

WCG2003 Game Conference

The Future of Games in an Increasingly Multiplayer Environment

October 15, 2003

SQUARE ENIX™

**Vice President
Yosuke Saito**

SQUARE ENIX 의 경영 전략

SQUARE ENIX 의 **4**가지 경영 전략은 아래 **4**가지 입니다.
올 해 ‘동경 게임 쇼 **2003**’ 에서 발표 · 전시된 타이틀에 관해서
아래의 경영 전략으로 분석해 소개 드리겠습니다.

1. **Franchise**의 지속 강화

2. 海外 전개의 강화

3. 새로운 **Entertainment**에 도전

4. **On line** 사업 / **Mobile** 사업 확대

1. Franchise의 지속 강화

Title 이름	Hard ware	발매시간	비고
Kingdom Heart			전 세계적으로 330만장(일본130만장 / 海外 200만장)이 팔린 RPG으로 '킹덤 하트'의 총편
Kingdom Heart 2	PS2	미정(未定)	
Kingdom Heart chain of memories	GBA	2004년	
Final Fantasy Adventure Children	- (DVD-Video)	2004년 여름	전 세계적으로 930만장 (일본 390만장 / 海外 540만장) '파이널 팔타지 7'의 스토리를 이은 파이널 판타지 최초의 영상 콘텐츠.
Front Mission			드라마틱 시뮬레이션 RPG 'Front Mission'시리즈의 재시동 시리즈 최신작의 전장(戰場)은 PS2에 그리고 PC에.
Front Mission 4	PS2	2003년 12월	
Front Mission On-line	PS2&PC	미정(未定)	
Dragon Quest			Drogon Quest 시리즈 중에 용기 있는 자만이 손에 넣을 수 있었던 전설의 검 '로토의 검' 실제로 전설의 검을 손에 쥐고 TV를 보면서 검을 휘두르며 괴물을 쓰러뜨리는 쾌감 RPG
신검 ' Dragon Quest ' 되살아난 전설의 검.	체감 RPG	2003년 12월	
슬라임이 바글바글 Dragon Quest 충격의 꼬리단	GBA	2003년 9월	

2. 해외 전개의 강화



3. 새로운 **Entertainment**에 도전

“**Game**”이라는 **Digital Contents**를 중심으로
새로운 **Entertainment**에 도전.

- **Final Fantasy VII Advent Children**



전세계적으로 **930**만장이 판매된(日本内**390**만장 / 해와 **540**만장) “**FINAL FANTASY VII**”의 스토리를 이은 **FINAL FANTASY** 시리즈의 초기 영상 콘텐츠.

※왼쪽 로고는“**FINAL FANTASY VII**”의 로고입니다.

- **신검(劍神) Dragon Quest 되살아난 전설의 검**



“**Dragon quest**시리즈 중에 용기있는 자만이 손에 넣을 수 있었던 전설의 검, 로토의 검”。 실제로 전설에 나오는 검을 손에 쥐고 **TV**를 보며 칼을 휘두르며 몬스터를 쓰러뜨리는 쾌감**RPG**.

4. On line 사업 / Mobile 사업 확대



PlayOnline의 확장

온라인 게임의 커뮤니티 서포터를
기반으로 **3**가지 멀티의 실현

Multi-Platform

- **PS2**에서도 、 **PC**에서도 、 하드와 상관없이 참가 할 수 있는 **On line Community**.
- 하드의 장벽을 뛰어 넘는 **PlayOnline**、 이번에는 휴대폰과 연결 (**PlayOnline for Mobile**)

Multi-Country

- **2003年10월**、 북미에 서비스 개시、 **Online community** 공유
- 그 세계에서는 、 언어와 국경을 초월한 커뮤니티 확대

Multi-Content

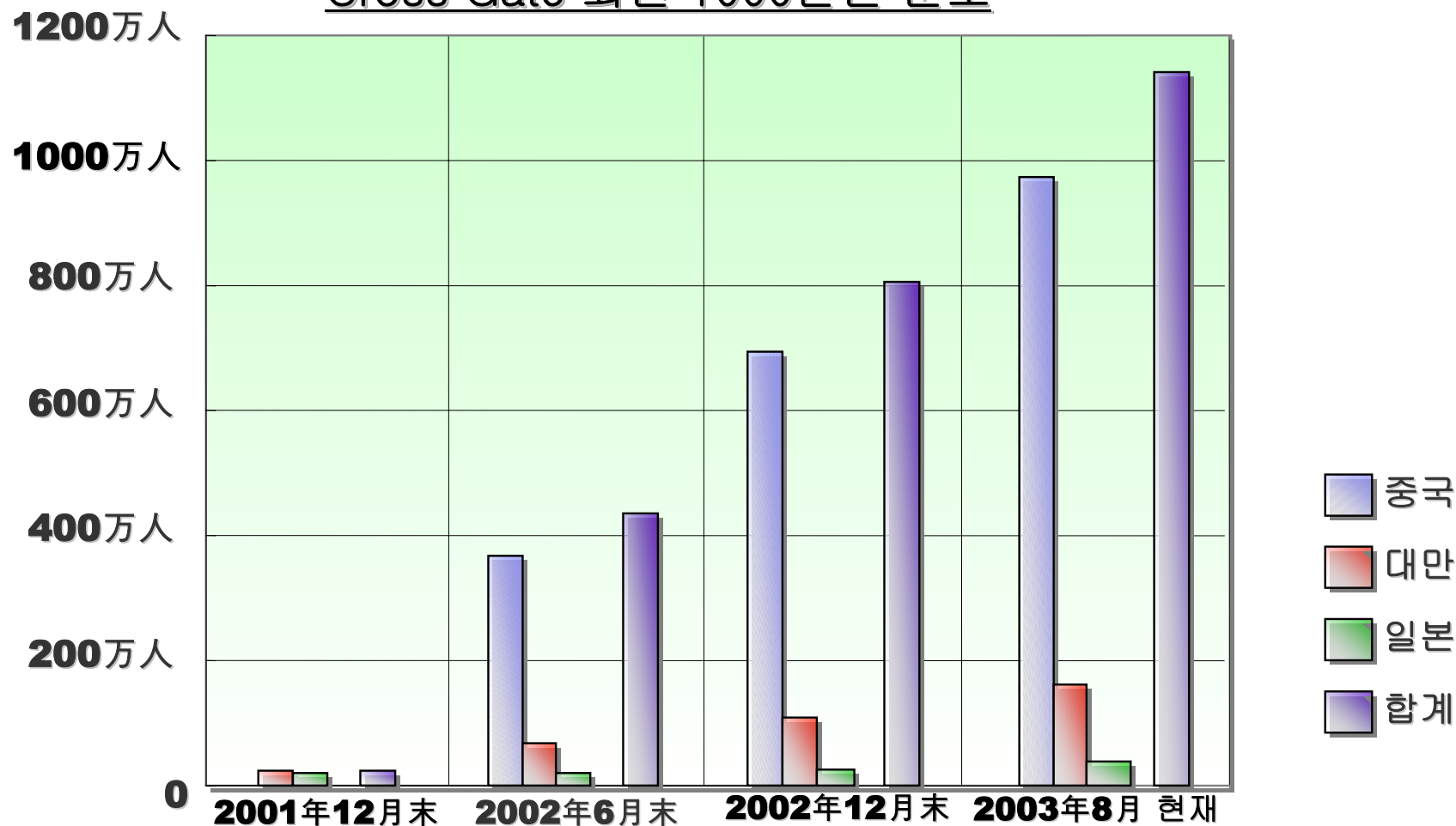
- 복수 컨텐츠 간의 **User** 동지들의 커뮤니티를 서포트
- *앰브로시아 오딧세이*
 - **Front Mission online(가칭)**

4. On line 사업 / Mobile 사업 확대

CROSS GATE



Cross Gate 회원 1000만인 분포



4. On line 사업 / Mobile 사업 확대

JUNK METAL



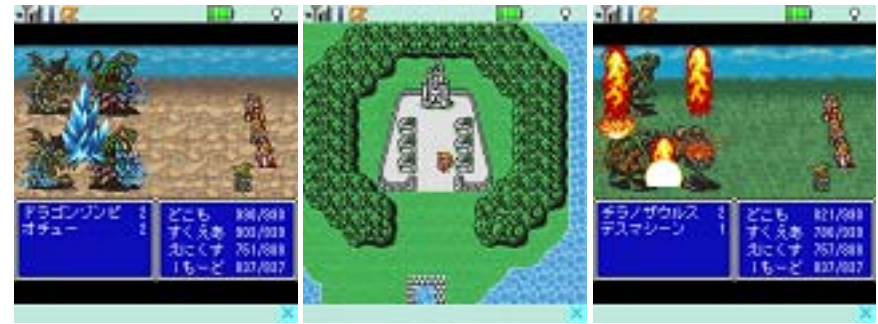
(PC / 3D 로봇 액션 + MMORPG)

**Player는 Junk Metal이라는 로봇을 타고
기계 생명체 혹은 다른 플레이어와 싸움을 펼친다.
Player vs Player 지상주의, 집단 전투, 음모와 속임 등
뒷골목의 모든 것이 존재하는 세계.
그것이 3D Robot Action + MMORPG 「JUNKMETAL」。**

4. On-line 사업 / Mobile 사업 확대

휴대폰 게임에 새로운 세계를 실현

FOMA® 차기 모델에 맞춰 대용량 **i 애플리®** 용으로 나온
“**Dragon Quest**,” “**Final Fantasy**”의 완전 이식판을 개발



- NTT Docomo, FOMA 다음 모델에서는、**i 애플리®**의 soft 보존 영역, 이름하여 스크래치 패드의 사이즈를 확장해、더욱 풍부한 iアプリ 콘텐츠 이용 가능.
- 오리지널 시리즈를 완전히 실현 할 수 있음은 물론 그래픽 등을 포함해 최신의 스펙에 맞춰 전면적으로 재편 되었다.
- 누구나 상상은 했지만 실현시키지 못했던 일! 「휴대폰 게임이 여기까지 진화했다!」라 할만큼 새로운 세계를 실현.