



CT 동향 : 차세대 방송영상

5. Ultra HD, 차세대 주력 콘텐츠로 부상

2013년 6월 Disney 산하 스포츠 케이블 채널 ESPN이 자체 3D 방송 채널 송출을 중단한다고 발표함. ESPN은 향후 3D보다는 울트라 HD 콘텐츠 생산에 주력할 것이라고 밝혔으며 조만간 4K 콘텐츠 제작 전용 스튜디오를 구축할 계획이라고 발표하며, 해당 채널의 낮은 시청률 및 3D 콘텐츠에 대한 전반적인 인기 감소, 과도한 제작비를 서비스 중단 이유로 제시함

1. 침체기 맞은 3D TV 콘텐츠 산업

1) 방송 사업자, 3D TV 콘텐츠 사업 철수 가속화

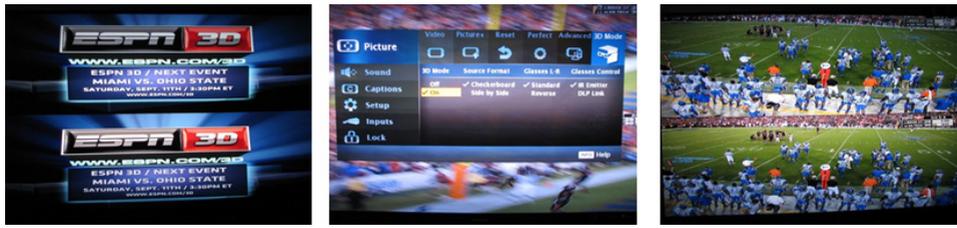
- ▶ Disney 산하 스포츠 전문 채널 ESPN이 자사 3D 스포츠 콘텐츠 방송 전문 채널 ‘ESPN 3D’의 운영 종료를 발표함(The Wall Street Journal, 2013. 6. 12)
 - ‘ESPN 3D’는 2010년 6월부터 지난 3년 간 대학 축구 경기 및 골프, 권투 등 380건에 달하는 스포츠 이벤트 3D 콘텐츠를 송출하였음
 - 그러나 ESPN의 이번 결정으로 빠르면 연내부터 시청자들은 더 이상 ‘ESPN 3D’의 이용이 불가능해질 것으로 보임
 - 한편, ‘ESPN 3D’ 중단 여파로 월드컵 경기 주관단체 FIFA는 2014년 개최 예정인 브라질 월드컵의 3D 중계 재검토에 착수함(Hollywood Reporter, 2013. 6. 20)

- ▶ ESPN의 3D 채널 방송 종료 발표에 이어 영국 공영 방송사 BBC 역시 3D 방송 사업의 무기한 연기를 선언함(BBC News, 2013. 7. 5)
 - 2011년부터 올림픽, 쇼 프로그램 등 다양한 3D 시험 방송을 진행해 온 BBC는 오는 11월 방영될 예정인 드라마 ‘Doctor Who’를 마지막으로 2016년까지 3D 콘텐츠



송출을 중단한다고 발표함

그림 49. ESPN의 3D 스포츠 콘텐츠 전문 방영 채널 ‘ESPN 3D’이용 화면



출처: Engadget(2010, <http://www.engadget.com/2010/09/07/espn-3d-review-college-football-kickoff/>)

2) 저조한 시청률과 기대 이하의 수익성...3D TV 콘텐츠 사업에 대한 회의감 확산

- ▶ 2009년 개봉된 James Cameron 감독의 블록버스터 3D 영화 <Avatar>는 폭발적 인기를 구가하며 엄청난 매출을 올림¹¹⁾
 - 당시 ESPN은 <Avatar>의 인기에 이어 TV 산업에도 ‘3D 쓰나미(3-D tsunami)’가 물러올 것이라며 3D 전용 채널 ‘ESPN 3D’을 의욕적으로 공개하였음(NYDaily News, 2013. 6. 13)
 - 그러나 ESPN의 대변인 Katina Arnold는 미국 내 시청 가구의 낮은 3D TV 도입률로 인해 ‘ESPN 3D’를 중단할 수밖에 없었다고 설명함
- ▶ 실제 리서치 업체 IHS Screen Digest의 조사에 따르면 2012년 미국 내 3D TV 시청 가능 가구 수는 전체 시청 가구 수의 8.5% 수준임(The Wall Street Journal, 2013. 6. 12)
 - 또한 2012년 중순까지 최소 1회 이상 3D 채널을 이용한 경험이 있는 미국 내 시청자는 11만 5,000가구에 불과한 실정임(USA Today, 2012. 9. 29)
 - ESPN의 3D TV 콘텐츠 프로듀서 Phil Orlins는 3D TV 시청 가구 수가 너무 적어 방송 후 피드백을 받을 수 없는 수준이라고 호소하면서 어려움을 토로함

11) Avatar는 개봉 2주 만에 전 세계에서 10억 달러의 매출을 올렸으며 당시 미국 내 매출의 75%는 3D 버전의 Avatar에서 발생한 것으로 확인 (Digital Journal, 2010)



- ▶ BBC는 3D 콘텐츠에 대한 시청자들의 저조한 관심과 낮은 몰입도를 사업 철수의 원인으로 지목함
 - BBC는 3D TV를 보유한 영국의 150만 가구 중 절반이 2012년 런던 올림픽을 3D로 시청하는 등 한 때 3D 콘텐츠가 주목을 받았으나, 3D로 제작된 영국 여왕의 크리스마스 메시지와 어린이 드라마 <Mr Stink>의 크리스마스 시즌 시청률은 5% 수준에 불과했다고 설명함(BBC News, 2013. 7. 5)
 - BBC의 3D 방송 책임자 Kim Shillinglaw는 ‘가정 내에서 3D 안경을 착용해야 한다는 불편함과 별도의 TV 설정 등 까다로운 3D TV 시청 조건이 시청자들의 외면을 불러왔다’고 설명함

- ▶ 3D 콘텐츠에 대한 소비자들의 관심이 점차 사라짐에 따라 사업 수익성에도 의문이 제기되고 있음
 - 시장 조사 업체 Research Scape에 따르면 2011년 기준 3D 영화 개봉 수 및 3D 영화 개봉관은 2010년 대비 각각 두 배 가까이 증가했으나, 2010년 약 2.2억 달러를 기록했던 3D 영화 매출은 오히려 1년 만에 18억 달러 수준으로 감소하고 있는 추세임(Research Scape, 2013. 1. 30)

- ▶ 그러나 일부 미디어 사업자들은 여전히 3D 콘텐츠 산업의 성장 가능성에 대한 확신을 가지고 있음
 - Sony, Discovery, IMAX가 2011년 2월 조인트 벤처 형태로 출시한 24시간 3D 방송 채널 ‘3net’은 ESPN의 결정은 자사 서비스에 아무런 영향을 미치지 않을 것이라고 설명(The Wall Street Journal, 2013. 6. 12)
 - 이와 관련해 Wall Street Journal은 중국과 같은 대형 시장의 3D 콘텐츠에 대한 수요가 존재하기 때문에 여전히 많은 사업자들이 3D 콘텐츠 산업에 대한 기대를 저버리지 않고 있다고 지적함



2. 미래 미디어 산업의 주역, Ultra HD 콘텐츠

1) Ultra HD 콘텐츠, 3D 콘텐츠 제치고 미디어 산업의 핵심으로 부상

- ▶ 그러나 미디어 업계 내에서는 이미 3D 콘텐츠에서 Ultra HD(High Definition) 콘텐츠로 사업 초점을 옮기기 위한 움직임이 포착되고 있음
 - ESPN은 3D 콘텐츠 사업에서 철수하는 대신 향후 Ultra HD TV 사업에 집중할 계획이라고 언급(USA Today, 2012. 9. 29)
 - 2013년 1월 열린 국제 가전쇼 CES 2013¹²⁾에서는 Sony, LG, Samsung, Sharp 등이 Ultra HD TV를 대거 공개함

- ▶ 특히 Sony가 55인치와 65인치의 스크린을 탑재한 Ultra HD TV의 가격을 각각 4,999달러와 6,999 달러로 책정하는 등 초고화질 TV의 대중화가 빠르게 진행 중임(Engadget, 2013. 4. 7)
 - 시장조사업체 Futuresource Consulting은 2011년 6만 2,000여 대에 불과했던 전 세계 Ultra HD TV 출하량이 2013년 78만 대, 2017년은 2,200만 대에 육박할 것으로 예상되어짐(HDTVtest, 2013)
 - 또한 사용자 인지도와 관련 콘텐츠 생산이 증가하면서 2015년부터 Ultra HD TV가 본격적으로 보급될 것으로 전망됨

- ▶ Associated Press는 Ultra HD 콘텐츠의 강점으로 전용 안경이 불필요하다는 점과 3D 콘텐츠 대비 선명한 화질로 인해 시청자의 몰입도를 높일 수 있다는 점을 지목하고 있음(USA Today, 2012. 9. 29)
 - 또한 2대의 카메라를 설치해야 하는 등 막대한 비용 투입이 요구되는 3D 콘텐츠 제작 대비 Ultra HD 콘텐츠는 한 대의 카메라로도 제작이 가능하다는 점에서 사업자 입장에서도 매력적이라고 설명함

12) 2013년 1월 8일부터 11일까지 미국 라스베이거스 개최된 세계 가전 박람회



- Ultra HD 콘텐츠의 경우 일반 HDTV에서도 이용 가능하다는 점에서 3D 콘텐츠 대비 시청자 확보에도 유리함

2) Ultra HD 콘텐츠 산업, 기술 진보와 시청자 인식 재고가 급선무

- ▶ ESPN의 Chuck Pagano 최고기술경영자(CTO)는 ‘아직까지는 Ultra HD 콘텐츠 시장의 대규모 성장을 확신할 수 없다’고 언급함(Multichannel News, 2013. 6. 21)
- 그래픽 엔진, 화면 전환 장치 등 Ultra HD 방송 제작 시스템 측면에서 아직까지 개선해야 할 사항이 많다는 것이 성장에 대한 확신을 할 수 없는 이유로 밝힘
- 특히 원활한 Ultra HD 방송을 위해서는 초당 24 프레임 수준인 기존 방송의 프레임 레이트(frame rate)를 초당 60 프레임 수준으로 상승시켜야 한다고 설명함
- 그 외에도 Pagano CTO는 ‘소비자들이 Ultra HD 방송과 기존 HDTV 방송의 차이점을 인지하고 이를 적극 수용할 지 여부도 미지수’라고 지적함

참고문헌

- BBC News(2013. 7. 5). BBC 3D programming 'on hold' indefinitely. etrieved from <http://www.bbc.co.uk/news/entertainment-arts-23195479>
- Digital Journal(2010. 1. 4). 'Avatar' surpasses \$1 billion in worldwide revenue. Retrieved from <http://digitaljournal.com/article/284987>
- Engadget(2013. 4. 7). Sony announces pricing for 55- and 65-inch 4K TVs, shipping April 21st. Retrieved from <http://www.engadget.com/2013/04/07/sony-4k-tv-pricing/>
- HDTVtest(2013. 7. 19). Global 4K TV Shipment To Hit 22 Million Units In 2017. Retrieved from <http://www.hdtvtest.co.uk/news/global-4k-tv-201307193187.htm>
- Hollywood Reporter(2013. 6. 20). FIFA Considering Dropping 3D Broadcast Plans for 2013 World Cup. Retrieved from <http://www.hollywoodreporter.com/news/2013-world-cup-fifa-considering-572466>
- Multichannel News(2013. 6. 21). ESPN CTO: It's Too Early to Make Big Bets on 4K TV. Retrieved from <http://www.multichannel.com/distribution/espn-cto-to-it%E2%80%99s-too-early-make-big-bets-4k-tv/144034>
- NYDaily News(2013. 6. 13). ESPN to shut down 3D channel due to low ratings. Retrieved from <http://www.nydailynews.com/entertainment/tv-movies/espn-shuts-3d-channel-due-ratings-article-1,1371690>
- Research Scape(2013. 1. 30). U.S. 3D Cinema Infrastructure Up, But Revenue



s Down. Retrieved from http://www.researchscape.com/entertainment/us_3d_cinema_infrastructure_up_but_revenues_down

- The Wall Street Journal(2013. 6. 12), ESPN Ends Game for 3-D Channel for Now. Retrieved from <http://online.wsj.com/article/SB10001424127887324188604578541401868288438.html>
- USA Today(2012. 9. 29), Who's watching? 3D TV no hit with viewers. Retrieved from <http://www.usatoday.com/story/tech/2012/09/29/3d-tv-viewership-rate/1602741/>

용어정리

Ultra HD 콘텐츠

초고해상도(Ultra High Definition) 콘텐츠를 의미. 최근 주목받고 있는 4K Ultra HD 콘텐츠는 기존 1080p Full HD 콘텐츠 대비 4배 더 선명한 3840 × 2160 해상도로 제작. 참고로 8K Ultra HD는 7680 × 4320 해상도를 의미.

프레임 레이트(frame rate)

1초 동안 보여주는 화면의 수를 의미하는 초당 프레임 수(frames per second, fps)와 동일한 의미. 프레임 레이트가 증가할수록 시청자는 보다 자연스러운 움직임을 구현하는 영상 콘텐츠 감상이 가능

Ex) TV에서 화면의 데이터를 표시할 수 있는 속도를 말함