



CT 동향 : 게임 플랫폼

3. 잭 스페로우, 설리반과 함께 즐기는 콜라보레이션 게임

Skylanders는 게임 캐릭터인 피규어를 구매하여 ‘Portal of Power’이라는 거치대 위에 올려놓고 캐릭터를 조종하며 즐기는 콜라보레이션 게임(Collaboration Game)의 성공으로 큰 관심을 받고 있음. 게임이 하나의 문화 산업으로 발돋움하면서 게임과 타 문화와의 콜라보레이션이 활발해지면서 게임과 다른 문화 군의 융합은 거침없이 늘어나고 있음

1. 게임산업의 미래가 된 콜라보레이션 게임

- ▶ 콜라보레이션(Collaboration)이란 마케팅 용어로 각기 다른 분야에서 지명도가 높은 둘 이상의 브랜드가 손을 잡고 새로운 브랜드나 소비자를 공략하는 기법을 말하며, 주로 패션계에서 디자이너간의 공동작업을 일컫는 말로 많이 쓰였으나 최근에는 다양한 분야에서 사용
 - 게임업계에서는 그동안 주로 콘솔게임에 대한 콜라보레이션이 많이 이뤄졌으나 최근 모바일게임과 온라인게임에서도 이같은 마케팅이 활발히 이뤄지고 있음
 - 게임과 게임의 콜라보레이션은 특정 게임의 캐릭터, 아이템, 게임 스테이지 등 게임 요소들을 다른 게임 속에 구현하거나 다른 게임의 요소들과 결합시켜 새로운 콜라보레이션 타이틀을 개발하는 방식이 일반적임
- ▶ 지난 2013년 6월 7일에는 1980년대 게임문화에 영향을 받은 미술작품을 전시해 온 iam8bit가 6번째 전시회를 Los Angeles에서 개최하면서 게이머와 예술가들의 높은 관심을 받으며, 게임과 예술의 콜라보레이션에 대한 관심이 증대되고 있음(Polygon, 2013. 5. 23)

- iam8bit는 거대한 규모와 인터랙티브 작품들을 전시한다는 점 뿐만 아니라 아티스트들이 직접 관객들에게 자신의 작품을 설명한다는 점에서도 기존의 게임 관련 전시회와 구분되는 특징을 가지고 있음

2. 콜라보레이션 게임에서 게임산업의 미래가 보인다

1) 콜라보레이션 게임의 인기와 타 메이저업체의 진입

- ▶ 미국 게임업체인 Activision Blizzard는 2012년 총 매출이 전년대비 2% 증가한 역대 최대인 48억 6000만 달러(전년 대비 11억 달러 증가)를 기록해 역대 최고 매출을 달성하였음(gameshot.net, 2013. 2. 8)
- 이는 2011년 런칭 이후 총 10억 달러 이상의 매출을 발생시킨 Skylanders 시리즈 덕분에 게임과 연계된 Skylanders 완구는 누계 약 1억 달러 이상이 팔린 것으로 알려짐
- 또한, 북미와 유럽을 통틀어 Skylanders의 프랜차이즈 액세서리 팩과 피규어는 베스트셀러 1위에 올라 2013년 1분기에 가장 많이 팔린 게임으로 집계됨(inven, 2013. 5. 9)

그림 43. Skylanders의 피규어(좌)와 Disney Infinity의 피규어(우)

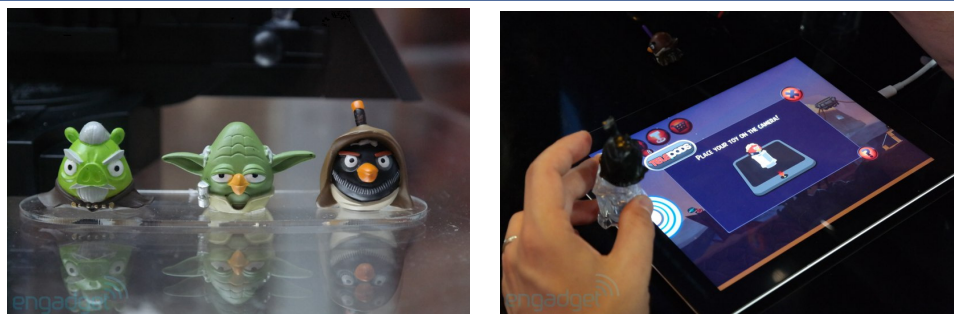


출처: (좌)EDGE(2012, <http://www.edge-online.com/news/diablo-pandaria-and-skylanders-fire-activision-to-record-revenues/>)
(우)joystiq(2013, <http://www.joystiq.com/2013/01/15/disney-infinity-powered-by-plastic-incredibles-monsters-pirate/>)



- ▶ Disney사는 Disney Infinity라는 이름으로 콘솔, PC 등의 플랫폼과 연결되어 있는 포트에 실제 게임이 저장된 피규어를 꽂으면 이에 맞는 캐릭터로 게임을 즐길 수 있는 ‘인터랙티브 게이밍 플랫폼’을 선보임(GAMESPOT, 2013. 4. 24)
- 현재, Disney Infinity에는 애니메이션 〈The Incredibles〉의 Mr. Incredibles과 영화 〈Pirates Of The Caribbean〉의 Jack Sparrow, 애니메이션 〈Monsters, Inc.〉의 Sullivan 등이 캐릭터로 등장함
- 토이박스(Toybox)를 활용해 마인크래프트처럼 자신의 세계를 직접 만들 수 있고, 캐릭터의 상호작용도 지원하며, 여기에 최대 4명까지 참여 가능한 멀티플레이 모드와 캠페인 등도 선보인다는 계획임
- Disney Interactive의 Bill Roper 부사장은 ‘〈Toy Story 3〉 게임 개발진이 참여한 캐주얼게임 Disney Infinity에 〈Star Wars〉 캐릭터가 추가될 수 있다’고 밝히며, Disney가 소유한 〈Star Wars〉 IP를 여러 게임에 활용하겠다는 뜻을 밝힌 것으로 풀이됨
- ▶ Angry Birds도 자사의 Star Wars2 버전에 Skylanders나 Disney Infinity처럼 Telepods이라는 작은 피규어를 카메라에 스캐닝하여 해당 완구를 게임 속에서 사용할 수 있는 콜라보레이션 게임을 출시한다고 발표하였으며, Hasbro에 30종 이상의 Telepods이 발매될 것이라 밝힘(engadget, 2013. 7. 19)

그림 44. 앵그리버드의 Telepods



출처: engadget(2013, <http://www.engadget.com/2013/07/19/angry-birds-telepods-hands-on/>)



- ▶ 일찍부터 콜라보레이션이 시도된 일본의 경우, Nintendo가 자사 게임들을 한 데 모아 1999년부터 출시해온 대전 액션 게임인 Super Smash Bros(대난투 스매시 브라더스) 시리즈가 유명(PLAYING THE CANON, 2013. 2. 7)
 - Super Smash Bros 시리즈는 Nintendo의 Mario, Luigi, Donkey Kong, Pikachu 등 간판 게임들의 캐릭터들이 총 결집한 콜라보레이션 타이틀이며, Wii U와 휴대용 게임기인 닌텐도 3DS 등으로 출시되고 있음
 - 게임 전문 정보 사이트 VG Chartz에 따르면, Super Smash Bros의 판매량은 전 세계 누적 판매량은 2,435만 장(2013년 8월 4일 기준)에 달하는 것으로 나타남(VG Chartz, 2013. 8. 4)

- ▶ 국내의 경우, 한게임의 이너월드가 콜라보레이션으로 이슈를 끌었는데, PC패키지게임 창세기전 시리즈로 유명한 소프트맥스가 개발한 이너월드의 경우 소프트맥스의 주요 IP인 창세기전과 포리프를 활용한 캐릭터 카드를 선보여 화제를 모음(매경게임진, 2013. 7. 25)
 - 한게임측은 ‘유명 게임 IP이다보니 이에 대한 추억을 가진 이용자들이 많았고 이너월드에 최적화된 콘텐츠로 제작된 점과 이너월드 특유의 게임성이 맞물리면서 좋은 반응을 얻을 수 있었다’며 ‘이에 새로운 콜라보레이션도 준비 중인 상황’이라고 설명
 - 네오싸이언이 서비스하는 카드매틀게임 퍼즐앤드래곤도 최근 유명 애니메이션 에반게리온을 활용한 콘텐츠를 선보여 이슈몰이를 한바 있음



그림 45. 한게임의 이너월드가 선보인 콜라보레이션 게임카드



출처: 매경게임진, 2013, http://game.mk.co.kr/main/gamenews_print.php?NO=201300631686&category=900207

2) 게임산업의 콜라보레이션, 시너지효과 발생가능할까?

- ▶ 게이머들은 게임 타이틀의 수가 많아질수록 라이벌 격인 두 작품의 승패를 확실히 하고 싶다는 욕구가 생겨 날 수 밖에 없고, 업체들 역시 시리즈를 섞음으로써 부족한 콘텐츠를 확보하고 다양한 이용자에게 자사의 게임을 알릴 수 있는 장점이 있음(머니투데이, 2013. 4. 24)
- JCE 사업본부 장지웅 본부장은 ‘온라인게임 콜라보레이션은 많은 준비를 필요로 하며, 장·단점을 분석해 양사간의 최대 시너지를 이끌어내는 것이 중요하고, 공동 마케팅을 통한 시너지 강점 분석을 통해 당장의 손익보다 미래 가능성에 투자해야 한다’고 하며, 무분별한 콜라보레이션보다는 신중한 전략이 필요하다는 의견을 보임(경향게임스, 2011. 6. 14)
- 게이머들의 호기심 가득한 욕구 충족 및 기존의 유명게임 및 IP들의 결합으로 큰 마케팅 비용없이 많은 팬층을 확보할 수 있는 효과가 높을 것으로 판단됨
- ▶ 또한, Skylanders와 Disney Infinity 등과 같이 게임과 피규어 등의 만남을 통해 기존 게임 타이틀 판매에 국한된 매출에서 벗어나 완구, 캐릭터 등의 판매 수익 확대 등의 효과가 발생할 수 있을 것으로 보임



참고문헌

- 경향게임스(2011. 6. 14). “온라인게임 콜라보레이션 시너지 효과에 주목”. Available at <http://www.khgames.co.kr/news/articleView.html?idxno=58986>
- 머니투데이(2013. 4. 24). [게임의 전설] 격투 게임 콜라보레이션의 시작 ‘킹오브파이터즈’ 시리즈(2). Available at <http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2013042418108159402>
- 매경게임진(2013. 7. 25). 카드게임, 애니에서 인기 아이돌까지...이색 콜라보 화제. Available at http://game.mk.co.kr/main/gamenews_print.php?NO=201300631686&category=900207
- EDGE(2012. 11. 8). Diablo, Pandaria and Skylanders fire Activision to record revenues. Retrieved from <http://www.edge-online.com/news/diablo-pandaria-and-skylanders-fire-activision-to-record-revenues/>
- engadget(2013. 7. 19). Hands-on with Angry Birds Star Wars 2 and Hasbro's Telepods (video) Hands-on. Retrieved from <http://www.engadget.com/2013/07/19/angry-birds-telepods-hands-on/>
- gameshot.net(2013. 2. 8). 액티비전 블리자드, 사상 최대 매출 달성. Available at http://www.gameshot.net/common/con_view.php?code=GA51144dcbe09e9
- GAMESPOT(2013. 4. 24). Star Wars characters not ruled out for Disney Infinity. Retrieved from <http://www.gamespot.com/news/star-wars-characters-not-ruled-out-for-disney-infinity-6407488>
- inven(2013. 5. 9). 액티비전 블리자드 1분기 실적 발표, "매출 수익 늘었지만 안심할 수 없다". Available at <http://www.inven.co.kr/webzine/news/?news=57268>
- PLAYING THE CANON(2013. 2. 7). SUPER SMASH BROS. (1999). Retrieved from <http://playingthecanon.com/2013/02/07/super-smash-bros-1999/>
- Polygon(2013. 5. 23). iam8bit's video game-themed art show returns to L.A. June 7. Retrieved from <http://www.polygon.com/2013/5/23/4359118/i-am-8-bit-art-show-2013>
- joystiq(2013. 1. 15). Disney Infinity powered by plastic Incredibles, Monsters, Pirates toys; launches in June. Retrieved from <http://www.joystiq.com/2013/01/15/disney-infinity-powered-by-plastic-incredibles-monsters-pirate/>
- VG Chartz(2013. 8. 4). Retrieved from <http://www.vgchartz.com/gamedb/?name=Super+Smash+Bros>

용어정리

피규어

Figure. Figurine을 줄인 표현으로 관철이 움직일 수 있도록 만들어 다양한 동작을 표현할 수 있는 인간·동물 형상의 모형 장난감을 뜻함

IP(OCULA)

본고에서의 IP는 캐릭터 IP를 말하며, 캐릭터 IP는 캐릭터의 지적재산권을 뜻함