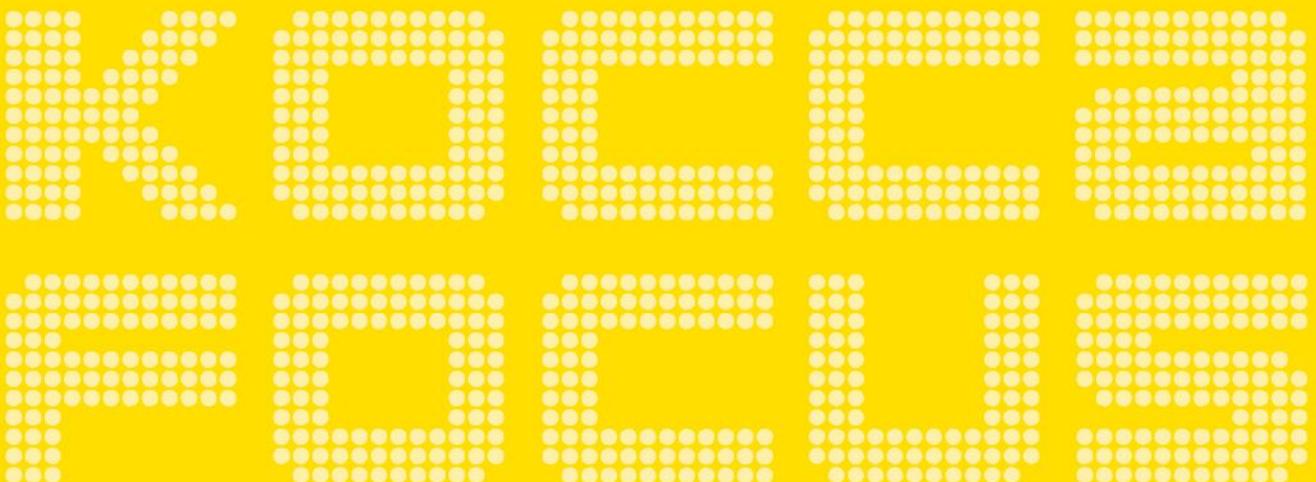


2009년 방송 콘텐츠 수출입 현황

2010. 2.

1. 2009년도 방송콘텐츠 수출입 현황 분석
2. 향후 전망 및 수출 확대 방안
3. 2009년 방송프로그램 수출입 총괄



요 약

- 2009년도 방송 콘텐츠 수출은 전체 1억 8천 358만 달러, 수입은 6천 594만 8천 달러였으며, 이는 2008년 대비 수출의 경우 1.9%증가, 수입은 202%가 증가한 수치임
- 지상파 방송사의 수출액은 1억 6천 636만 달러('08년 1억 6천 256만 5천 달러에 비해 2.3% 증가)
- 케이블/독립제작사의 수출액은 1천 720만 달러('08년 1억 7천 6백만 3천 달러에 비해 2.2% 감소)
- 전체 비중 중 지상파 방송사의 수출액 비중은 91%차지, 케이블/독립제작사의 수출액은 전체 비중 9%
- 지상파 방송사의 수입액은 330만 3천 달러('08년에 비해 31.3%감소. 케이블/독립제작사의 수입액은 6천 264만 6천 달러로 2008년 천 703만 7천 달러에 비해 대폭 상승했음('08년 대비 268% 상승)
- 2009년도 케이블/독립제작자의 수입액은 지상파의 19배 높음. 이는 미국의 리얼리티 프로그램의 국내 인기에 따른 케이블(방송채널사용사업자)의 수입량 증가에 따른 것이라 판단됨
- 매체에 따른 수출 비율을 살펴보면, 지상파방송 : 케이블/독립제작사 = 91% : 9% (2008년 90%:10% 와 유사). 반면, 수입의 경우 지상파방송 : 케이블/독립제작사 = 5% : 95% (2008년 22% : 78%에 비해 케이블/독립제작사의 비중이 매우 커짐, 2007년의 경우에는 19% : 81%이었음)
- 프로그램의 수출 평균 단가는 2,685 달러(지상파: 2,488달러/ 케이블 독립제작사:5,036 달러)로 '08년 2,808 달러보다 소폭 하락했음



- 2009년 수출액을 장르별로 살펴보면, 드라마가 전체의 90.7%인 1억 749만 6천 달러를 수출, 오락 프로그램이 4.3%인 512만 8천 달러를 수출함.
- 해외에서의 국내 버라이어티/오락 프로그램의 인기로 인해 오락 장르의 수출 비중이 2008년 1.6%에서 2009년 4.3%로 늘었음
 - * 드라마 비율 : '08년 91.1% → '09년 90.7%
 - * 애니메이션 비율: '08년 5.3% → '09년 2.6%
 - * 오락 비율: '08년 1.6% → '09년 4.3%
- 지상파 방송사의 수출 장르는 드라마가 94.6%로 수출의 대다수를 차지했으며, 다음으로 오락 프로그램이 3.2%를 차지함. 케이블/위성/독립제작사 및 배급사의 경우에는 드라마가 67.6%로 가장 많은 비중을 차지했고, 애니메이션이 16.7%, 오락 프로그램이 11.2%를 차지함
- 장르별 수출 단가는 드라마가 편당 2,908 달러(2008년 2,600달러) 로 가장 높았으며, 애니메이션(2,662 달러), 다큐(1,620 달러), 교양(939달러) 순임
- 장르별 수입액을 살펴보면, 영화가 62.9%로 가장 많은 비중을 차지했음. 그 뒤를 오락(22.5%), 드라마(7.4%), 애니메이션(4.2%)이 차지함
- 영화 장르가 2008년에 이어 수입 비중의 가장 큰 부분을 차지하고 있음(4천 212만 9천 달러, 62.9%). 반면, '08년 44.5%의 높은 비중을 차지하고 있었던 드라마는 7.4%로 줄어들었음. 이는 미국 드라마 시리즈의 국내 인기가 대폭 줄고 있다는 것을 예측하게 함



- 반면, 오락 프로그램의 경우 '08년 11.3%(247만 5천 달러)에서 22.5%(1천 509만 3천 달러)로 상승했음. 이는 미국 등 리얼리티 오락 프로그램(American Idol) 및 수사물(CSI 시리즈물)의 인기로 기인함
- 지상파 방송사에서 가장 많은 부분을 차지하는 수입 콘텐츠 장르는 다큐프로그램이며(146만 9천 달러, 44.7%), 케이블/위성/독립제작사/배급사의 경우 가장 많은 비중을 차지한 장르는 영화(4천 166만 달러, 65.4%)임
- 수출은 여전히 한류의 중심지인 일본이 가장 많은 거래를 하고 있으며(수출: 7천 479만 8천 달러, 63.1%), 여전히 아시아 편중적임(일본 63%, 대만 10%, 중국 6%, 홍콩 4% 등 아시아 지역에서 97%를 차지하고 있음)
- 수입은 미국이 가장 많은 거래를 하고 있음(수입: 6천 83만 9천 달러, 90.8%)으며, 일본(3.3%), 영국(2.1%), 기타유럽(1.9%), 네덜란드, 헝가리 각각(0.6%, 0.5%)등의 수입. 주로 미국의 경우 영화와 오락, 드라마, 일본은 드라마, 영국의 경우 드라마와 다큐멘터리가 대부분을 차지함



1. 2009년도 방송콘텐츠 수출입 현황¹⁾

- 2009년도 한국 방송콘텐츠의 수출입 현황을 살펴본 결과, 수출은 전체 1억 8천 358만 달러, 수입은 6천 594만 8천 달러로 조사되었음. 이는 2008년 대비 수출의 경우 1.9%증가, 수입은 202%가 증가한 수치임

<표 1> 2009년 방송콘텐츠 수출입 현황(2008년 비교)

(단위: 천 달러)

구 분	수출			수입		
	2008	2009	증감(%)	2008	2009	증감(%)
총 계	180,168	183,580	△1.9	21,847	65,948	△201.8
지상파방송사	162,565	166,360	△2.3	4,810	3,303	▽31.3
케이블/독립 제작사	17,603	17,220	▽2.2	17,037	62,646	△267.7

□ 수출

- 지상파 방송사의 수출액은 1억 6천 636만 달러로 2008년 1억 6천 256만 5천 달러에 비해 2.3% 증가하였음
- 케이블/독립제작사의 수출액은 1천 720만 달러로 2008년 1억 7천 6백만 3천 달러에 비해 2.2% 감소하였음
- 2009년도 지상파 방송사의 수출액 비중은 91%로 매우 큰 비중을 차지함. 이

1) 2008년 방송콘텐츠 수출입 현황은 윤재식(2008) 2008년 방송콘텐츠 수출현황, KBI Focus의 조사 자료를 활용.



는 지난 2008년에서 지상파 방송사가 수출액 비중 90%를 차지한 것과 유사함

- 케이블/독립제작사의 수출액 비중도 이와 마찬가지로 전체의 9%(2008년 10%)정도를 차지하고 있음

□ 수입

- 지상파 방송사의 수입액은 330만 3천 달러로 이는 2008년 481만 달러에 비해 낮은 수치임. 케이블/독립제작사의 수입액은 6천 264만 6천 달러로 2008년 천 703만 7천 달러에 비해 대폭 상승했음(2008년 대비 268% 상승)
- 2009년도 케이블/독립제작자의 수입액은 지상파의 19배 가까이 높은 편
- 이는 미국 드라마와 리얼리티 프로그램의 지속적인 국내 인기에 따른 케이블(방송채널사용사업자)의 수입량 증가에 따른 것이라 판단됨

□ 매체별 수출입 점유율

- ▲ 수출 ⇒ 지상파방송 : 케이블/독립제작사 = 91%: 9%

(2008년 90%:10% 와 유사)

- ▲ 수입 ⇒ 지상파방송 : 케이블/독립제작사 = 5%: 95% (2008년 22%: 78%에 비해 케이블/독립제작사의 비중이 매우 커짐, 2007년의 경우에는 19%: 81%이었음)



□ 수출입 방송콘텐츠 장르별 수출 현황

<표 2 > 2009년도 방송콘텐츠 장르별 수출 현황

(단위: 천 달러)

구 분	지상파방송사		케이블·위성·독립제작사· 배급사		총 계	
	수출	%	수출	%	수출	%
총 계	101,276 (40,714)	100	17,220 (3,418)	100	118,496 (44,132)	100
드라마	95,845 (36,314)	94.6	11,651 (653)	67.6	107,496 (36,967)	90.7
오락	3,203 (2,509)	3.2	1,926 (1,841)	11.2	5,128 (4,349)	4.3
애니메이션	203 (1,110)	0.2	2,871 (45)	16.7	3,074 (1,155)	2.6
다큐	824 (373)	0.8	125 (213)	0.7	949 (586)	0.8

* 괄호 안은 편수

* 지상파의 경우 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭판매, 포맷판매제외

▲ 수출 '08년 2,808 달러(수출 편당 평균단가) → '09년 2,685 달러(지상파: 2,488달러/ 케이블 독립제작사:5,036 달러)

☞ 장르별 평균단가

- 드 라 마 : '08년 3,183 달러 → '09년 2,908 달러

- 다 큐 : '08년 1,301 달러 → '09년 1,620 달러



- 애니메이션 : '08년 3,264 달러 → '09년 2,662 달러

□ '09년 「장르별」 분석

<표 3> 2007~2009년도 방송콘텐츠 장르별 수출 현황

	드라마	다큐	애니 메이션	영화	오락	음악	교양	기타
2007년	96,391	1,645	2,436	-	3,640	-	1,323	2,026
2008년	105,369	627	6,111	-	1,864	26	963	834
2009년	107,496	949	3,074	-	5,128	514	724	612

- 2009년 수출액을 장르별로 살펴보면, 드라마가 전체의 90.7%인 1억 748만 9천 달러를 수출하였고, 그 뒤를 오락 프로그램이 4.3%인 512만 8천 달러를 차지함.
- 수출의 경우, 드라마 수출 비중은 2008년과 비슷한 수준이나, 애니메이션의 경우 케이블/독립제작사의 수출저조로 인해 2008년 5.3% 비중이었던 반면 2.6%로 매우 낮아졌음
- 해외에서의 국내 버라이어티/오락 프로그램의 인기로 인해 오락 장르의 수출 비중이 2008년 1.6%에서 2009년 4.3%로 늘었음

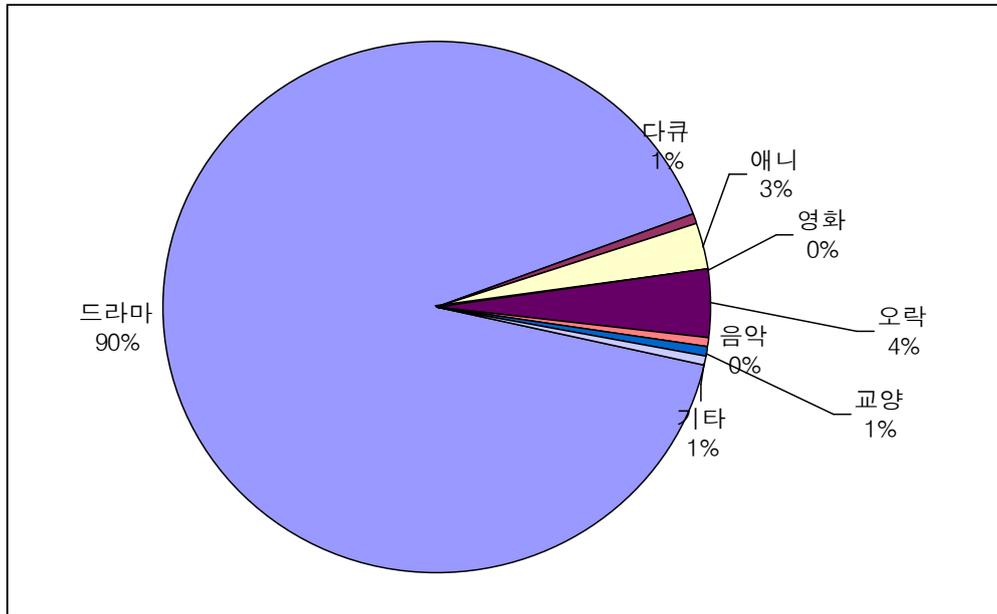
* 드라마 비율 : '08년 91.1%(1억536만9,000 달러) → '09년 90.7%

* 애니메이션 비율: '08년 5.3%(611만1,000 달러) → '09년 2.6%

* 오락 비율: '08년 1.6%(186만4,000 달러) → '09년 4.3%



<그림 1> 방송콘텐츠 장르별 수출 구성비



- 지상파 방송사의 수출 장르는 드라마가 94.6%로 수출의 대다수를 차지했으며, 다음으로 오락 프로그램이 3.2%를 차지함. 그 외의 장르들은 매우 적은 비중을 차지해 편중이 심한 편임
- 케이블/위성/독립제작사 및 배급사의 경우에는 드라마가 67.6%로 가장 많은 비중을 차지했고, 애니메이션이 16.7%, 오락 프로그램이 11.2%를 차지함



<표 4> 2009년 방송콘텐츠 장르별 수출 단가 비교

(단위: 달러)

구분	지상파 방송사	케이블TV·위성· 독립제작사	전 체
드라마	2,639	17,832	2,908
다 큐	2,209	587	1,620
애니메이션	183	63,800	2,662
영 화	-	-	-
오 락	1,277	1,046	1,179
음 악	-	9,885	9,885
교 양	1,633	315	939
전 체	2,488	5,036	2,685

* 지상파의 경우 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭판매, 포맷판매제외

- 장르별 수출 단가는 드라마가 편당 2,908 달러(2008년 2,600달러) 로 가장 높았으며, 애니메이션(2,662 달러), 다큐(1,620 달러), 교양(939달러)순이었음.(음악의 경우, 특정 케이블 사의 수출 단가이므로, 음악 장르의 편당 금액을 대표할 수 없다고 판단됨)



□ 수출입 방송콘텐츠 장르별 수입 현황

<표 5> 2009년도 방송콘텐츠 장르별 수입 현황

(단위: 천 달러)

구 분	지상파방송사		케이블·위성· 독립제작사·배급사		총 계	
	수입	%	수입	%	수입	%
총 계	3,303 (2,143)	100	63,713 (8,449)	100	67,016 (10,592)	100
영 화	469 (128)	14.2	41,660 (1,337)	65.4	42,129 (1,465)	62.9
오 락	-	-	15,093 (3,901)	23.7	15,093 (3,901)	22.5
드라마	875 (133)	26.5	4,095 (1,093)	6.4	4,970 (1,226)	7.4
애니메이션	403 (1,231)	12.2	2,436 (1,606)	3.8	2,839 (2,837)	4.2
다 큐	1,469 (586)	44.5	303 (386)	0.5	1,772 (972)	2.6
음 악	6 (2)	0.2	0	0	6 (2)	0.0
교 양	36 (53)	1.1	10 (63)	0	46 (116)	0.1
기 타	45 (10)	1.4	117 (63)	0.2	162 (73)	0.2

* 괄호 안은 편수

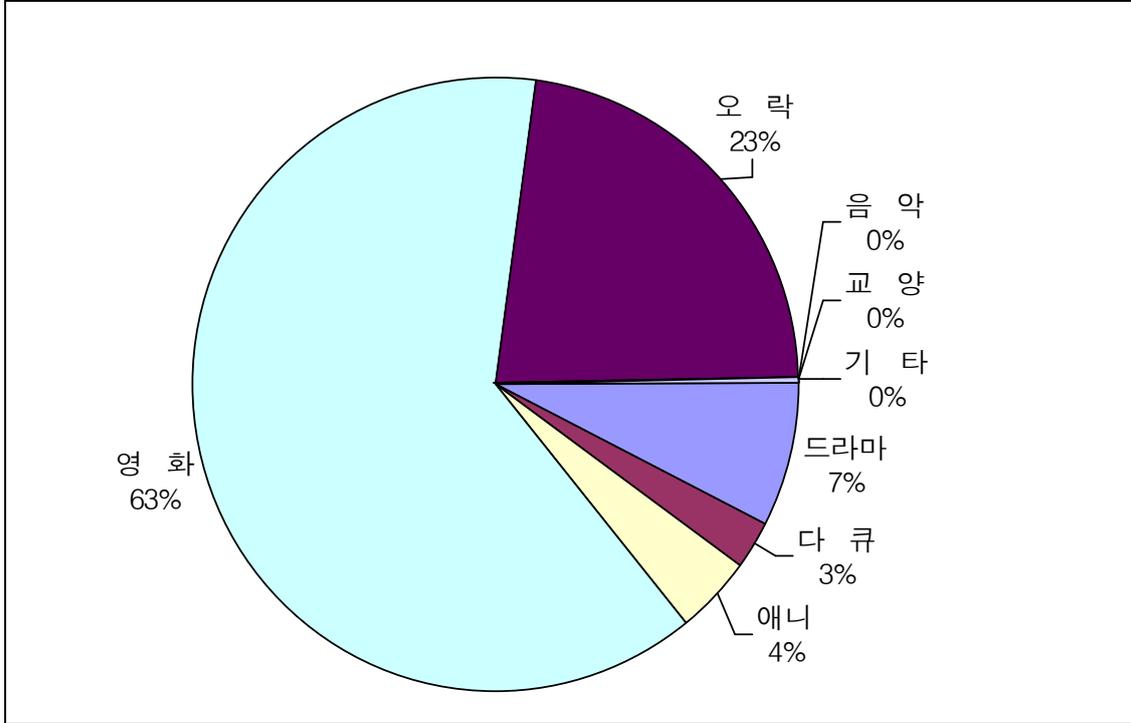
* 해외교포방송지원, 비디오 DVD 판매액 제외



- 장르별 수입액을 살펴보면, 영화가 62.9%로 가장 많은 비중을 차지했음. 그 뒤를 오락(22.5%), 드라마(7.4%), 애니메이션(4.2%)이 차지함
- 지난 2007년 이후 수입 부분에서 급격한 감소를 보였던 영화 장르가 2008년에 이어 수입 비중의 가장 큰 부분을 차지하고 있음(4천 212만 9천 달러, 62.9%). 지난 '06년 72.6% →'07년 37.4%→'08년 16.85%와 비교했을 시 두드러지는 부분임
- '08년 44.5%의 높은 비중을 차지하고 있었던 드라마는 7.4%로 줄어들었음. 이는 미국 드라마 시리즈의 국내 인기가 대폭 줄고 있다는 것을 예측하게 함
- 반면, 오락 프로그램의 경우 '08년 11.3%(247만 5천 달러)에서 22.5%(1천 509만 3천 달러)로 상승했음. 이는 미국 등 리얼리티 오락 프로그램의 인기로 인한 것임.
- 지상파 방송사에서 가장 많은 부분을 차지하는 수입 콘텐츠 장르는 다큐프로그램임(146만 9천 달러, 44.7%), 다음으로 드라마(87만 5천 달러, 26.5%), 영화(46만 9천 달러, 14.2%)가 차지함
- 케이블/위성/독립제작사/배급사의 경우 가장 많은 비중을 차지한 장르는 영화(4천 166만 달러, 65.4%) 다음으로 오락(1천 5백 9만 3천 달러, 23.7%), 드라마(4백 9만 5천 달러, 6.4%)순 임



<그림 2> 방송콘텐츠 장르별 수입 구성비



<표 5> 2009년 상반기 방송콘텐츠 장르별 수입 단가 비교

(단위: 달러)

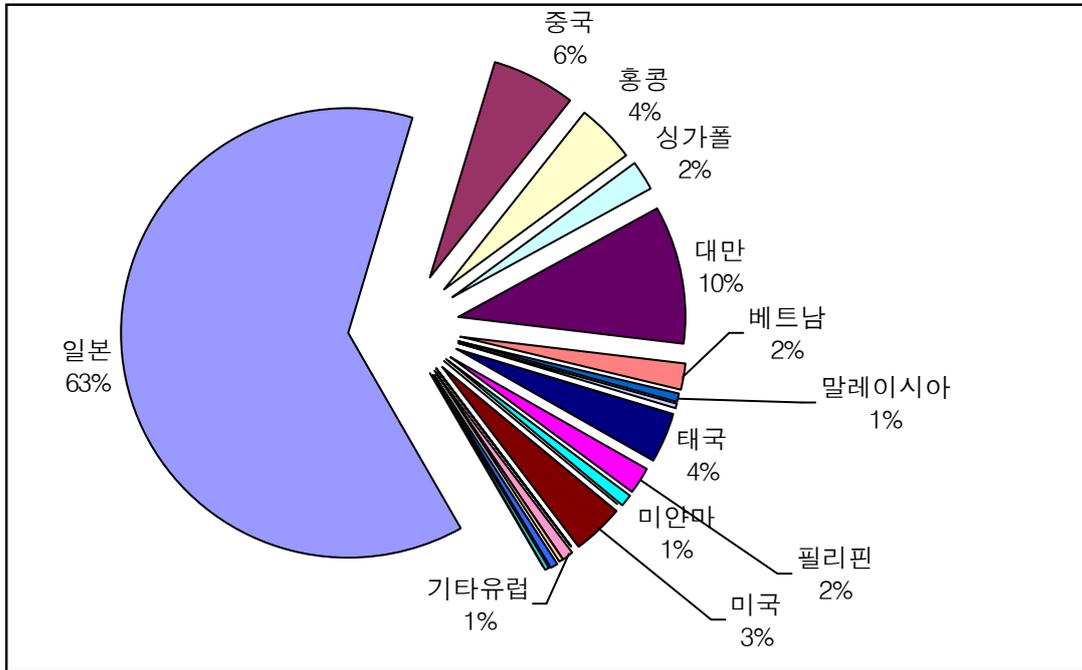
구분	지상파 방송사	케이블TV·위성·독립제작사	전 체
	수입	수입	수입
드라마	6,579	3,747	4,054
다 큐	2,507	785	1,823
애니 메이션	327	1,517	1,001
영 화	3,664	31,159	28,757
오 락	0	3,869	3,869
음 악	3,000	-	3,000
교 양	679	159	397
전 체	1,541	7,549	6,327

- 장르별 수입 단가는 영화가 편당 28,757 달러로 가장 높았으며, 드라마 (4,054 달러), 오락(3,869달러), 음악(3,000 달러), 다큐(1,823 달러) 순 이었음.

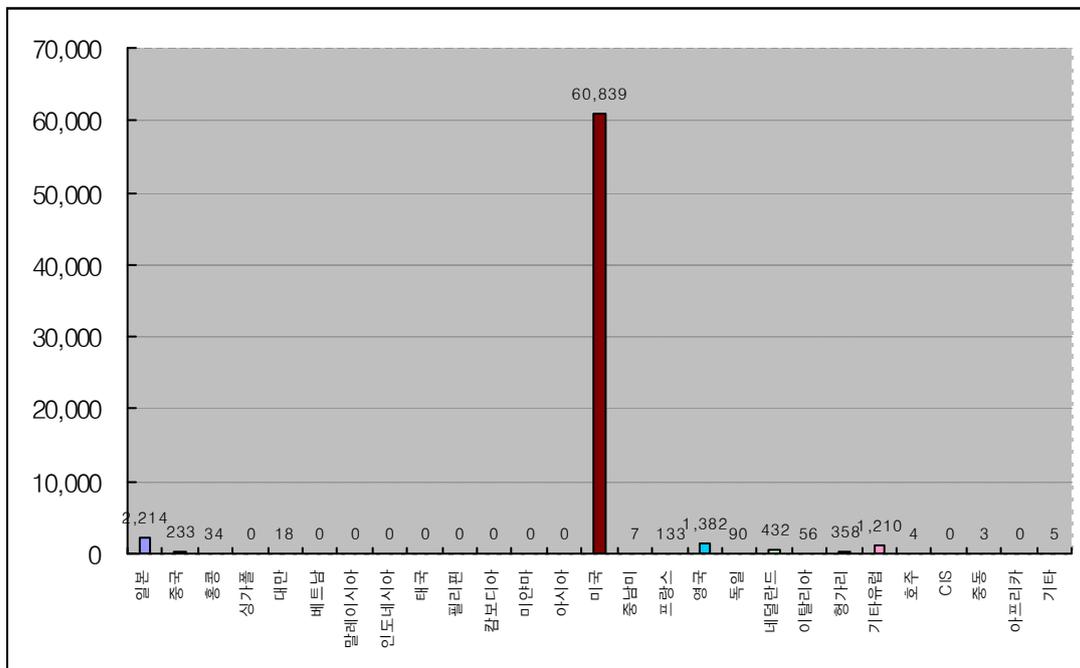
□ 국가별 방송콘텐츠 수출입 현황

- 국가별 수출입 현황을 살펴보면, 수출은 여전히 한류의 중심지인 일본이 가장 많은 거래를 하고 있음(수출: 7천 479만 8천 달러, 63.1%). 수입은 미국이 가장 많은 거래를 하고 있음(수입: 6천 83만 9천 달러, 90.8%)
- 수출은 여전히 아시아 편중적임(일본 63%, 대만 10%, 중국 6%, 홍콩 4% 등 아시아 지역에서 97%를 차지하고 있음)

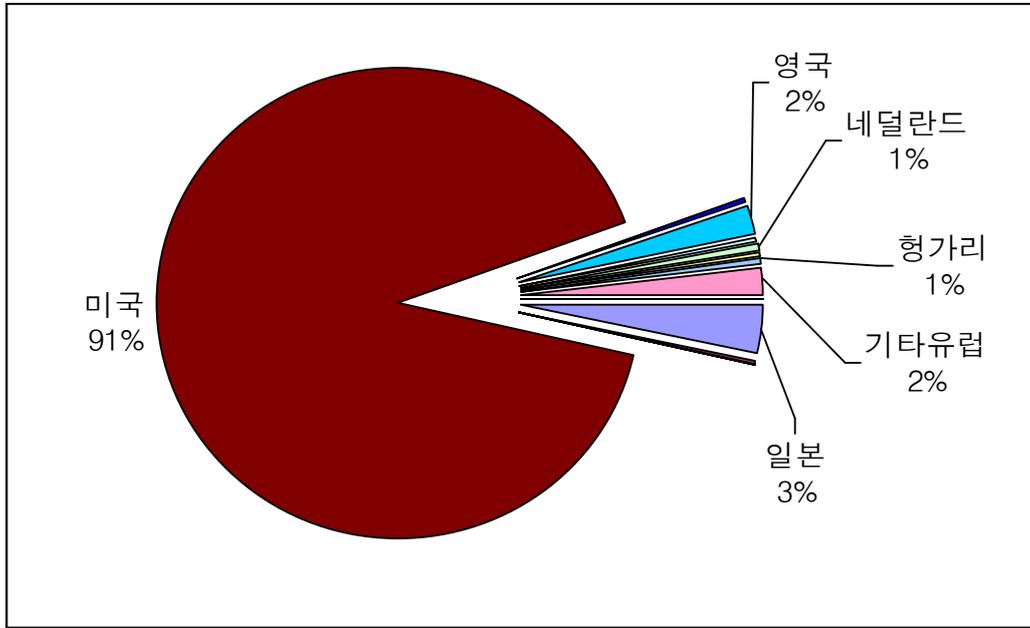




<그림 5> 국가별 수입 현황



<그림 6> 국가별 수입 비중



2. 향후 전망 및 수출입 확대 방안

□ 향후 전망

- 「수출」은 꾸준한 증가추세이나, 증가세가 약간 주춤하였음. 2007년과 2008년에 이어 드라마의 수출이 매우 큰 비중을 차지하고 있어 앞으로 드라마에서 좋은 콘텐츠가 나오지 않을 경우, 수출이 감소될 수 있음. 따라서 프로그램 수출의 다양성을 고려할 필요가 있음. 그 예로 오락 프로그램의 수출 분야의 약진을 들 수 있는데, 전 세계적으로 리얼리티 프로그램이 인기를 얻으면서 수출과 수입에서 오락프로그램의 비중이 늘어났음. 케이블 및 독립제작사 등은 여전히 애니메이션의 수출이 강세를 보이고 있으며, 오락프로그램의 수출도 두드러지고 있음. 따라서 이에 대한 정책적 지원이 필요함.



- 일본 : 일본의 경우 2007년 전체의 56%, 2008년 68.4%로 다시 상승세를 보이고 있다가 2009년 63.1%로 다시 감소세를 보임. 이는 한류의 위기와 대장금, 태왕사신기 이후로 이렇다 할 대작이 나오지 않았기 때문으로 사료됨. 그러나 올해 아이리스 등 드라마의 강세로 인해 내년의 대 일본 수출에 기대를 걸어볼 만 함. 그러나 드라마 이외의 오락 등 다른 프로그램의 수출전략이 필요함
 - 중국과 대만: 중국의 경우, 2008년 4.8%에서 6.0%로 소폭 상승했으며. 대만 또한 2007년 16.8%에서 2008년 6.7%로 감소했으나 2008년 9.8%로 회복했음. 여세를 몰아 다양한 콘텐츠와 수출전략이 필요함
 - 미국 : 수출비중이 2007년 2.9%에서 2008년 5.2%로 상승했다가 그리고 3.4%로 감소했음. 수출 장르는 드라마가 비교적 강세이나, 오락과 교양 등 편중되지 않고 여러 분야에서 다양하게 이뤄지고 있음. 특히 교육부분이 두드러짐. 이는 미국 내 교포들의 교육과 교양 프로그램의 요구가 있는 것으로 보임
- ※ 한국방송영상물의 주요 수출 시장은 여전히 아시아 시장이 90%이상의 강세를 보이고 있음. 그러나 아시아 시장에도 일본과 중국, 홍콩 등의 근접 국가들이 대다수를 차지하고 있음. 따라서 기타 아시아 지역까지 수출을 늘릴 필요가 있으며, 미국과 중남미, 그리고 유럽 등 여러 수출 활로를 개척할 필요가 있음
- 「수입」 부분의 두드러진 증가가 있었음. 수치는 작년 대비 2배 가까이 됨. 세계적 경기가 회복세를 보이면서 수입부분이 커진 것으로 보임
 - ▲ 한국 내 미국드라마의 인기는 한풀 꺾인 것으로 보임. 그 대신 영화부분이 다시 강세를 보이고 있으며, 리얼리티 프로그램과 같은 오락프로그램이 새로운 수입 콘텐츠로 떠오르고 있음.



3. 2009년 방송 콘텐츠 수출입 총괄

□ '09년 방송 콘텐츠 수출입 총괄

(단위 : 천 달러)

구분	수출		수입	
	편수	금액	편수	금액
총계(①+②+③+④+⑤)	43,657	183,580	8,338	65,948
① 해외교포방송지원	-	23,615	-	-
② 비디오, DVD판매	56	21,347	-	-
③ 방송프로그램	43,099	116,713	8,338	65,948
④ 타임블럭판매	-	21,254	-	-
⑤ 포맷판매	502	651	-	-
지상파전체	40,186	166,360	2,037	3,303
케이블, 배급사, 독립제작사	3,471	17,220	6,301	62,646



□ '09년 방송콘텐츠 수출입 매체별 현황

(단위 : 천 달러)

구분	수출		수입	
	편수	금액	편수	금액
총계(①+②+③)	43,657	183,580	8,338	65,948
① 지상파방송사	40,186	166,360	2,037	3,303
해외교포지원	-	23,615	-	-
비디오, DVD판매	-	20,900	-	-
방송프로그램	39,684	101,276	2,037	3,303
타임블럭판매	-	19,918	-	-
포맷판매	502	651	-	-
② 케이블 및 지역민방	2,902	9,191	4,449	57,064
해외교포지원	-	-	-	-
비디오, DVD판매	56	447	-	-
방송프로그램	2,846	7,408	4,449	57,064
타임블럭판매	-	1,336	-	-
포맷판매	-	-	-	-
③ 배급사 및 독립 제작사	569	8,029	1,852	5,582
해외교포지원	-	-	-	-
비디오, DVD판매	-	-	-	-
방송프로그램	569	8,029	1,852	5,582
타임블럭판매	-	-	-	-
포맷판매	-	-	-	-

□ '09년 방송콘텐츠 장르별 수출입 현황

(단위 : 천 달러)

구 분	지상파방송사				케이블·위성·독립제작사·배급사				총 계			
	수출	%	수입	%	수출	%	수입	%	수출	%	수입	%
총 계	101,276 (40,714)	100	3,303 (2,143)	100	17,220 (3,418)	100	63,713 (8,449)	100	118,496 (44,132)	100	67,016 (10,592)	100
드라마	95,845 (36,314)	94.6	875 (133)	26.5	11,651 (653)	67.6	4,095 (1,093)	6.4	107,496 (36,967)	90.7	4,970 (1,226)	7.4
다 큐	824 (373)	0.8	1,469 (586)	44.5	125 (213)	0.7	303 (386)	0.5	949 (586)	0.8	1,772 (972)	2.6
애니	203 (1,110)	0.2	403 (1,231)	12.2	2,871 (45)	16.7	2,436 (1,606)	3.8	3,074 (1,155)	2.6	2,839 (2,837)	4.2
영 화	0	0.0	469 (128)	14.2	0	0	41,660 (1,337)	65.4	0	0.0	42,129 (1,465)	62.9
오 략	3,203 (2,509)	3.2	0	0.0	1,926 (1,841)	11.2	15,093 (3,901)	23.7	5,128 (4,349)	4.3	15,093 (3,901)	22.5
음 악	0	0.0	6 (2)	0.2	514 (52)	3.0	0	0	514(52)	0.4	6 (2)	0.0
교 양	596 (365)	0.6	36 (53)	1.1	128 (406)	0.7	10 (63)	0	724 (771)	0.6	46 (116)	0.1
기 타 ²⁾	606 (44)	0.6	45 (10)	1.4	6 (208)	0	117 (63)	0.2	612 (252)	0.5	162 (73)	0.2

※ 지상파 방송사의 해외교포지원 및 DVD/비디오 판매, 타임블럭판매, 포맷판매 등은 제외

※ 소수점에서 반올림해 계산하므로 한자리 수의 오차는 있을 수 있습니다.

※ ()안은 편수

2) 경제, 공연, 교육, 스포츠 등 카테고리에 없는 모든 항목을 포함함.



<'09 년 방송 콘텐츠 장르별 수출입 단가 비교>

(단위 : 달러,편당)

구분	지상파 방송사		케이블TV·위성·독립제작사		전 체	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
드라마	2,639	6,579	17,832	3,747	2,908	4,054
다큐	2,209	2,507	587	785	1,620	1,823
애니메이션	183	327	63,800	1,517	2,662	1,001
영화	-	3,664	-	31,159	-	28,757
오락	1,277	0	1,046	3,869	1,179	3,869
음악	-	3,000	9,885	-	9,885	3,000
교양	1,633	679	315	159	939	397
전체	2,488	1,541	5,036	7,549	2,685	6,327



□ '09년 방송 콘텐츠 수출입 국가별 현황

(단위 : 천 달러)

구분	지상파방송사				케이블TV 등				총 계			
	수출		수입		수출		수입		수출		수입	
총계	101,276 (40,714)	100	3,303 (2,143)	100	17,220 (3,418)	100	63,713 (8,449)	100	118,496 (44,132)	100	67,016 (10,592)	100
일본	64,272 (10,793)	63.5	214 (401)	6.5	10,526 (551)	61.1	2,000 (1,124)	3.1	74,798 (11,344)	63.1	2,214 (1,525)	3.3
중국	6,284 (6,246)	6.2	174 (53)	5.3	884 (270)	5.1	59 (129)	0.1	7,168 (6,516)	6.0	233 (182)	0.3
홍콩	4,019 (1,740)	4.0	-	-	984 (404)	5.7	34 (90)	0.1	5,003 (2,144)	4.2	34 (90)	0.1
싱가폴	2,516 (2,294)	2.5	-	-	55 (202)	0.3	-	-	2,571 (2,496)	2.2	-	-
대만	11,602 (4,404)	11.5	-	-	14 (174)	0.1	18 (23)	0.0	11,616 (4,578)	9.8	18 (23)	0.0
베트남	1,957 (2,471)	1.9	-	-	118 (136)	0.7	-	-	2,075 (2,607)	1.8	-	-
말레이시아	809 (466)	0.8	-	-	42 (191)	0.2	-	-	851 (657)	0.7	-	-
인도네시아	330 (527)	0.3	-	-	10 (172)	0.1	-	-	340 (699)	0.3	-	-
태국	3,326 (2,089)	3.3	-	-	848 (385)	4.9	-	-	4,174 (2,474)	3.5	-	-
필리핀	1,757 (531)	1.7	-	-	429 (57)	2.5	-	-	2,186 (588)	1.8	-	-
캄보디아	234 (1,172)	0.2	-	-	30 (234)	0.2	-	-	264 (1,406)	0.2	-	-
미얀마	715 (2,084)	0.7	-	-	3 (16)	0.0	-	-	718 (2,100)	0.6	-	-
아시아 ³⁾	307 (694)	0.3	-	-	-	0.0	-	-	307 (694)	0.3	-	-



구분	지상파방송사				케이블TV 등				총 계			
	수출		수입		수출		수입		수출		수입	
미국 ⁴⁾	809 (609)	0.8	1,743 (583)	52.8	3,187 (509)	18.5	59,096 (5,906)	92.8	3,996 (1,118)	3.4	60,839 (6,489)	90.8
중남미 ⁵⁾	4 (46)	0.0	-	-	-	-	7 (4)	0.0	4 (46)	-	7 (4)	0.0
프랑스	4 (4)	-	84 (127)	2.5	-	-	49 (189)	0.1	4 (4)	-	133 (316)	0.2
영국	-	-	208 (419)	6.3	-	-	1,174 (437)	1.8	-	-	1,382 (856)	2.1
독일	126 (2)	0.1	56 (157)	1.7	-	-	34 (40)	0.1	126 (2)	0.1	90 (197)	0.1
네덜란드	-	0.0	-	-	-	-	432 (105)	0.7	-	-	432 (105)	0.6
이탈리아	38 (2)	0.0	-	-	-	-	56 (127)	0.1	38 (2)	0.0	56 (127)	0.1
헝가리	-	-	-	-	-	-	358 (45)	0.6	-	-	358 (45)	0.5
유럽 ⁶⁾	876 (1,451)	0.9	822 (402)	24.9	65 (58)	0.4	388 (214)	0.6	941 (1,509)	0.8	1,210 (616)	1.8
호주	-	-	2 (1)	0.1	-	-	2 (1)	0.0	-	-	4 (2)	0.0
CIS	333 (741)	0.3	-	-	-	-	-	-	333 (741)	0.3	-	-
중동	500 (1,344)	0.5	-	-	24 (59)	0.1	3 (15)	0.0	524 (1,403)	0.4	3 (15)	0.0
아프리카	458 (1,004)	0.5	-	-	-	-	-	-	458 (1,004)	0.4	-	0.0
기타	-	-	-	-	-	-	5 (2)	0.0	-	-	5 (2)	0.0

※ 지상파 방송사의 해외교포지원 및 DVD/비디오 판매, 타임블럭판매, 포맷판매 등은 제외

※ 소수점에서 반올림해 계산하므로 한자리 수의 오차는 있을 수 있습니다.

- 3) 라오스, 몽골, 브루나이, 스리랑카를 포함한 기타 아시아 국가
- 4) 북미와 캐나다 포함
- 5) 브라질을 포함한 중남미
- 6) 스위스, 그리스, 폴란드, 러시아를 포함한 기타 유럽국가

