) (2011) - Hugo (2011) - Rise of the Planet of the Apes (혹성탈출: 진화의 시작) (2011) - The Smurfs (개구쟁이 스머프) (2011) - Captian America: The First Avenger (퍼스트 어벤저) (2011) - Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 2 (해리 포터와 죽음의 성물 - 2부) (2011) - The Twilight Saga: Eclipse (이클립스) (2010) - Iron Man 2 (2010) - Percy Jackson & the Olympians: The Lightning Thief (퍼시 잭슨과 번개 도둑) (2010) - Avatar (2009) - X-Men Origins: Wolverine (엑스맨 탄생: 울버린) (2009) - Star Trek (스타 트랙: 더 비기닝) (2009) - Marley & Me (말리와 나) (2008) - The Curious Case of Benjamin Button (벤자민 버튼의 시간은 거꾸로 간다) (2008) - Twilight (2008) - The Incredible Hulk (2008) - Speed Racer (2008) - Iron Man (2008) - Fantastic 4: Rise of the Silver Surfer (판타스틱 4: 실버 서퍼의 위협) (2007) - Blade Runner (1982): 2007 파이널 컷 버전의 Visual Effects Enhancement 담당 - 300 (2006) - Mission: Impossible III (2006) - The Princess Diaries 2: Royal Engagement (프린세스 다이어리 2) (2004) <p><텔레비전></p> <ul style="list-style-type: none"> - House of Cards (TV 시리즈) (2013): 1편의 에피소드 'Chapter 6' 제작 - CSI: NY (TV 시리즈) (2009): 1편의 에피소드 'Blacklist' 제작 - CSI: Miami (TV 시리즈) (2009): 1편의 에피소드 'Out of Time'에서 나이보다 어려 보이게 하는 시각효과 제작
<p>신규 비즈니스 현황</p>	<p><제작 중인 영화></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grudge Match (2013) <p><기획 중인 프로젝트></p> <ul style="list-style-type: none"> - Uqlies
<p>관심 분야</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Roto-Scoping - Paint Work - Compositing (Falme/Flare, Nuke, Shake 등의 소프트웨어 사용)



III. 국내 기관 지원 사업

– 광주정보문화산업진흥원 「CG활용프로젝트 지원사업」

(1) 사업개요

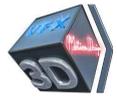
- CG(컴퓨터 그래픽)를 활용한 영상, 애니메이션, 게임 등 문화콘텐츠 제작 지원 및 시설장비 구축을 통한 업체 성장 지원을 목적으로 2005년부터 해마다 2개 업체를 선정하여 지원
- 「2013년도 CG활용프로젝트 지원사업」은 올해 4월 사업공모를 통해 1차 프레젠테이션 평가와 2차 현장실사 등 심사과정을 거쳐 TV시리즈 애니메이션과 모바일게임 업체 1곳이 각각 선정되었으며 7월 협약이 체결됨. 두 업체는 광주에 위치한 글로벌CG제작센터에 입주하여 스튜디오와 CG장비 활용 및 7억 원의 제작지원금 혜택을 받게 됨

(2) 지원대상 및 조건

- CG 기술 및 기법 등을 적용한 작품에 대해 사업공고일 기준 법인사업자만 신청가능
 - CG 기술을 활용한 영화(3D, 4D, 입체영화 포함), 방송, 애니메이션, 시뮬레이션, 에듀테인먼트, 게임콘텐츠 프로젝트
 - 영화(3D/4D), 방송, 시뮬레이션은 CG 기법을 총 작품분량의 40%이상 활용하고 총 제작비 중 CG 분야 예산이 20% 이상이어야 함
 - 사업 공고일 현재 사전제작(Pre-Production) 단계가 완료된 작품
- 우대사항
 - 방송사·창투사 투자확정 및 제작 콘텐츠 유통 확정 콘텐츠 또는 지역 업체, 지역협력 컨소시엄 구성 업체, 본사이전 등 현지법인 설립 업체
 - 컨소시엄인 경우, CG 관련 제작사가 주관기관으로 참여해야 하며 주관기관의 사업비 비율이 60% 이상 되어야 함

구분	참여자격
주관기관	CG 관련 제작사(법인사업자)
참여기관	제작사, 방송사, 투자회사, 배급사, 퍼블리싱사, 마케팅 전문회사 등

- 해외공동제작인 경우, 판권이 대한민국으로 귀속되어 있으며 국내 자본 참여 지분율이 30%이상 되어야 함



- 광주광역시 내에서 프로젝트 지원금을 100% 집행하여야 하며 총 제작비 중 최소 20%는 사업수행기관이 부담하여야 함
 - 총 제작비의 인정범위는 제출된 프로젝트 제작 계획에 의한 총 제작비용 중 마케팅비, 홍보비, 임차비, 운영비 등 간접비를 제외한 직접비를 기준으로 하며 기 지출된 제작비는 제외
 - 사업기간은 협약일로부터 12개월이며 작품 미완성 시 또는 선정 취소 시 이자를 포함하여 지원금 전액 환수
 - 외부전문가로 구성된 프로젝트제작 관리위원회에 의한 사업 관리(중간-결과평가 시행)
- 최종산출물 조건

TV시리즈	단편 애니/영화/방송물	3D 입체영화	게임콘텐츠
200분 이상	60분 이상	50분 이상	클로즈베타 완료 단계 또는 완성작

(3) 지원내용

- 2개 프로젝트 지원 (5억 프로젝트, 2억 프로젝트)/ 총 제작비의 50%까지 프로젝트 제작 지원

구분	1차 지원금	2차 지원금	3차 지원금
지급비율	60%	30%	10%
지급시기	협약 후	중간평가 후	결과 평가 후

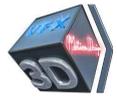
- 글로벌 CGI제작센터 공용 제작 장비 및 전용 제작 공간 제공 등

(4) 지원금 환수조건

- 지원기간 종료 후 상환계획과 상환금에 해당하는 지급보증보험증권을 제출하고 지원기간 종료 1년 후부터 상환계획에 의해 대기업은 지원금의 20%, 중소기업³⁾은 지원금의 10% 상환
 - 상환기간은 상품 출시⁴⁾ 후 최대 3년간이며 사업종료일로부터는 최대 4년 이내
 - 사업종료일 이후 1년 이내에 상품을 출시하지 않는 경우, 지원금 전액 환수

3) 상시근로자 200명 미만 또는 매출액 200억 원 이하의 기업

4) TV방영, 영화개봉, DVD출시, 라이선싱, 게임상용화 서비스 등



IV. 해외 프로덕션 인센티브

- 이탈리아

□ 해외영화 세금지원제도(Italian Tax Credit for Foreign Films)

- 국가 차원에서 제공되는 영화제작 인센티브로 이탈리아 무역위원회(Trade Commission, ITC)가 관할하며 극장 개봉용 영화에 대해 이탈리아에서 발생한 제작비의 25%까지 세액공제(Tax Credit)해주는 제도
- 최대 공제금액은 5백만 유로 또는 총 제작예산의 60% 중 적은 금액까지이며 외국 제작사가 이 제도의 혜택을 받기 위해서는 이탈리아 제작사와 파트너십을 맺고 있어야 함
- 문화심사기준 및 창의성, 기술성 테스트를 통과해야 하여 다음의 4가지 기준 중 최소 2개를 충족해야 함
 - 문학 작품을 원작으로 함
 - 역사성, 문화성, 종교성, 사회성을 띠거나, 문화적 사건과 연관성이 높은 내용
 - 역사적, 사회적, 문화적, 종교적 인물에 관한 내용
 - 이탈리아 또는 유럽을 배경으로 하는 작품
- 공동제작 프로젝트인 경우, 양국의 지원제도 혜택을 모두 누릴 수 있음

□ 지역인센티브 제도

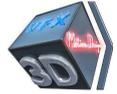
- 국가 차원에서 제공되는 세액공제 외에 각 지역의 영화위원회에서도 인센티브 제도를 운영하고 있으며 세액공제와 함께 중복 지원이 가능함

[표 IV-1] 이탈리아 지역별 인센티브 제도⁵⁾

지역	지원제도	지원개요
피에몬테	필름 인베스트먼트 피에몬테 (Film Investment Piedmont)	- 이탈리아 프로젝트나 국제 공동제작 프로젝트 지원 - 피에몬테 지역에 높은 경제적 이득을 가져다 줄 잠재력이 있는 프로젝트를 선정
	피에몬테 다큐멘터리 필름 펀드 (Piedmonte Doc Film Fund)	- 이탈리아 최초의 다큐멘터리 전문 필름 펀드 - 피에몬테 지역을 기반으로 하는 회사와 제작자들이 만드는 다큐멘터리 지원

5) 피에몬테영화위원회: www.fip2010.it
 FVG영화위원회: www.fvgfilmcommission.com
 트렌티노영화위원회: www.trentinofilmcommission.it/en

아풀리아영화위원회: <http://en.apuliafilmcommission.it>
 라치오영화위원회: www.filas.eu
 아오스타밸리영화위원회: www.filmcommission.vda.it



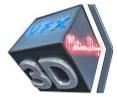
아풀리아	아풀리아 국제 필름 펀드 (Apulia International Film Fund)	- 유럽과 비유럽의 시청각, 영화, TV 제작자의 장편영화, TV영화, TV시리즈의 제작비용 지원
	아풀리아 필름펀드 (Apulia National Film fund)	- 아풀리아 내에서 제작되는 시청각물 프로젝트의 사전작업, 제작, 후반작업 지원 - 지원규모는 장르에 따라 € 15,000 - € 150,000
	숙박비/교통비 지원 프로그램 (Apulia Hospitality Fund)	- 아풀리아 필름펀드와 중복 지원가능하며 이탈리아 제작사의 숙박 및 교통비를 지원하는 프로그램 - 지원규모는 장르에 따라 € 15,000 - € 100,000
FVG	FVG 필름 펀드 (Friuli Venezia Giuli Film Fund)	- 프리울리베네치아줄리아 지역에서의 촬영하는 프로젝트 지원
라치오	라치오 필름펀드 (Lazio Film Fund)	- 벤처캐피털투자 형태이며 해외 공동제작사를 지원 - 최대 지원액은 € 600,000 - 예산의 50%를 라치오 지역에서 지출해야 함
트렌티노	트렌티노 필름펀드 (Trentino Film Fund)	- 영화, TV방송물, 다큐, 홈비디오, 뉴미디어 프로젝트를 제작하는 현지 및 해외 제작사 지원 - 지원규모 : 최대€ 200,000(영화/TV방송물) 최대€ 40,000 (기타 장르)
아오스타밸리	아오스타밸리 영상물 제작개발 펀드 (Audiovisual Production Development Fund)	- 예술적/경제적 가치가 있는 영화, 다큐, TV 방송물의 후반작업 및 배급지원 - 지원규모는 장르에 따라 € 20,000 - € 180,000이며 총 제작비의 50% 이내에서 지원

(1) 필름 인베스트먼트 피에몬테 (Film Investment Piedmont)

- 이탈리아 프로젝트 또는 국제 공동제작 프로젝트 중 매년 6편을 선정하여 지원
 - 상영권, 개별 영화 수입에 대한 우선권, 리스크와 산출 기준에 따라 논의 될 파이낸싱 가능성을 가지고 있는 공동참여 계약을 맺었거나 벤처 자본 투자를 촉진하는 영화들도 지원대상에 포함되며 특히, 경제적 잠재력을 지닌 데뷔작 또는 두 번째 장편영화에 초점을 맞추고 있음
- 목표 투자액은 최대 €300,000이며 데뷔작이나 두 번째 작품인 경우 최대 €100,000
- 피에몬테 지역에서 지원금 100% 사용되어야 하며 제작사들은 세금환급 및 감세 혜택을 받기 위해 FIP의 승인 양도에 서명해야 함

(2) 아풀리아 국제 필름 펀드(Apulia International Film Fund)

- 국제 프로젝트를 유치할 목적으로 유럽과 비유럽의 시청각, 영화, TV 제작자의 장편영화, TV영화, TV시리즈의 제작비를 공제해주는 보조금 형태의 재정 지원



○ 지원조건

- 해당 프로젝트의 지분을 다수 보유하고 있는 외국 회사
- 해당 프로젝트의 지분을 다수 보유하고 최소 한 편 이상의 국제 공동제작 경험이 있는 이탈리아 회사
- 국제 영화 프로젝트에 대한 주요 제작 계약을 체결했고 최소 한편 이상의 외국 시청각 프로젝트의 제작 책임자로서 활동했던 이탈리아 회사

○ 지원규모

- 프로젝트 제작비의 50%까지만 지원

장편영화/애니, TV영화/시리즈, 인터넷 시리즈 등	다큐멘터리/다큐-픽션
아프리카에서 지출하는 예산의 15%/최대 €200,000	아프리카에서 지출하는 예산의 30%/최대 €40,000

○ 지원조건

- 펀드 지원 시점에서 전체 예산의 최소 60% 이상 확보해야 함
- 메이저/마이너 제작자나 제작 책임자의 국가에서의 극장 배급이나 TV 방영 계약 체결이 된 상태여야 하며 인터넷 시리즈는 관련 배급 계획과 해당 시리즈가 방영될 웹사이트의 이름을 제공

(3) FVG 필름 펀드 (FVG Film Fund)

○ 프리울리베네치아줄리아(FVG) 지역에서 촬영하는 프로젝트 지원

○ 장편영화, TV 드라마, 애니메이션 영화, 단편영화, 다큐멘터리, 뮤직비디오 등을 촬영하는 해외 제작사(유럽연합 및 비유럽연합 소속 영화와 TV 제작사)를 대상으로 함

○ 지원규모 및 조건

- 지역 내 촬영기간 따라 차등 지급

촬영기간	35일 이상	25-34일	15-24일	5-14일
지원규모	€150,000	€70,000	€20,000	€5,000
지원조건	최종편집 후 FVG 지역 내 촬영장면 비중이 최소 50%여야 함		최종편집 후 FVG 지역 내 촬영장면 비중이 최소 10% 이상이어야 함	
지원금의 최소 150%가 해당 지역에서 지출되어야 함 * 단, 스태프 인건비와 투자비용은 제외				